

2009年中国灯具市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国灯具市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2886128861.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言经过20多年的发展，中国的照明灯具行业得到了快速成长，到目前为止，中国的照明行业基本形成了国有、集体、股份制、个体私营、合资、独资企业并存的局面，而且股份制和私营企业所占的比重较大。企业数量也由最初的几十家发展到现在的近万家，中国已成为世界上照明灯具的生产大国。灯具的生产企业较多的集中在广东、浙江、上海、江苏等省市，四省市的灯具产量约占全国总产量的70%以上。近年来，中国照明灯具行业的发展可谓喜忧参半，一方面是企业猛增到了10000多家，从业人数超过100万，市场潜力巨大。另一方面，真正具备规模化生产的并不多，由于小企业多，手工作坊和手工生产现象普遍。中国照明灯具行业尤其是半导体照明广阔的市场空间吸引了国外大量资金的投入，国际上一些知名品牌大企业相继进入国内产销领域，其动因一是中国高速增长的经济带动了与照明行业相关产业的蓬勃发展；二是欲分食2008北京奥运会和2010年上海世博会市场的蛋糕。国外优势企业在国内的全面布局也给国内照明器材带来强大的竞争压力，而且随着原材料价格上涨和欧盟新的环保法令的实施，中国照明灯具行业处境更加艰难。中国是世界灯具产品最大的加工基地之一，灯具产品在国际市场上具有明显的价格优势。面对国际灯具市场的竞争，除了价格、款式、亮度、性能、安全、环保等基本要求外，中国灯具业还需要在产品的多样化、专门化以及功能要求的复杂上下功夫。因此，提高中国灯具产品的科技含量和产品附加值，增加花色品种，开发特殊用途的照明产品，提高中国灯具行业的出口质量，是提高国际竞争力的关键。本报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，首先介绍了国内外灯具行业的发展，接着对灯具及照明装置的产量及照明灯具进出口数据做了细致分析，然后分析了在中国灯具行业有重要影响的三大生产基地和重点市场。随后，报告介绍了家用照明灯具市场、细分灯种市场、相关配件行业的发展，并对照明灯具行业做了重点企业营运状况分析，最后分析了灯具行业的发展预测及对策。您若想对灯具市场有个系统的了解或者想投资灯具制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录第一章 国内外灯具行业综合发展分析第一节 灯具相关概述一、灯具的分类及特点二、灯具选购的原则三、消防应急灯具在使用中的常见问题第二节 国外灯具市场分析一、欧洲灯具市场对环保要求高二、美国十大节能灯具制造商三、2010年美国灯具出口额预测四、阿根廷灯具市场广阔五、欧盟ROHS指令豁免灯具用铅第三节 我国灯具市场运行状况分析一、我国灯具灯饰行业的历史回顾二、2007-2008年中国灯具及照明装置产量三、2007-2008年中国照明器具制造业产值完成情况（现价）四、我国灯具出口新加坡的情况分析第四节 灯具灯饰行业存在的主要问题一、设计人才匮乏，原创产品少二、加工设备陈旧，加工工艺差三、品牌企业少，产品结构不尽合理四、企业布局不合理五、企业管理水平有待提高第五节 中国照明灯具行业营销分析一、中国照明灯具行业销售模式现状分析二、灯饰照明企业营销的误区分析三、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销四、照明行业品牌营销

发展分析第二章 2007-2008年中国灯具及照明装置产量统计第一节 2007-2008年全国灯具及照明装置产量统计一、2007年全国灯具及照明装置产量统计二、2008年全国灯具及照明装置产量统计第二节 2007-2008年各地区灯具及照明装置产量统计一、2007-2008年华北地区灯具及照明装置产量统计二、2007-2008年东北地区灯具及照明装置产量统计三、2007-2008年华东地区灯具及照明装置产量统计四、2007-2008年华中地区灯具及照明装置产量统计五、2007-2008年华南地区灯具及照明装置产量统计六、2007-2008年西南地区灯具及照明装置产量统计七、2007-2008年西北地区灯具及照明装置产量统计第三章

2007-2008年中国照明灯具进出口数据统计第一节 2007年中国照明灯具进出口数据统计一、2007年中国照明灯具进口数据统计二、2007年中国照明灯具出口数据统计第二节 2008年中国照明灯具进出口数据统计一、2008年中国照明灯具进口数据统计二、2008年中国照明灯具出口数据统计第四章 中国灯具三大产地分析第一节 中山古镇一、中山灯饰产业集群期待创新二、古镇灯饰产业集群的特点与优势三、灯博会造就古镇灯饰产业新格局四、古镇灯饰业独占鳌头第二节 宁波梁弄镇一、梁弄灯具销售势头良好二、梁弄的产业优势分析三、梁弄灯具产业现状第三节 常州邹区镇一、常州邹区成中国灯具最大集散地二、邹区灯具产业链不断完善三、邹区镇成为灯具品牌发力的重要市场四、邹区灯具物流业的出路第五章 灯具行业区域市场分析第一节 北京灯具市场分析一、北京灯具市场特点二、北京灯具市场开始注重品牌经营三、北京灯具市场迈入后价格战时代第二节

广州灯具市场分析一、广州灯具市场遭遇寒流二、广州灯具卖场特色第三节 上海灯具市场分析一、上海灯具行业发展史二、上海灯具市场抽样合格率低三、上海灯具行业亟待规范第四节 其它城市灯具市场分析一、天津灯具合格率仅两成二、杭州灯具市场广告成焦点三、南昌灯具市场混乱四、郑州灯具市场现状分析五、福建制定太阳能灯具地方标准第六章

家用照明灯具市场分析第一节 家用照明灯具市场概述一、家居照明市场概况二、家居照明市场增长因素和需求原因三、家居照明企业面临的机会和挑战四、家居照明灯具市场需求分析第二节 不同省市家居照明市场分析 一、广东家居照明市场分析二、浙江家居照明市场分析三、山东家居照明市场分析四、京津家居照明市场分析第三节 不同区域家居照明市场分析一、华中地区重点城市家居照明市场二、华北地区重点城市家居照明市场分析三、西南地区重点城市家居照明市场分析第七章 灯具细分产品市场分析第一节 水晶灯市场分析一、中国水晶灯行业的消费特性二、水晶灯行业的渠道三、水晶灯企业分析四、水晶灯行业发展趋势第二节 节能灯市场分析一、国内节能灯市场有待规范二、节能灯质量堪忧三、节能灯产业大有可为四、稀土节能灯凸现商机第三节 低压灯市场分析一、低压灯市场不稳定二、东北低压灯市场整体发展平稳三、我国华南低压灯市场分析四、西北低压灯市场高档品牌后继乏力第四节 花灯市场分析一、流水线生产的现代花灯占据九成市场二、我国传统花灯市场期待拯救第五节 车灯市场分析一、车灯市场销量稳步上升二、2007年我国车灯市场配套特点分析三、车灯成本控制需求日渐急迫第六节

荧光灯市场分析一、荧光灯市场向产业化规模化发展二、荧光灯国外市场有待开发第八章

灯具相关配件行业分析第一节LED光源分析一、LED概述二、LED市场混乱有待进一步规范三、我国半导体照明LED产业前景广阔第二节 镇流器分析一、镇流器的类别和特点二、电子镇流器创新灯具节能局面三、电感镇流器供需市场逐渐成熟第三节 继电器分析一、继电器国际市场的竞争呈现新特点二、我国继电器行业加强自主创新能力三、继电器技术水平有待提升四、提高档次成为继电器产业竞争关键第四节 分立器分析一、我国半导体分立器件市场发展潜力巨大二、分立器件封装低端市场竞争激烈三、我国半导体分立器件未来的发展趋势第五节 插座分析一、铜价波动引发插座行业洗牌二、新型功能插座畅销市场三、插座市场情况堪忧第九章 灯具行业重点企业分析第一节

佛山电器照明股份有限公司一、公司简介二、2007-2008年财务分析第二节广东雪莱特光电科技股份有限公司一、公司简介二、2007-2008年财务分析三、公司经营中的问题与困难及其对策第三节浙江阳光集团股份有限公司一、公司简介二、2007-2008年财务分析三、公司在经营中出现的问题与困难第四节惠州TCL照明电器有限公司一、公司简介二、TCL照明节能灯顺利通过节能认证三、打造TCL照明贵州核心渠道四、TCL照明高效节能灯倍受百姓关注第五节 广东欧普照明一、公司简介二、欧普照明营销体系中HR系统的构建三、欧普照明携手广州汉和启动OERP提升企业管理第六节

宁波燎原灯具股份有限公司一、公司简介二、宁波燎原是中国户外照明的一面旗帜第七节 雷士照明一、公司简介二、公司发展历程三、雷士荣获“最受欢迎照明节能品牌”称号四、雷士2008年上半年经营状况五、雷士照明2008上半年共开发40个系列245款新品第八节 欧司朗（中国）一、公司简介二、欧司朗全新卤素节能灯全球同步上市三、欧司朗全力支持国家“绿色照明工程”第十章 灯具行业发展预测及对策分析第一节 我国灯具行业发展预测分析一、我国灯具行业发展将滞后5年二、灯具设计的未来趋势第二节 我国灯具灯饰企业发展趋势一、企业规模扩大，行业整合趋势已现二、外向型企业转做国内市场三、产品应更加专业化第三节 我国灯具行业发展对策分析一、我国出口灯具现状及对策二、我国景观灯具应用的问题与对策部分图表目录图表

2008年2-10月全国灯具及照明装置产量图表

2008年1-10月中国照明器具制造业产值完成情况（现价）图表

2008年1-10月全国灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月北京灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月天津灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月河北灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月山西灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月内蒙古灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月辽宁灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月吉林灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月黑龙江灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月上海灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月江苏灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月浙江灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月安徽灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月福建灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月山东灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月江西灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月河南灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月湖北灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月湖南灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月广东灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月重庆灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月四川灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1-10月甘肃灯具及照明装置产量及增长情况图表

2008年1月中国照明灯具进口数据统计图表 2008年2月中国照明灯具进口数据统计图表

2008年3月中国照明灯具进口数据统计图表 2008年4月中国照明灯具进口数据统计图表

2008年5月中国照明灯具进口数据统计图表 2008年6月中国照明灯具进口数据统计图表

2008年7月中国照明灯具进口数据统计图表 2008年8月中国照明灯具进口数据统计图表

2008年9月中国照明灯具进口数据统计图表 2008年10月中国照明灯具进口数据统计图表

2008年1月中国照明灯具出口数据统计图表 2008年2月中国照明灯具出口数据统计图表

2008年3月中国照明灯具出口数据统计图表 2008年4月中国照明灯具出口数据统计图表

2008年5月中国照明灯具出口数据统计图表 2008年6月中国照明灯具出口数据统计图表

2008年7月中国照明灯具出口数据统计图表 2008年8月中国照明灯具出口数据统计图表

2008年9月中国照明灯具出口数据统计图表 2008年10月中国照明灯具出口数据统计图表

2008年1-6月佛山电器照明股份有限公司主要财务指标图表

2008年1-6月佛山电器照明股份有限公司主营业务分行业、分产品情况图表

2008年1-6月佛山电器照明股份有限公司主营业务分地区情况图表

2008年1-6月广东雪莱特光电科技股份有限公司主要财务指标图表

2008年1-6月广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务分地区情况图表

2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司主要财务指标图表

2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司主营业务分行业、分产品情况图表

2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司主营业务分地区情况图表

2007年2-12月全国灯具及照明装置产量图表

2007年1-12月中国照明器具制造业产值完成情况（现价）图表

2007年全国灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年北京灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年天津灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年河北灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年山西灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年辽宁灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年吉林灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年黑龙江灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年上海灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年江苏灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年浙江灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年安徽灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年福建灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年江西灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年山东灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年河南灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年湖北灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年湖南灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年广东灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年广西灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年重庆灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年四川灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年甘肃灯具及照明装置产量及增长情况图表

2007年1月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年2月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年3月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年4月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年5月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年6月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年7月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年8月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年9月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年10月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年11月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年12月中国照明灯具进口数据统计图表

2007年1月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年2月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年3月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年4月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年5月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年6月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年7月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年8月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年9月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年10月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年11月中国照明灯具出口数据统计图表

2007年12月中国照明灯具出口数据统计图表

2004-2007年佛山电器照明股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年佛山电器照明股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年佛山电器照明股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年佛山电器照明股份有限公司偿债能力指标分析图表

2004-2007年广东雪莱特光电科技股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力指标分析图表

2004-2007年浙江阳光集团股份有限公司成长性指标分析图表

2004-2007年浙江阳光集团股份有限公司经营能力指标分析图表

2004-2007年浙江阳光集团股份有限公司盈利能力指标分析图表

2004-2007年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力指标分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2886128861.html>