

中国中药材行业深度调研及未来五年发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材行业深度调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/208861208861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中药材相关概念及分类介绍

第一节 中药与中药材相关概念

- 一、中药概念
- 二、天然药物与中药
- 三、中药产业概述

第二节 中药材分类方法

- 一、传统分类方法
- 二、国家基本药物目录分类
- 三、中药资源自然属性构成
 - (一) 药用植物种类
 - (二) 药用动物种类
 - (三) 药用矿物种类
- 四、中药资源的应用种类
 - (一) 中药材的种类
 - (二) 民间药的种类
 - (三) 民族药的种类

第三节 中药行业产业链分析

- 一、中药产业链介绍
- 二、中药材产业链分析
- 三、中药材加工需求链

第二章 中国中药材产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、工业经济发展形势
- 三、社会固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入与消费
- 六、对外贸易的发展形势

第二节 中国中药行业政策环境分析

- 一、中国药品管理法相关解读
- 二、中医药基础研究发展提纲
- 三、《中药品种保护条例》
- 四、《中药品种保护指导原则》

五、中医药行业扶持政策分析

第三节 中国中药行业社会环境分析

- 一、人口增加及老龄化加大中药需求
- 二、城乡居民医疗保健支出情况分析
- 三、基层医疗机构带动药品需求增长
- 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入
- 五、全民医保推进医药市场规模扩张

第三章 中国中药材资源分布情况分析

第一节 中药资源区划及其资源分布

- 一、关药区中药资源分布
- 二、怀药区中药资源分布
- 三、浙药区中药资源分布
- 四、川药区中药资源分布
- 五、南药区中药资源分布
- 六、蒙药区中药资源分布
- 七、维药区中药资源分布
- 八、藏药区中药资源分布
- 九、海药区中药资源分布

第二节 中药资源的自然分布

- 一、东部季风区域中药资源分布
- 二、西北干旱区域中药资源分布
- 三、青藏高寒区域中药资源分布

第三节 中药资源的垂直性分布

- 一、长白山的中药资源分布
- 二、太白山的中药资源分布
- 三、峨眉山的中药资源分布
- 四、梵净山的中药资源分布
- 五、神农架的中药资源分布
- 六、黄山的中药资源分布
- 七、鼎湖山的中药资源分布
- 八、贺兰山的中药资源分布
- 九、天山的中药资源分布

第四章 中国中药材种植及资源保护分析

第一节 中药材种植现状分析

- 一、中国中药材种植业现状

二、中国中药材种植面积分析

三、中国中药材生产发展现状

四、中国中药材品种区域规划

五、中药材种植模式发展分析

(一) 中药材种植的基本现状

(二) 供应链管理下种植模式

六、中药材种植产值效益参考

七、中药材种植产业化发展前景

第二节 中药材GAP基地建设现状

一、中药材GAP的重要意义

二、中药材GAP研究认证问题

三、中药材GAP基地建设问题

四、中药材GAP基地建设对策

第三节 中药材资源保护情况分析

一、中药材资源种类的构成

二、保护中药药材资源重要性

三、野生中药材资源亟待挽救

四、中药材资源保护途径分析

第四节 中药材生产可持续发展综述

一、中药材实施可持续发展的必要性

二、中药材可持续发展主要研究课题

三、实施中药材可持续发展保证措施

四、中药材开发可持续发展实施战略

第五章 中国中药材市场运行分析

第一节 中国中药材市场运行分析

一、中药材市场发展历史沿革

二、中药材产业发展特点分析

三、中国中药材市场价格分析

四、中药材价格上涨成因分析

五、中国首个中药材指数发布

六、中药材市场价格影响因素

七、中药材价格指数现状与走势

八、中药材价格持续上涨的影响

第二节 中国中药材进出口贸易分析

一、中国中药材进出口情况分析

二、中国甘草进出口情况分析

三、中国白术进出口情况分析

四、中国枸杞进出口情况分析

五、中国人参进出口情况分析

第三节 中药材加工现状分析

一、中药材加工业的内涵

二、中药材加工业的地位

三、中药材加工业的特征

四、中药材加工业发展史

五、中药材加工创新现状

第四节 中药材企业发展状况

一、中国中药材企业发展特点

二、中国中药材企业发展现状

三、中国中药材企业发展策略

四、中药材企业发展政策建议

第五节 中国中药材市场问题及对策

一、中药材法制化管理亟待加强

二、中药材生产流通模式问题对策

三、中药材生产现存问题对策研究

四、振兴中药材产业根本途径探索

第六章 中国重点中药材市场经营分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第七章 中国中药材产品市场运行分析

第一节 三七市场需求分析

一、三七种植区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

第二节 黄连市场需求分析

一、黄连种植区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

第三节 当归市场需求分析

一、当归种植区域分布

二、当归市场需求分析

三、当归市场价格走势

第四节 金银花市场需求分析

一、金银花种植区域分布

二、金银花市场需求分析

三、金银花市场价格走势

第五节 黄芩市场需求分析

一、黄芩种植区域分布

二、黄芩市场需求分析

三、黄芩市场价格走势

第六节 板蓝根市场需求分析

一、板蓝根种植区域分布

二、板蓝根市场需求分析

三、板蓝根市场价格走势

第七节 丹参市场需求分析

一、丹参种植区域分布

二、丹参市场需求分析

三、丹参市场价格走势

第八节 党参市场需求分析

一、党参种植区域分布

二、党参市场需求分析

三、党参市场价格走势

第九节 红参市场需求分析

一、红参种植区域分布

二、红参市场需求分析

三、红参市场价格走势

第十节 黄芪市场需求分析

一、黄芪种植区域分布

二、黄芪市场需求分析

三、黄芪市场价格走势

第十一节 川芎市场需求分析

一、川芎种植区域分布

二、川芎市场需求分析

三、川芎市场价格走势

第十二节 茯苓市场需求分析

一、茯苓种植区域分布

二、茯苓市场需求分析

三、茯苓市场价格走势

第十三节 石斛市场需求分析

一、石斛种植区域分布

二、石斛市场需求分析

三、石斛市场价格走势

第十四节 红花市场需求分析

一、红花种植区域分布

二、红花市场需求分析

三、红花市场价格走势

第十五节 两面针市场需求分析

一、两面针种植区域分布

二、两面针市场需求分析

三、两面针市场价格走势

第十六节 野菊花市场需求分析

一、野菊花种植区域分布

二、野菊花市场需求分析

三、野菊花市场价格走势

第十七节 太子参市场需求分析

一、太子参种植区域分布

二、太子参市场需求分析

三、太子参市场价格走势

第十八节 冬虫夏草市场需求分析

一、冬虫夏草种植区域分布

二、冬虫夏草市场需求分析

三、冬虫夏草市场价格走势

第八章 中国中药材产品需求企业调研

第一节 柴胡主要需求企业分析

一、河南羚锐制药股份有限公司

二、天津天士力制药股份有限公司

三、药都制药集团股份有限公司

四、江西天施康中药股份有限公司

- 五、北京同仁堂股份有限公司
- 六、南通精华制药股份有限公司
- 七、广东环球制药有限公司
- 八、广东罗浮山国药股份有限公司
- 九、吉林敖东集团大连药业股份有限公司
- 十、九芝堂股份有限公司

第二节 三七主要需求企业分析

- 一、昆明制药集团股份有限公司
- 二、云南白药集团文山七花有限责任公司
- 三、广东众生药业股份有限公司
- 四、广西梧州中恒集团股份有限公司
- 五、黑龙江省珍宝岛制药有限公司
- 六、上海通用药业股份有限公司
- 七、云南金泰得三七产业股份有限公司
- 八、山东金藏煌药业集团股份有限公司
- 九、楚雄老拨云堂药业有限公司
- 十、柳河方大制药有限公司

第三节 半夏主要需求企业分析

- 一、宁波四明制药有限公司
- 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司
- 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司
- 四、四川射洪中药饮片有限责任公司
- 五、桂林中族中药股份有限公司
- 六、河南省宛西制药股份有限公司
- 七、河南羚锐制药股份有限公司
- 八、成都地奥集团天府药业股份有限公司
- 九、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司
- 十、哈药集团中药二厂

第四节 人参主要需求企业分析

- 一、吉林紫鑫药业股份有限公司
- 二、通化东宝药业股份有限公司
- 三、康美药业股份有限公司
- 四、抚松县宏久参业有限公司
- 五、新乡佐今明制药股份有限公司
- 六、抚松县大自然生物工程有限公司

七、吉林敖东集团力源制药股份有限公司

八、郑州羚锐制药股份有限公司

九、江西省天施康中药股份有限公司

十、敦化市金瑞农产品加工有限责任公司

第五节 金银花主要需求企业分析

一、桂阳济草堂药材种业有限公司

二、山东金宇桐生物有限公司

三、四川省什邡市华康药物原料厂

四、四川广汉天府实业有限公司

五、成都帝芝生物科技有限公司

六、成都超人植化开发有限公司

七、西安江兴生物科技有限公司

八、凯博植物工程有限公司

九、美国华盛生物工程集团公司

十、贵州拜特制药有限公司

第六节 板蓝根主要需求企业分析

一、广州白云山和记黄埔中药有限公司

二、广州市香雪制药股份有限公司

三、江西天佑药业有限公司

四、河北世济唐威药业有限公司

五、云南金柯制药有限公司(寻甸)

六、云南白药集团股份有限公司

七、江西天施康中药股份有限公司

八、地奥集团成都药业股份有限公司

九、广东罗浮山国药股份有限公司

十、潮州市济康中药饮片有限公司

第七节 当归主要需求企业分析

一、江西桔都药业有限公司

二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司

三、江西荣裕药业集团有限公司

四、天津新内田制药有限公司

五、永州市圣茗天然植物制品有限公司

六、江西百神药业股份有限公司

七、天津天士力(辽宁)制药有限责任公司

八、成都地奥集团天府药业股份有限公司

九、邯郸摩罗丹药业股份有限公司

十、广西梧州制药(集团)股份有限公司

第八节 橘梗主要需求企业分析

一、成都地奥集团天府药业股份有限公司

二、河南省宛西制药股份有限公司

三、河南羚锐制药股份有限公司

四、广东太安堂药业股份有限公司

五、内蒙古蒙药股份有限公司

六、太和县鹏宇中药材有限公司

第九节 葛根主要需求企业分析

一、南京星银药业有限公司

二、广东太安堂药业股份有限公司

三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司

四、河南禹州市药王制药有限公司

五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

六、广州白云山和记黄埔中药有限公司

第十节 黄芪主要需求企业分析

一、天津赛诺制药有限公司

二、安国新隆中药材有限公司

三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司

四、浙江新光药业有限公司

五、湖南世益牧业科技有限公司

六、四川欣杰药业有限公司

第九章 中国中药行业发展分析

第一节 中国中药行业发展概述

一、中药产业发展全球战略背景

二、推动中药产业发展的重要性

三、发展中药顺应中国社会需求

四、农村医疗体系中中医药重要性

五、GSSP管理是保证中药质量的关键

第二节 中国中药市场发展概况

一、中国中药行业发展综述

二、中国中药行业的生命周期

三、中国中药行业地域分布状况

四、“新医改”推动中药市场发展

五、中国中药行业SWOT分析

第三节 近年中药安全性问题分析

一、近年中药安全事件回顾

二、中国中药安全性简析

三、影响中药安全性的因素

四、提升中药安全性的对策

第十章 中国中药材应用市场剖析中药饮片

第一节 中药饮片市场发展分析

第二节 中药饮片炮制产业发展分析

第三节 中药饮片业财务状况分析

第十一章 中国中药材应用市场剖析中成药

第一节 中国中成药市场发展概况

第二节 中成药行业运行情况分析

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

第十二章 中药材其他应用市场发展分析

第一节 植物提取物行业

第二节 营养保健食品行业

第三节 茶饮料行业

第四节 药妆行业

第十三章 中国中药材产业趋势预测与发展策略分析

第一节 中药材产业发展趋势

一、中药材市场集中度走势预测

二、中药材产业经营模式发展趋势

三、国际资本进入中药材企业态势

第二节 中药材应用市场规模预测

一、中国中药产业规模预测

二、中成药制造行业预测分析

三、中药饮片加工行业预测分析

第三节 中药材产业化经营策略

一、中国中药材产业化经营概述

二、中国中药材产业化经营意义

三、中药材产业化经营决定因素

四、中药材产业化经营目标模式

第四节 中药材市场营销策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/208861208861.html>