

2009年中国电光源制造行业重点企业竞争力分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电光源制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/5885958859.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年电光源制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年电光源制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电光源制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电光源制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电光源制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电光源制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电光源制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年电光源制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电光源制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电光源制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电光源制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电光源制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电光源制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电光源制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章2009年电光源制造行业企业排名分析

一、电光源制造行业销售收入前十名企业分析

二、电光源制造行业利润前十名企业分析

三、电光源制造行业资产总额前十名企业分析

四、电光源制造行业成本费用前十名企业分析

五、电光源制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电光源制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电光源制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电光源制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电光源制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年电光源制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

欧司朗(中国)有限公司2.

上海振欣电子有限公司3.

厦门通士达照明有限公司4.

利胜电光源(厦门)有限公司5.

佛山电器照明股份有限公司6.

蓬莱市艾山交电器材有限公司7.

青岛东方铁塔股份有限公司8.

厦门海莱照明有限公司9.

通用电气照明有限公司10.

- 横店得邦电子有限公司11. 濮阳市新光玻璃制品有限公司12.
飞利浦电子技术（上海）有限公司13. 杭州飞达电子照明有限公司14.
深圳卓明电子有限公司15. 中山市奥科特照明电器有限公司16.
杭州宇中高虹照明电器有限公司17. 濮阳县家雄灯饰有限公司18.
安徽世林照明股份有限公司19. 长春市灯泡电线有限公司20.
浙江晨辉照明有限公司21. 欧司朗彩显特种光源（昆山）有限公司22.
江西贵雅照明有限公司23. 江门市金莱特电器灯饰厂有限公司24.
镇江强灵照明有限公司25. 镇江丰欣电子器材有限公司26.
上海翔山实业有限责任公司27. 青岛武晓集团有限公司28. 宁波卓明电子有限公司29.
广东雪莱特光电科技股份有限公司30. 厦门立达信光电有限公司31.
江苏伯乐达投资实业集团有限公司32. 北京松下照明光源有限公司33.
浙江江山三友电子有限公司34. 佛山市南海区华日照明电器有限公司35.
中山市澳克士照明电器有限公司36. 宁波市环球制灯有限公司37.
濮阳市华翔光源材料有限公司38. 东莞固邦灯饰电线有限公司
镇江震东电光源有限公司39. 厦门星际电器有限公司40. 杭州来特电气有限公司41.
濮阳华珍电子有限公司42. 绍兴县奈特电器有限公司43.
世纪阳光余江照明有限公司44. 建湖日月照明电器有限公司45.
江山菲普斯照明有限公司46. 佛山市南海虹霸电子有限公司47.
厦门龙胜达照明电器有限公司48. 沈阳市双益照明电器有限公司49.
河南省兴富玻璃灯饰有限公司50. 东莞苏扬电器有限公司51.
沈阳新星实业有限公司52. 飞新照明有限公司53. 濮阳市日佳灯业有限公司54.
江西晨航灯头有限公司55. 浙江山蒲照明电器有限公司56.
福州永德吉光电有限公司57. 三电有限公司58. 苏州泰利电器照明制造有限公司59.
扬州市希林光源器材制造有限公司60. 盐城豪迈照明科技有限公司61.
上虞市尧亮照明电器有限公司62. 杭州泰格电子电器有限公司63.
杭州市临安三联照明电器有限公司64. 安徽乔富企业有限公司65.
青海尚德尼玛太阳能电力有限公司66. 南京朗光电子有限公司67.
佛山市顺德区欧和照明电器有限公司68. 绍兴创益照明电器有限公司69.
上海光明灯头有限公司70. 郓城县东方照明电器有限公司71.
上海正贝照明电器有限公司72. 襄樊海华照明电器有限公司73.
江苏华夏永久照明电器有限公司74. 杭州临安新联电器工业有限公司75.
杭州双龙照明电器有限公司76. 江西省晨阳灯业有限公司77.
临沂市华鲁照明电器公司78. 上海川石照明电器有限公司79.
鹤山市广明源照明电器有限公司80. 衢州奥仕特照明有限公司81.
上海诚赢照明电器有限公司82. 江苏普罗斯电器有限公司83.

深圳市百得力电子有限公司84. 上海阳泰照明电器有限公司85.
通州市新光灯泡制造有限责任公司86. 德清新明辉电光源有限公司87.
福州东芝照明有限公司88. 杭州临安景亮照明电器有限公司89. 飞东照明有限公司90.
衢州飞博照明有限公司91. 海盐光泰照明有限公司92. 临安钱氏照明电器有限公司93.
中山市华驰照明电器有限公司94. 南通纬光电器有限公司95.
上虞市大东南照明有限公司96. 启东市照明器材厂97.
义马北斗星光电科技有限公司98. 扬州仁林科技有限公司99. 东莞塘厦光裕灯泡厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国电光源制造行业投资及营销分析

一、电光源制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、电光源制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、电光源制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电光源制造行业发展预测

一、未来电光源制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年电光源制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电光源制造行业经营企业通讯信息库

附件：电光源制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/5885958859.html>