

中国智慧环保产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧环保产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/228861228861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

中国报告网发布的《中国智慧环保产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：智慧环保的概念与发展背景分析

1.1智慧环保的概念

1.1.1智慧环保的定义

1.1.2智慧环保的特征

1.1.3智慧环保的优势

1.2智慧环保的发展背景

1.2.1政策背景

（1）《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

（2）“智慧城市”布局与规划

（3）《大气污染防治行动计划》

（4）《水污染防治行动计划》（水十条）

1.2.2环境背景

（1）大气污染问题

（2）水污染问题

（3）环境管理问题

1.2.3技术背景

1.2.4社会背景

第二章：中国智慧环保发展基础与推动因素分析

2.1发展智慧环保的必要性分析

2.1.1中国环保行业发展现状分析

- (1) 中国环保行业发展现状
 - (2) 中国环保行业存在的问题
 - 2.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析
 - 2.2 中国智慧环保的发展基础
 - 2.2.1 环保信息化发展情况
 - (1) 环保信息化建设的现状
 - (2) 环保信息化建设的趋势
 - 2.2.2 ICT技术的发展与应用状况
 - (1) 互联网技术的发展与应用状况
 - 1) 互联网与移动互联网的发展现状
 - 2) 互联网在智慧环保中的应用分析
 - (2) 物联网技术的发展与应用状况
 - 1) 物联网技术的发展现状
 - 2) 物联网在智慧环保中的应用分析
 - (3) 云计算技术的发展与应用状况
 - 1) 云计算技术的发展现状
 - 2) 云计算在智慧环保中的应用分析
 - (4) 大数据技术的发展与应用状况
 - 1) 大数据技术的发展现状
 - 2) 大数据在智慧环保中的应用分析
 - (5) 地理信息技术的发展与应用状况
 - 1) 地理信息技术的发展现状
 - 2) 地理信息技术在智慧环保中的应用分析
 - 2.3 中国发展智慧环保的机遇与挑战
 - 2.3.1 中国智慧环保的发展机遇
 - 2.3.2 中国智慧环保面临的挑战
- 第三章：智慧环保系统总体架构与应用需求分析
- 3.1 智慧环保系统总体架构分析
 - 3.1.1 智慧环保系统概况
 - (1) 智慧环保系统的主要特点
 - (2) 智慧环保系统的用户分析
 - (3) 各大公司智慧环保系统比较分析
 - 3.1.2 智慧环保系统的总体架构分析
 - (1) 智慧环保应用体系
 - (2) 智慧环保监测体系

3.1.3智慧环保环境数据中心建设分析

- (1) 环境数据中心的功能
- (2) 环境数据中心建设的内容

3.1.4智慧环保支撑平台建设分析

- (1) 支撑平台的功能
- (2) 支撑平台建设的内容

3.1.5智慧环保应用系统建设分析

- (1) 环境监测监控系统
- (2) 环境综合管理系统
- (3) 环保服务平台
- (4) 决策支持系统
- (5) 环境信息标准规范体系
- (6) 环境信息安全保障体系
- (7) 环境信息运维管理体系

3.2智慧环保系统领域需求分析

3.2.1需求规模分析

3.2.2需求结构分析

- (1) 产品结构分析
- (2) 用户类型结构分析

3.2.3重点应用系统需求分析

- (1) 污染源自动监控系统
- (2) 环境地理信息系统
- (3) 环境应急指挥系统
- (4) 公众监督与执法管理系统

第四章：中国城市智慧环保建设典型案例分析

4.1无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

4.1.1无锡市智慧环保建设的背景分析

- (1) 无锡市环保行业发展情况分析
- (2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

4.1.2无锡市智慧环保建设的目标

4.1.3无锡市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保总体架构
- (3) 智慧环保功能架构

4.1.4无锡市智慧环保建设的主要任务

4.1.5无锡市智慧环保建设的实施路径

- (1) 无锡市智慧环保建设的原则
- (2) 无锡市智慧环保应用系统模式
- (3) 智慧环保建成后的预期效果

4.1.6无锡市智慧环保建设的经验借鉴

4.2哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

4.2.1哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

- (1) 哈尔滨市环保行业发展情况分析
- (2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

4.2.2哈尔滨市智慧环保建设的目标

4.2.3哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保总体架构
- (3) 智慧环保功能架构

4.2.4哈尔滨市智慧环保建设的主要任务

4.2.5哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

- (1) 哈尔滨市智慧环保建设的原则
- (2) 哈尔滨市智慧环保应用系统模式
- (3) 智慧环保建成后的预期效果

4.2.6哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

4.3衢州市智慧环保实施案例分析

4.3.1衢州市智慧环保建设的背景分析

- (1) 衢州市环保行业发展情况分析
- (2) 衢州市智慧环保建设的政策背景

4.3.2衢州市智慧环保建设的目标

4.3.3衢州市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保总体架构
- (3) 智慧环保功能架构

4.3.4衢州市智慧环保建设的主要任务

第五章：中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

5.1智慧环保行业市场格局分析

5.1.1智慧环保市场供需关系分析

- (1) 供需特点分析
- (2) 供需平衡分析

5.1.2智慧环保市场主体竞争分析

(1) 竞争格局分析

(2) 竞争趋势分析

5.2智慧环保行业领先企业经营分析

5.2.1北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2万达信息股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.3聚光科技(杭州)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.6河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第六章：中国智慧环保发展前景及投融资分析

6.1 智慧环保发展前景分析

6.1.1 智慧环保对社会和经济的影响

6.1.2 智慧环保发展的驱动因素

6.1.3 智慧环保发展的主要威胁

6.1.4 智慧环保发展趋势分析

(1) 全球智慧环保发展趋势分析

(2) 智慧环保跨界融合分析

6.2 智慧环保投资特性分析

6.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

6.2.2智慧环保行业盈利模式分析

(1) 盈利模式分析

(2) 盈利模式创新建议

6.2.3智慧环保行业盈利因素分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/228861228861.html>