

2009年中国电工仪器仪表制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电工仪器仪表制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5885858858.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年电工仪器仪表制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年电工仪器仪表制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电工仪器仪表制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电工仪器仪表制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电工仪器仪表制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电工仪器仪表制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电工仪器仪表制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年电工仪器仪表制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电工仪器仪表制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电工仪器仪表制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电工仪器仪表制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电工仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电工仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电工仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年电工仪器仪表制造行业企业排名分析

一、电工仪器仪表制造行业销售收入前十名企业分析

二、电工仪器仪表制造行业利润前十名企业分析

三、电工仪器仪表制造行业资产总额前十名企业分析

四、电工仪器仪表制造行业成本费用前十名企业分析

五、电工仪器仪表制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电工仪器仪表制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电工仪器仪表制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电工仪器仪表制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电工仪器仪表制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年电工仪器仪表制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

上海世禄仪器有限公司2. 常州华盛天龙机械有限公司3. 广州擎天实业有限公司4.

赛科尼可电子(常熟)有限公司5. 深圳市科陆电子科技股份有限公司6.

兰吉尔表计(珠海)有限公司7. 上海寺冈电子有限公司8. 晨泰集团有限公司9.

杭州百富华隆电子技术有限公司10. 哈尔滨电表仪器厂有限公司11.

- 深圳市思达仪表有限公司12. 深圳浩宁达电能仪表制造有限公司13.
华瑞科力恒（北京）科技有限公司14. 润科电路板（佛山）有限公司15.
霍丁格包尔文（苏州）电子测量技术有限公司16. 江苏华源仪器仪表有限公司17.
华立仪表集团重庆仪表有限公司18. 南京新联电子设备有限公司19.
河南思达高科技股份有限公司20. 湖南威科电力仪表有限公司21.
易特斯（烟台）精密纺织器械有限公司22. 广州南方电力集团电器有限公司23.
沈阳维用精密机械有限公司24. 杭州正华电子科技有限公司25.
辽宁鑫丰机电设备厂26. 大丰工业（烟台）有限公司27.
深圳市华盛昌机械实业有限公司28. 辽宁宏建科技股份有限公司29.
江阴众和电力仪表有限公司30. 大连伊梅尔仪表有限公司31.
优利德科技（东莞）有限公司32. 江苏爱迪电子有限公司33. 秦川电站仪表厂34.
漳州科能电器有限公司35. 深圳市泰瑞捷电子有限公司36.
北京雷泰光电技术有限公司37. 青岛高科通信设备有限公司38.
姜堰市大伦精机制造有限公司39. 淮安市南方成套电器有限公司40.
滕州安达电子仪表有限公司41. 宾得励精科技（上海）有限公司42.
新余市大盛精密塑胶模具有限公司43. 重庆华虹仪表有限公司44.
江苏恒通电气仪表有限公司45. 玉环县华通电器有限公司46.
辰明电子科技（深圳）有限公司47. 深圳华立南方电子技术有限公司48.
苏州横河电表有限公司49. 沈阳市鑫鑫仪表厂50. 宁夏隆基宁光仪表有限公司51.
长裕科技(深圳)有限公司52. 东莞华仪仪表科技有限公司53.
艾尔伦电子仪器（珠海）有限公司54. 扬州市双宝电力设备厂55.
南京宇能仪表有限公司56. 青岛公平衡器总公司57. 中国中南仪表有限公司58.
江苏卡欧电子股份有限公司59. 南阳市华意电力设备有限公司60.
如皋市三源电器设备有限公司61. 沈阳市振兴电工仪器厂62.
甲子科技发展（深圳）有限公司63. 山东施耐得电气有限公司64.
内乡光源电器有限责任公司65. 东莞先得利电子测试配件有限公司66.
常州市风凯换热器常州制造有限公司67. 河南省南阳特种变压器厂68.
山内精密电子（上海）有限公司69. 长春禹衡光学有限公司70.
射阳县苏源阳光电气有限公司71. 浙江华网电气有限公司72.
江门市双力仪表有限公司73. 岳阳市世博电器有限公司74.
盐城市光辉电力器材有限公司75. 南阳市瑞光变压器有限公司76.
常州市常欣电子衡器有限公司77. 上海浦江埃纳迪斯仪表有限公司78.
北京京仪北方仪器仪表有限公司79. 雷尔达仪表有限公司80. 荷星电表有限公司81.
浙江中磁电工器材有限公司82. 浙江秦山电表厂83. 北京中电金峰科技有限公司84.
徐州大禹磁电有限公司85. 烟台博富机械有限公司86. 宁波东紫仪器有限公司87.

杭州富杰电器有限公司88. 杭州华电自控设备有限公司89.
中茂电子（深圳）有限公司90. 四川华索自动化信息工程有限公司91.
新乡北方车辆仪表有限公司92. 浙江永盛仪表有限公司93.
绵阳富邦电控设备有限公司94. 漳州市东方智能仪表有限公司95.
宁波五环仪表有限公司96. 漳州市华仪电子有限公司97.
深圳市胜利高电子科技有限公司98. 中山市华益电气有限公司99.
南京蓝星电力仪表研究所100.吉林省隆华电力仪器仪表有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国电工仪器仪表制造行业投资及营销分析

一、电工仪器仪表制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、电工仪器仪表制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、电工仪器仪表制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电工仪器仪表制造行业发展预测

一、未来电工仪器仪表制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年电工仪器仪表制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电工仪器仪表制造行业经营企业通讯信息库

附件：电工仪器仪表制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5885858858.html>