

中国医疗机构行业调研及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗机构行业调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/208863208863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗机构行业发展综述

第一节 医疗机构行业定义及分类

一、医疗机构定义

二、医疗机构分类

三、营利性与非营利性医疗机构区别

1、概念与含义

2、两者在实际运营中的主要区别

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗机构绩效评价经济指标体系及评价方法

一、研究的目的、意义

二、医疗机构绩效评价经济指标体系

三、评价方法

四、指标体系及评价方法的应用结果

五、讨论

第三节 最近35年中国医疗机构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、营利性医疗机构指标分析

第四节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响

一、总额预付制的背景

二、总额预付制的利与弊

三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响

四、医疗费用支付方式的发展趋势

第五节 新制度会计实施对医疗机构经济运行影响

一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响

二、新制度对医院财务状况的影响

三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响

四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响

第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗机构管理法规

- 一、《医疗机构管理条例》
- 二、《医疗机构管理条例实施细则》
- 三、《医疗广告管理办法》
- 四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》

第二节 医疗卫生相关法规

- 一、《医疗事故处理条例》
- 二、《消毒管理办法》
- 三、《医疗废物管理条例》
- 四、《医疗废物管理行政处罚法》
- 五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》
- 六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》

第三节 行业相关发展规划

- 一、医学科技发展十二五规划
- 二、医药工业十二五发展规划
- 三、医疗器械科技产业十二五专项规划

第四节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第五节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗机构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗机构产业发展对社会发展的影响

第六节 行业技术环境分析（T）

- 一、医疗技术分析
- 二、医疗技术发展水平
- 三、医疗技术发展分析
- 四、医疗技术发展趋势

第三章 国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗机构市场总体情况分析

- 一、全球医疗机构行业的发展特点
- 二、全球医疗机构市场结构
- 三、全球医疗机构行业发展分析
- 三、全球医疗卫生体系改革分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲医院行业发展概况
- 2、欧洲医院经营特点及模式
- 3、未来五年欧洲医院行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国医院行业发展概况
- 2、美国医院经营特点及模式
- 3、未来五年美国医院行业发展前景预测

三、印度

- 1、印度医院行业发展概况
- 2、印度医院经营特点及模式
- 3、未来五年印度医院行业发展前景预测

四、德国

- 1、德国医院行业发展概况
- 2、德国医院经营特点及模式
- 3、未来五年德国医院行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医疗机构行业运行现状分析

第一节 我国医疗机构行业发展状况分析

- 一、我国医疗机构行业发展阶段
- 二、我国医疗机构行业发展总体概况
- 三、我国医疗机构行业发展特点分析
- 四、我国医疗机构行业商业模式分析

第二节 医疗机构行业发展现状

- 一、我国医疗机构行业市场规模
- 二、我国医疗机构行业发展分析
- 三、中国医疗机构发展分析

第三节 医疗机构市场情况分析

- 一、中国医疗机构市场总体概况
- 二、中国医疗机构专用器械市场发展分析

第五章 我国医疗机构行业整体运行指标分析

第一节 医疗机构行业供给分析

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布统计

1、按种类分布统计

2、按地区分布统计

三、医疗机构床位统计

四、医疗机构人员统计

第二节 医疗机构行业运行分析

一、医疗机构行业资产负债规模

二、医疗机构行业收支和利润规模

三、医疗机构行业运行效率分析

1、医疗机构盈利能力分析

2、医疗机构运营能力分析

3、医疗机构偿债能力分析

4、医疗机构发展能力分析

第三节 中国医疗机构情况分析

一、我国医院病床使用率

二、我国医院平均住院日

三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

第四节 医疗机构行业服务分析

一、医疗机构行业门诊服务分析

二、医疗机构行业住院服务分析

三、医疗机构行业床位利用分析

四、医疗机构行业服务质量与效率

第五节 我国医院医疗服务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗支出

2、药品支出

3、其他支出

三、门诊病人人均医药费

四、出院病人人均医药费

第六章 中国医疗机构行业需求状况分析

第一节 医疗费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

- 1、卫生总费用规模
 - 2、卫生费用支出结构
 - 3、卫生总费用占GDP比重
 - 二、政府卫生支出分析
 - 1、政府卫生支出增长分析
 - 2、政府卫生支出结构分析
 - 三、城乡居民医疗保健支出
 - 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
 - 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构
 - 四、就医人均医药费用支出
 - 1、门诊病人人均医药费
 - 2、出院病人人均医药费
 - 五、疾病平均住院医药费用支出
- ## 第二节 居民健康水平调研分析
- 一、居民两周患病率
 - 二、居民慢性病患者率
 - 三、医院住院病人疾病
- ## 第三节 居民就医情况调研分析
- 一、出院病人疾病构成
 - 二、居民两周就诊率
 - 三、居民住院率
 - 四、居民经常就诊单位及原因构成
 - 五、居民医疗保障制度构成
- ## 第三部分 市场全景调研
- ## 第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测
- ### 第一节 综合医院发展现状与前景
- 一、综合医院规模分析
 - 二、综合医院运营分析
 - 三、综合医院发展机遇与前景
- ### 第二节 中医医院发展现状与前景
- 一、中医医院规模分析
 - 二、中医医院运营分析
 - 三、中医医院发展机遇与前景
- ### 第三节 专科医院发展现状与前景
- 一、专科医院规模分析

二、专科医院运营分析

三、专科医院发展机遇与前景

第四节 肿瘤医院发展现状与前景

一、肿瘤医院规模分析

二、肿瘤医院运营分析

三、肿瘤医院发展前景

第五节 口腔医院发展现状与前景

一、口腔医院规模分析

二、口腔医院运营分析

三、口腔医院发展机遇与前景

第六节 眼科医院发展现状与前景

一、眼科医院规模分析

二、眼科医院运营分析

三、眼科医院发展机遇与前景

第七节 儿童医院发展现状与前景

一、儿童医院规模分析

二、儿童医院运营分析

三、儿童医院发展机遇与前景

第八节 妇产（科）医院发展现状与前景

一、妇产（科）医院规模分析

二、妇产（科）医院运营分析

三、妇产（科）医院发展机遇与前景

第九节 整形美容医院发展现状与前景

一、整形美容医院规模分析

二、整形美容医院运营分析

三、整形美容医院发展机遇与前景

第八章 其他重要医疗机构情况分析

第一节 基层医疗卫生机构

一、基层医疗机构资源统计

二、基层医疗机构服务情况

三、地区竞争状况分析

四、发展趋势测评

第二节 专业公共卫生机构

一、数量规模

二、分类机构诊疗人数及出院情况

三、地区竞争状况分析

四、发展趋势测评

第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析

第一节 医疗机构行业营销策略分析

一、中国医疗机构营销概况

二、医疗机构营销策略探讨

第二节 社会营销在医疗机构中的应用

一、社会营销的定义

二、医疗机构开展社会营销的意义

1、重塑医疗机构的形象

2、良好的品牌塑造与提升能力

3、提高经济效益

4、培育客户忠诚度

5、获得政策资源的有效支持

三、医疗机构社会营销管理

1、医疗机构可以选择的社会营销项目

2、社会营销项目管理流程

四、医疗机构社会营销注意的问题

1、选择合适的社会营销项目

2、可以联合相关的政府部门或社团机构

3、可以通过促销产品或服务来支持目标行为方式

4、要把社会营销项目作为日常工作

第三节 中国医疗机构市场营销观念

一、以医院为中心的服务观念

二、以疾病为中心的服务观念

三、以患者为中心的服务观念

第四部分 竞争格局分析

第十章 未来五年医疗机构行业竞争形势分析

第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析

一、供应方议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节 医疗机构行业内部竞争分析

一、医疗机构内部竞争比较优势分析

二、医疗机构内部竞争比较劣势分析

第三节 医疗机构行业并购分析

一、医疗机构并购驱动因素

二、医疗机构并购风险

三、医疗机构投资并购规模

四、医疗机构并购趋势

第四节 医疗机构行业集团化分析

一、医院集团运作模式

1、直接经营管理模式

2、合同经营管理模式

3、租赁经营模式

4、合作联营模式

5、集团特许经营模式

二、医院集团联结方式

1、经济合同关系纽带

2、股权关系纽带联结

3、管理服从关系纽带

三、医院集团化的积极影响

第五节 医疗机构行业竞争格局分析

一、我国医疗机构市场竞争分析

二、我国医疗机构市场集中度分析

第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析

第一节 中国医疗机构区域分布特征

一、医疗机构数量区域分布

二、医疗机构规模区域分布

第二节 北京市医疗机构发展现状与前景

第三节 上海市医疗机构发展现状与前景

第十二章 未来五年医疗机构行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗机构总体发展状况分析

第二节 中国领先医疗机构运营情况分析

一、北京协和医院

二、中国人民解放军总医院

三、首都医科大学附属北京地坛医院

四、北京大学第一医院

五、广东省中医院

六、陕西省人民医院

第三节 我国领先医疗机构投资企业经营分析

一、华夏医疗集团有限公司

二、西电医院集团

三、上海瑞金医院集团

四、上海仁济医疗集团

五、南京市鼓楼医院集团

六、广州仁爱医院集团

第五部分 投资前景展望

第十三章 未来五年医疗机构行业前景及趋势预测

第一节 未来五年医疗机构市场发展前景

一、未来五年医疗机构市场发展潜力

二、未来五年医疗机构市场发展前景展望

第二节 未来五年医疗机构市场发展趋势预测

一、未来五年医疗机构行业发展趋势

二、未来五年医疗机构市场规模预测

三、未来五年细分市场发展趋势预测

第三节 未来五年中国医疗机构行业供需预测

一、未来五年中国医疗机构行业供给预测

二、未来五年中国医疗机构行业需求预测

三、未来五年中国医疗机构行业需求结构变化

第四节 影响医疗上游设备生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/208863208863.html>