

2009年中国电机制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电机制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5886058860.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年电机制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年电机制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电机制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电机制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电机制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电机制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电机制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年电机制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年电机制造行业企业排名分析

一、电机制造行业销售收入前十名企业分析

二、电机制造行业利润前十名企业分析

三、电机制造行业资产总额前十名企业分析

四、电机制造行业成本费用前十名企业分析

五、电机制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电机制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电机制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电机制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电机制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年电机制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

哈尔滨电机厂有限责任公司2.

东方电气集团东方电机有限公司3.

东莞华强三洋马达有限公司4.

卧龙控股集团有限公司5.

上海汽轮发电机有限公司6.

新疆金风科技股份有限公司7.

日本电产(大连)有限公司8.

湘潭电机集团有限公司9.

- 上海电气集团上海电机厂有限公司10. 歌美飒风电有限公司11.
泰豪科技股份有限公司12. 天津阿尔斯通水电设备有限公司13.
珠海松下马达有限公司14. 西安西玛电机（集团）股份有限公司15.
山东华力电机集团股份有限公司16. 北京北重汽轮电机有限责任公司17.
东莞信浓马达有限公司18. 章丘海尔电机有限公司19. 江苏三江电器集团有限公司20.
杭州松下马达有限公司21. 威海恒大电机（集团）有限公司22.
永济市新时速电机电器有限责任公司23. 中山大洋电机股份有限公司24.
佳木斯电机股份有限公司25. 上海安川电动机有限公司26.
南阳防爆集团有限公司27. 日本电产芝浦（浙江）有限公司28.
苏司兰能源有限公司29. 江苏宝骊集团有限公司30. 福建福安东大电机有限公司31.
威灵（芜湖）电机制造有限公司32. 博世汽车部件（长沙）有限公司33.
山东齐鲁电机制造有限公司34. 万宝至马达大连有限公司35.
宁波金田电工材料有限公司36. 无锡开普动力有限公司37. 武汉汽轮发电机厂38.
江苏英泰集团有限公司39. 沈阳电机股份有限公司40. 沈阳金通铁塔有限公司41.
荣成市荣佳电机有限公司42. 龙口市汽车风扇离合器厂43. 上海ABB电机有限公司44.
青岛菱达机械有限公司45. 江苏大中电机股份有限公司46.
无锡新时代交流发电机有限公司47. 江苏国茂国泰减速机集团有限公司48.
杭州富生电器有限公司49. 四川东风电机厂有限公司50. 无锡华达电机有限公司51.
莱州通商机械有限公司52. 中马集团有限公司53. 东芝大连有限公司54.
艾默生中国电机有限公司55. 泰安岳首工程机械集团有限公司56.
无锡东元电机有限公司57. 青岛地恩地机电科技股份有限公司58.
衡水电机股份有限公司59. 四川东方电气自动控制工程有限公司60.
兰州兰电电机有限公司61. 安徽省皖南电机股份有限公司62.
重庆赛力盟电机有限责任公司63. 江苏金飞达电动工具有限公司64.
莱州市隆迪电机有限公司65. 上海特波电机有限公司66.
珠海凯邦电机制造有限公司67. 河北电机股份有限公司68. 江苏金鼎电器有限公司69.
江苏南方新亚电器有限公司70. 浙江富春江水电设备股份有限公司71.
青岛天一集团有限公司72. 东芝水电设备（杭州）有限公司73.
南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司74. 西门子电机（中国）有限公司75.
江苏海峰电力机械集团股份有限公司76. 中山南丰电机制造有限公司77.
阿尔斯通四洲电力设备（青岛）有限公司78. 闽东安波电器有限公司79.
乳山市力久特种电机有限公司80. 浙江迪贝机电集团有限公司81.
南通振康机械有限公司82. 沈阳蓝英工业自动化装备有限公司83.
淮安威灵清江电机股份有限公司84. 常州洛克电气厂85.
浙江金龙电机股份有限公司86. 阿美德格电机（上海）有限公司87.

江苏微特利电机制造有限公司88. 浙江运达风力发电工程有限公司89.
超人集团有限公司90. 宁德市泰格动力机械有限公司91.
珠海美蓓亚精密马达有限公司92. 通用电气亚洲水电设备有限公司93.
昆明电机有限责任公司94. 天津市天发重型水电设备制造有限公司95.
淮安威灵电机制造有限公司96. 镇江金港磁性元件有限公司97.
浙江千禧工贸有限公司98. 吴县市双马机电有限公司99.
SEW - 传动设备（广州）有限公司100.青岛成信马达有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国电机制造行业投资及营销分析

一、电机制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、电机制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、电机制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电机制造行业发展预测

一、未来电机制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年电机制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电机制造行业经营企业通讯信息库

附件：电机制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5886058860.html>