

2011-2015年中国小语种培训行业市场调研及市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国小语种培训行业市场调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/118858118858.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着外语学习人群的需求多元化，小语种培训正在成为外语培训市场上的一匹黑马。据了解，英语培训曾经在外语培训市场上占据着“一统天下”的绝对优势。但是，随着“第二外语热”的逐渐兴起和“小语种”的异军突起，外语培训市场上的“英语霸权”将被彻底被终结。时代在进步，培训机构也在与时俱进，这个时代更看重个性，培训机构也在融入个性的时代。培训经营日趋理性，和前几年外语培训机构一窝蜂上马，花样繁多的打折促销等蚕食培训市场情况不同，时下的培训机构经营者已很少使用低价这一杀手锏来赢得市场，而开始注重培训服务的个性化。

中国报告网发布的《2011-2015年中国小语种培训行业市场调研及市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国小语种培训行业发展环境，接着分析了中国小语种培训行业规模及消费需求，然后对中国小语种培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小语种培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小语种培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2011年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

第二节 2011年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化的实现对策探讨

第三节 2011年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病
- 二、中国培训行业存在的深层次隐忧

三、直面中国培训业的危机

四、解析培训行业的“三乱”

第四节2011年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训机构的突围之策

二、中国培训行业健康发展的策略

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章 2011年中国小语种培训行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、财政收支状况（年度更新）

六、中国汇率调整（人民币升值）

七、社会消费品零售总额

八、中国经济环境对小语种培训行业的影响

1、中国对外贸易增加促使小语种人才需求旺盛

2、非英语国家企业在华数量的逐年增加给小语种培训带来的影响

第二节 2011年中国培训业政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

五、中国政策环境对小语种培训行业的影响分析

1、政治交流增多使小语种培训成为新的热点

2、政府支持使得小语种培训发展迅速

第三节2011年中国社会环境对小语种培训行业的影响

一、提高就业竞争力使小语种培训社会需求空间广阔

二、非英语国家留学热潮使小语种培训需求增加

三、各种文化交流使小语种学习人群分散

第四节 中国技术环境对小语种培训行业的影响

一、网络技术将给小语种培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章 2011年中国小语种培训行业运行新形势分析

第一节 2011年中国小语种培训业亮点分析

- 一、小语种培训搭上留学“顺风车”
- 二、日语等级考试位居各小语种考试之首
- 三、省城小语种培训咨询渐火
- 四、小语种培训或成风投新宠

第二节 2011年中国小语种培训行业现状综述

- 一、小语种培训异军突起
- 二、小语种培训市场规模持续增长
- 三、小语种培训的市场需求有所上升
- 四、德语、法语、日语、韩语占据小语种培训主要份额
- 五、师资力量高校机构以本校为主，社会机构以外聘为主

第三节 2011年中国小语种培训行业动态分析

- 一、小语种培训咨询渐火
- 二、社会机构与高校培训各占半壁江山
- 三、小语种培训产品组合多元化发展
- 四、“小语种”考试推《高级岗位资格证书》

第四节 2011年中国小语种培训行业存在的问题

第四章 2011年中国小语种培训行业细分市场运行透析

第一节 日韩小语种培训

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

第二节 欧洲小语种培训

第五章 2011年中国小语种培训市场消费者需求特征分析

第一节 2011年中国小语种培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2011年中国小语种培训市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 未来中国小语种培训市场消费者需求趋势分析

第六章 2011年中国小语种培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 法国法语联盟

一、企业整体概况

二、法国法语联盟在华市场动态分析

1、情智学校与法国法语联盟合作办学正式签字

2、法国法语联盟落户浙江工商大学

三、竞争力分析

第二节 美国贝立兹

一、企业整体概况

二、美国贝立兹在华市场动态分析

1、贝立兹看好中国培训市场

2、美国贝立兹在华市场战略分析

三、竞争力分析

第七章 2011年中国小语种培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 新世界教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与业务范围分析

三、竞争力分析

四、新世界教育集团动态分析

1、新世界教育集团欲做日语培训领导者

2、上海新世界教育集团进驻深圳

3、上海新世界教育全力打造小语种培训基地

第二节 新动力教育

一、企业整体概况

二、课程介绍

三、校区分布

四、竞争力分析

第三节 北京外国语培训学院

第四节 北京齐进法语培训学校

第五节 北语出国留学人员培训部

第六节 樱花国际日语

第七节 其它

一、乐训苏索

二、AAA国际语言中心

三、欧风培训中心

四、ACB朝日培训

五、凯育培训

六、对外经贸大学小语种培训

七、广州津桥外语培训中心

第八章 中国小语种培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国小语种培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 凯雷旗下亚洲增长基金投资新世界教育案例研究（2000万美金）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第九章 2011-2015年中国小语种培训市场发展趋势及投资建议

第一节 2011-2015年中国小语种培训行业趋势分析

一、2011-2015年中国小语种培训行业市场规模预测

二、西班牙语、俄语、意大利语、葡萄牙语和荷兰语和阿拉伯语呈增长趋势

三、小语种口语培训和团体培训成为新的规模增长点

四、小语种培训需求人群呈现多样化态势

第二节 中国小语种培训市场投资SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节 中国小语种培训市场发展建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

- 图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图
- 图表：2011年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2001-2011年6月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：中国小语种培训行业竞争优劣势SWOT分析
- 图表：2005-2011年中国小语种培训行业市场规模统计
- 图表：中国小语种培训行业德、法、日、韩语培训市场份额统计
- 图表：中国小语种培训行业市场发展趋势分析
- 图表：2011年中国小语种培训细分行业集中度分析
- 图表：2011年中国小语种培训行业各地区市场份额结构比例
- 图表：2011年中国大、中、小型小语种培训机构数量结构比例
- 图表：2011年中国大、中、小型小语种培训机构市场份额结构比例
- 图表：2005-2012年中国日韩小语种培训市场规模统计与预测
- 图表：日韩小语种培训占比示意图
- 图表：天大领先培训中心综合竞争力SWOT分析
- 图表：2005-2012年中国欧洲小语种培训市场规模统计与预测

- 图表：欧洲小语种培训环境因素分析
- 图表：欧洲小语种培训市场集中度分析
- 图表：欧洲小语种消费群体集中度示意图
- 图表：欧洲各小语种培训占比示意图
- 图表：北京法比加法语培训学校综合竞争力SWOT分析
- 图表：中国东北地区区位示意图
- 图表：2005-2012年中国东北地区小语种培训行业市场规模统计与预测
- 图表：沈阳市加中教育培训中心竞争力SWOT分析
- 图表：中国华北地区区位示意图
- 图表：2005-2012年中国华北地区小语种培训行业市场规模统计与预测
- 图表：华北地区小语种培训行业竞争现状的特点
- 图表：北京外国语大学培训学院竞争力SWOT分析
- 图表：中国小语种培训行业消费者细分变量方法
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口年龄结构统计
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口收入统计
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口教育程度统计
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口性别统计
- 图表：中国教育培训产业投资政策解读
- 图表：2004-2010年中国教育培训行业VC/PE投资统计
- 图表：教育培训投资的特点
- 图表：2000-2010年VC/PE投资网络教育和线下培训规模比较
- 图表：法国法语联盟综合竞争力SWOT分析
- 图表：贝立兹在中国分校分布图
- 图表：贝立兹成人外语培训业务结构图
- 图表：贝立兹少儿英语培训业务结构图
- 图表：贝立兹公司语言培训业务结构图
- 图表：贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析
- 图表：新世界教育集团五大分支机构详细介绍
- 图表：新世界教育集团全国分布示意图
- 图表：新世界教育集团全国各城市学习中心分布统计
- 图表：北京新动力学校主要教学内容分析
- 图表：北京新动力学校部分名师介绍
- 图表：北京新动力学校市场加盟优势
- 图表：北京新动力学校加盟流程图
- 图表：欧风培训中心部分教学内容分析

图表：欧风培训中心部分名师介绍

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国小语种培训行业市场调研及市场前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/118858118858.html>