

2021年中国租赁住房市场分析报告- 产业供需现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国租赁住房市场分析报告-产业供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/528861528861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1月6日，在收紧房地产贷款之后，央行明确“力挺”租赁住房市场。近年来，行业利好政策频出，大力发展租赁住房是新发展格局下的必然之举。2015年1月，《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》提出用3年时间，建设渠道多元、总量平衡、结构合理、服务规范、制度健全的住房租赁市场。2020年12月，住建部工作会议提及的“完善住房公积金缴存、使用和管理机制”也有了进一步明确。王蒙徽说，要开展灵活就业人员参加住房公积金制度和住房公积金支持租赁住房发展试点。另外，要支持人口净流入的大城市发展共有产权住房，供应范围以面向户籍人口为主，逐步扩大到常住人口。

我国租赁住房行业相关政策

时间

政策/文件/

事件

内容

2015年1月

《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》

用3年时间，建设渠道多元、总量平衡、结构合理、服务规范、制度健全的住房租赁市场。

2015年12月

中央经济工作会议

明确提出，以建立购租并举的住房制度为主要方向，把公租房扩大到非户籍人口。

2016年3月

《2016年政府工作报告》

建立租购并举的住房制度，把符合条件的外来人口逐步纳入公租房供应范围。

2016年6月

《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》

培育市场供应主体，鼓励住房租赁消费，完善公共租赁住房，支持租赁住房建设，加大政策支持力度，加强住房租赁监管。

2016年12月

2016年中央经济工作会议

要加快住房租赁市场立法，加快机构化、规模化租赁企业发展。

2017年4月

《关于加强近期住房及用地供应管理和调控有关工作的通知》

将新建租赁住房纳入住房发展规划，采用多种方式增加租赁住房用地有效供应。

2017年8月

《利用集体建设用地建设租赁住房试点方案》

确定第一批在北京、上海、沈阳、南京、杭州、合肥、厦门、郑州、武汉、广州、佛山、肇庆、成都等13个城市开展利用集体建设用地建设租赁住房试点。

2017年10月

十九大报告

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体人民住有所居。

2017年12月

中央经济工作会议

加快建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度。要发展住房租赁市场特别是长期租赁，保护租赁利益相关方合法权益，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。

2018年4月

《关于推进住房租赁资产证券化相关工作的通知》

明确了住房租赁资产证券化业务的开展条件及其优先和重点支持领域。为租赁住房建设验收、备案、交易等程序，以及资产证券化审核程序建立绿色通道。

2018年9月

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

住行消费方面，大力发展住房租赁市场特别是长期租赁。同时，加快推进住房租赁立法，保护租赁利益相关合法权益。

2018年12月

全国住房和城乡建设工作会议

租赁方面以补齐租赁住房短板为主要任务。

2020年9月

住建部对《住房租赁条例》公开征求意见

这部住房租赁领域“史上最严”的规范性文件涵盖了出租与承租、租赁企业、经纪活动等多方面。

2020年12月

住建部工作会议

提及的“完善住房公积金缴存、使用和管理机制”也有了进一步明确。王蒙徽说，要开展灵活就业人员参加住房公积金制度和住房公积金支持租赁住房发展试点。另外，要支持人口净流入的大城市发展共有产权住房，供应范围以面向户籍人口为主，逐步扩大到常住人口。数据来源：公开资料整理

大力发展租赁住房的重要意义在于：高房价会对消费、投资形成挤压，发展租赁住房是新格局下提振消费、拓展投资的必要举措；中国城镇化率的进一步提升需要租赁住房市场作为支撑；发展租赁住房市场也是海外发达经济体解决住房问题的成功经验。

大力发展租赁住房的重要意义

数据来源：公开资料整理

但与发达国家成熟市场相比，现阶段我国租赁住房机构化率仅为5%，仅为德国的1/8，日本的1/16，因此，我国租赁住房机构化率有待进一步提升。

主要国家租赁住房机构化率

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国租赁住房市场分析报告-产业供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国租赁住房行业发展概述

第一节 租赁住房行业发展情况概述

- 一、租赁住房行业相关定义
- 二、租赁住房行业基本情况介绍
- 三、租赁住房行业发展特点分析

第二节 中国租赁住房行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、租赁住房行业产业链条分析
- 三、中国租赁住房行业上游环节分析
- 四、中国租赁住房行业下游环节分析

第三节 中国租赁住房行业生命周期分析

- 一、租赁住房行业生命周期理论概述
- 二、租赁住房行业所属的生命周期分析

第四节 租赁住房行业经济指标分析

- 一、租赁住房行业的赢利性分析
- 二、租赁住房行业的经济周期分析
- 三、租赁住房行业附加值的提升空间分析

第五节 中国租赁住房行业进入壁垒分析

- 一、租赁住房行业资金壁垒分析
- 二、租赁住房行业技术壁垒分析
- 三、租赁住房行业人才壁垒分析
- 四、租赁住房行业品牌壁垒分析
- 五、租赁住房行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球租赁住房行业市场发展现状分析

第一节 全球租赁住房行业发展历程回顾

第二节 全球租赁住房行业市场区域分布情况

第三节 亚洲租赁住房行业地区市场分析

- 一、亚洲租赁住房行业市场现状分析
- 二、亚洲租赁住房行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲租赁住房行业市场前景分析

第四节 北美租赁住房行业地区市场分析

- 一、北美租赁住房行业市场现状分析
- 二、北美租赁住房行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美租赁住房行业市场前景分析

第五节 欧盟租赁住房行业地区市场分析

- 一、欧盟租赁住房行业市场现状分析
- 二、欧盟租赁住房行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟租赁住房行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界租赁住房行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球租赁住房行业市场规模预测

第三章 中国租赁住房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品租赁住房总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国租赁住房行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国租赁住房产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国租赁住房行业运行情况

第一节 中国租赁住房行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国租赁住房行业市场规模分析

第三节 中国租赁住房行业供应情况分析

第四节 中国租赁住房行业需求情况分析

第五节 中国租赁住房行业供需平衡分析

第六节 中国租赁住房行业发展趋势分析

第五章 中国租赁住房所属行业运行数据监测

第一节 中国租赁住房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国租赁住房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国租赁住房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国租赁住房市场格局分析

第一节 中国租赁住房行业竞争现状分析

一、中国租赁住房行业竞争情况分析

二、中国租赁住房行业主要品牌分析

第二节 中国租赁住房行业集中度分析

一、中国租赁住房行业市场集中度分析

二、中国租赁住房行业企业集中度分析

第三节 中国租赁住房行业存在的问题

第四节 中国租赁住房行业解决问题的策略分析

第五节 中国租赁住房行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国租赁住房行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国租赁住房行业需求特点与动态分析

第一节 中国租赁住房行业消费者基本情况

第二节 中国租赁住房行业消费者属性及偏好调查

第三节 租赁住房行业成本分析

第四节 租赁住房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国租赁住房行业价格现状分析

第六节 中国租赁住房行业平均价格走势预测

一、中国租赁住房行业价格影响因素

二、中国租赁住房行业平均价格走势预测

三、中国租赁住房行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国租赁住房行业区域市场现状分析

第一节 中国租赁住房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区租赁住房市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区租赁住房市场规模分析

四、华东地区租赁住房市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区租赁住房市场规模分析

四、华北地区租赁住房市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区租赁住房市场规模分析

四、华南地区租赁住房市场规模预测

第九章 2017-2020年中国租赁住房行业竞争情况

第一节 中国租赁住房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国租赁住房行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国租赁住房行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 租赁住房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国租赁住房行业发展前景分析与预测

第一节 中国租赁住房行业未来发展前景分析

一、租赁住房行业国内投资环境分析

二、中国租赁住房行业市场机会分析

三、中国租赁住房行业投资增速预测

第二节 中国租赁住房行业未来发展趋势预测

第三节 中国租赁住房行业市场发展预测

一、中国租赁住房行业市场规模预测

二、中国租赁住房行业市场规模增速预测

三、中国租赁住房行业产值规模预测

四、中国租赁住房行业产值增速预测

五、中国租赁住房行业供需情况预测

第四节 中国租赁住房行业盈利走势预测

一、中国租赁住房行业毛利润同比增速预测

二、中国租赁住房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国租赁住房行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 租赁住房产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 租赁住房行业投资风险分析

一、租赁住房行业政策风险分析

二、租赁住房行业技术风险分析

三、租赁住房行业竞争风险

四、租赁住房行业其他风险分析

第三节 租赁住房行业企业经营发展分析及建议

一、租赁住房行业经营模式

二、租赁住房行业销售模式

三、租赁住房行业创新方向

第四节 租赁住房行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国租赁住房行业发展战略及规划建议

第一节 中国租赁住房行业品牌战略分析

- 一、租赁住房企业品牌的重要性
- 二、租赁住房企业实施品牌战略的意义
- 三、租赁住房企业品牌的现状分析
- 四、租赁住房企业的品牌战略
- 五、租赁住房品牌战略管理的策略

第二节 中国租赁住房行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国租赁住房行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国租赁住房行业发展策略及投资建议

第一节 中国租赁住房行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国租赁住房行业定价策略分析

第三节 中国租赁住房行业营销渠道策略

- 一、租赁住房行业渠道选择策略
- 二、租赁住房行业营销策略

第四节 中国租赁住房行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国租赁住房行业重点投资区域分析
- 二、中国租赁住房行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/528861528861.html>