

2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/278861278861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据统计，目前我国净水器渗透率在北上广深等一线城市仅为15%左右，而一些欧美国家净水器渗透率达70%，韩国高达90%。

影响净水器的渗透率有两大因素：

1) 消费者的经济能力。即与当地居民的消费水平有一定的关系，一方面生活水平较高的地区，居民对饮水健康的重视程度较高，净水器的渗透率也较高；另一方面生活水平较高的地区，工业化的过程中造成的污染相对较严重，净水器的渗透率也较高。

2) 消费者的饮水习惯。中国净水器渗透率低于欧美日韩等发达国家主要与居民的饮水习惯有关。欧美日韩等国家居民在直饮水的接受程度上远高于中国，而中国居民更习惯饮用烧开过的水，许多人依然无法接受以及信任经过净水器处理的自来水并直接饮用，这样就大大影响了净水器在中国的普及。

3) 水质状况。各国家各地区不同的水质情况，主要指水源污染情况、水质的软硬度以及地区差异化等因素，都会影响净水器的普及情况。

全球净水器发展历程

纯水机、净水机、软水机对比

目前净水器市场渗透率不足10%，这是由于净水器进入国内市场较晚、定价较高，但是随着消费者收入的提高、对健康问题的关注以及水质问题的严峻，净水器的市场可望持续高速增长。在中性假设下，2020年，净水器的市场在城镇家庭中可望达到35%的渗透率，对应9379万台的保有量，未来5年CAGR有望达到11%。

净水器市场2013年开始，逐渐被消费者了解，2016年1-7月净水器的内销量达到765万台，同比增速12%。净水器在中国的渗透率依然很低，不足10%。而欧美、日本等发达国家，净水器的普及率均达70%以上，与大家电的渗透率相似。随着消费者收入的提高、对健康问题的关注以及水质问题的严峻，将促进净水器爆发性增长，所以净水器行业成长空间仍然很大，在2017-2020年净水器市场将会持续较快速度的增长。

净水器市场持续良好增长

预计净水器市场2017-2022年的销量的CAGR将会达到10.6%，2020年净水器市场的销售额达到551亿。2012-2015年，净水器市场的内销量总和为3402万台，假设其全部由城镇家庭消费，那么净水器在城镇家庭的渗透率达到12.7%。对净水器市场的渗透率做情景分析，经过2017-2022年的快速增长，在2020年预测乐观、中性、消极情况下，净水器在城镇家庭中的的渗透率可分别达到40%、35%、30%。

以2012-2014年的销量总数3402万台作为市场存量数据，以均价2000元估算增量市场

；同时，估算配件更换市场，假设反渗透膜等核心配件更换周期2-3年，价格200元，活性炭和PP棉更换周期6-12月，价格100元，每年每台净水器更换配件花费在180元左右。净水器更新换代，约8年，在未来3年内不会出现大规模设备的更新换代。假设农村家庭洗碗机的渗透率保持0，但是随着人均可支配收入的提高，农村市场的渗透率也会随着增长。

中性情况下，保有量大约9379万台

随着保有量的提升，更新耗材的零售额会越来越大，净水器市场的持续性值得关注。预计在中性情况下，2017-2020年净水器市场的销售额将分别达到367、422、483、551亿，2017-2022年销量的CAGR将达到10.6%。

中性条件下预计净水器市场未来5年的CAGR将会达到10.6%

中国报告网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章净水器产业相关概述

第一节净水器简述

第二节净水器按水质处理方式分类及特点

- 一、软化法
- 二、蒸馏法
- 三、煮沸法
- 四、磁化法
- 五、矿化法
- 六、臭氧、紫外线杀菌
- 七、整水器
- 八、活性炭吸附
 - 1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO逆渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节超滤膜过滤原理

第二章2014-2016年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界水家电业运行环境浅析

第二节2014-2016年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 (Paragon)

2、爱惠浦 (EVERPURE)

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节2014-2016年世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器国际

三、《生活饮用水卫生标准》

第三节2014-2016年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章2014-2016年中国净水器行业运行态势剖析

第一节2014-2016年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威"宁波标准"拓市场见真功
- 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式
- 三、净水器行业迎来商机无限
- 四、碧水源强势挺进净水器市场

第二节2014-2016年中国净水器行业现状综述

- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题

第三节2014-2016年中国净水器新进技术进展

- 一、净水器四大类“技术流派”
- 二、现阶段家用净水机的技术类别
- 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章2014-2016年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节2014-2016年中国净水器市场运行特点分析

第二节2014-2016年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节2014-2016年中国净水器市场运行分析

- 一、中国净水器市场供给情况分析
- 二、净水器销量突破1000万台
- 三、净水机市场急需规范

第六章中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节中国家用厨房电器具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国家用厨房电器具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家用厨房电器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2014-2016年中国净水器市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节2014-2016年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第八章2014-2016年中国净水器产业市场营销探析

第一节2014-2016年中国水家电市场营销概况

第二节2014-2016年中国净水器市场营销渠道分析

第三节净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节净水器招商攻略系列之产品定位

第五节做大中国净水器市场的系列探讨

第九章2014-2016年中国净水器市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节2014-2016年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2014-2016年中国净水器提升竞争力策略分析

第十章中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海开能环保设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节淄博新帝元实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节大连宇都实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节科里(天津)科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节四川省正邦塑胶有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节深圳市清源净水器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节2017-2022年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节2017-2022年中国净水器市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家加电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2017-2022年中国净水器行业投资规划指引

图表目录：

图表：现阶段家用净水机的技术类别

图表：家用净水器的类别及发展历程、阶段

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前一季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278861278861.html>