

2009 - 2013年中国不锈钢市场调查与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009 - 2013年中国不锈钢市场调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2886628866.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格15800元报告简介本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国不锈钢协会、中国钢铁工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国不锈钢市场进行了分析研究。报告对我国不锈钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国不锈钢主要产品的发展状况，以及不锈钢市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为不锈钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目

| | | | | |
|-----------|-----|----------------------|-----|-------------------------|
| 录CONTENTS | 第一章 | 不锈钢行业发展概况 | 第一节 | 不锈钢定义及分类 |
| | 一、 | 不锈钢的化学成分 | 二、 | 不锈钢的品种类型及各项参数 |
| | | 三、 | 三、 | 不锈钢所含各元素的作用 |
| | 四、 | 几种主要不锈钢材料主要用途 | 五、 | 不锈钢的表面技术处理分析 |
| | | | 第二节 | 不锈钢应用的重要领域分析 |
| | | 一、 | 一、 | 化工设备制造领域 |
| | | | 二、 | 机械设备制造领域 |
| | 三、 | 建筑及装饰领域 | 第三节 | 宏观经济环境分析 |
| | | | 一、 | 2008年宏观经济政策分析 |
| | 二、 | 2009年我国经济增长趋势预测 | 三、 | 2009年国际经济走势分析及对我国的影响 |
| | 第二章 | 国际不锈钢市场发展分析 | 第一节 | 世界不锈钢业发展现状 |
| | 一、 | 2007年全球不锈钢粗钢产量分析 | 二、 | 世界主要国家不锈钢消费量分析 |
| | 三、 | 世界不锈钢供需分析 | 第二节 | 世界各国不锈钢市场现状分析 |
| | 一、 | 韩国可能对中国不锈钢采取反倾销 | 二、 | 日本不锈钢的发展和现代化生产 |
| | 三、 | 美国不锈钢价格下跌 | 第三节 | 世界不锈钢品种质量发展方向 |
| | | | 一、 | 高耐蚀性不锈钢 |
| | | | 二、 | 高成形性不锈钢 |
| | | | 三、 | 高强度和高硬度不锈钢 |
| | | | 四、 | 耐热和抗氧化不锈钢 |
| | | | 五、 | 高氮不锈钢 |
| | 第四节 | 世界不锈钢发展预测 | 一、 | 新兴国家不锈钢消费增长潜力巨大 |
| | 二、 | 全球不锈钢消费的发展趋势 | 三、 | 2008年全球不锈钢均价预测 |
| | 四、 | 2008年俄罗斯镍消费量预测 | 五、 | 2008年韩国不锈钢进口增加 |
| | 六、 | 2007-2050年土耳其不锈钢需求预测 | 第三章 | 我国不锈钢行业发展情况分析 |
| | | | 第一节 | 我国不锈钢市场现状分析 |
| | | | 一、 | 不锈钢行业周期性强 |
| | | | 二、 | 不锈钢政策加速行业蜕变 |
| | | | 第二节 | 中国不锈钢产业发展的思考 |
| | | | 一、 | 太钢发展不锈钢的实践 |
| | | | 二、 | 中国不锈钢产业的变化和存在的主要问题 |
| | | | 三、 | 不锈钢行业遭遇瓶颈分析 |
| | | | 第三节 | 我国不锈钢产业的快速发展和面临的问题 |
| | | | 一、 | 我国不锈钢产业得到飞速发展 |
| | | | 二、 | 一大批现代化的不锈钢企业建成投产 |
| | | | 三、 | 民营不锈钢企业是一支不可忽视的力量 |
| | | | 四、 | 不锈钢的生产成本上升 |
| | | | 五、 | 加强对不锈钢市场的引导 |
| | 第四章 | 中国不锈钢市场生产分析 | 第一节 | 2005 - 2008年中国不锈钢生产情况分析 |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--------------------|-----|
| 一、2005 - 2008年中国不锈钢生产能力分析 | 二、2005 - 2008年中国不锈钢产量分析 | 第二节 | | |
| 我国不锈钢企业在建项目统计 | 第三节 | 中国不锈钢生产存在的主要问题分析 | 第四节 | |
| 2009-2013年中国不锈钢产量预测 | 第五章 | 中国不锈钢市场需求分析 | 第一节 | |
| 2005 - 2008年中国不锈钢总体需求分析 | | | 第二节 | |
| 2008年中国不锈钢需求分布 | 一、各行业需求分布 | 二、各客户需求分布 | 第三节 | |
| 2008年中国不锈钢需求的主要特点 | 第四节 | 2008年中国不锈钢需求结构需求结构分析 | 第五节 | |
| 客户需求偏好分析 | 第六节 | 当前中国不锈钢需求存在的主要问题 | 第七节 | |
| 2009-2013年中国不锈钢市场需求预测 | 第六章 | 中国不锈钢进出口分析 | 第一节 | |
| 2005 - 2008年中国不锈钢进出口分析 | | 一、主要出口产品的数量、金额和出口目的地 | | |
| | | 二、我国主要进口产品的数量、金额和来源地 | 第二节 | |
| | | 近年我国不锈钢进出口的主要特点 | | |
| | | 2009-2013年我国不锈钢进出口发展趋势 | 第七章 | |
| 影响中国不锈钢发展的主要政策分析 | 第一节 | 有关不锈钢行业的产业政策和法规 | 第二节 | |
| 中国不锈钢行业“十一五”发展规划 | | 一、“十一五”时期中国钢材需求将持续增长 | | |
| | | 二、“十一五”时期加速淘汰落后产能、提高产业集中度 | | |
| | | 三、“十一五”时期优先发展的交通运输业将有力地拉动钢材的需求 | | |
| | | 四、建设社会主义新农村将成为钢材需求的新增长点 | | |
| | | 五、装备制造业的创新和发展对钢材的需求将会增大 | 六、节约型“绿色钢材”的需求将放大 | |
| 第三节 | 中国不锈钢行业的技术标准 | 第四节 | 中国不锈钢产业结构调整方向和力度分析 | 第五节 |
| 中国不锈钢行业投融资政策 | 第六节 | 中国不锈钢行业税收政策 | 第八章 | |
| 中国钢铁行业发展对不锈钢行业发展的影响 | 第一节 | 中国钢铁行业发展现状 | | |
| 一、2007年钢铁行业盈利大幅度提升 | | 二、高成本、高价格、高效益共存 | 第二节 | |
| 中国钢铁产业政策分析 | | 一、确定投资进入门槛，实施市场准入机制 | | |
| | | 二、运用经济和法律手段而不是行政手段来调控行业发展 | | |
| | | 三、加强环境保护力度，促进产业升级 | 第三节 | |
| | | 中国钢铁产业结构调整的方向和进度 | 第四节 | |
| 中国钢铁行业的发展对不锈钢行业发展的影响分析 | | | 第九章 | |
| 家庭日常用具的发展对不锈钢行业发展的影响 | | | 第一节 | |
| 2003-2007年人均可支配消费额与家用不锈钢消费量的相关性分析 | | | 第二节 | |
| “十一五”中国不锈钢在家庭日常用具方面的运用前景分析 | 第三节 | 家庭日常用具（餐具、厨具、不锈钢器皿、热水器、防盗门锁等）的发展对不锈钢行业发展的影响 | - 第十章 | |
| 城市设施和城市美化对不锈钢行业发展的影响 | | | 第一节 | |
| 近年来城市设施和城市美化不锈钢需求量统计分析 | | | 第二节 | |
| “十一五”中国不锈钢在城市设施和城市美化方面的运用前景分析 | | | | |
| 一、公路配套设施用不锈钢量将会大幅上升 | | 二、户外广告牌等使用不锈钢量也将快速增长 | | |
| 第三节 | 城市设施和城市美化（街道护栏、过街天桥、指示牌、垃圾桶、广告牌、候车亭、交通指挥亭等）对不锈钢行业发展的影响 | 第十一章 | 建筑装饰行业对不锈钢行业发展的影响 | |

| | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 第一节 近年建筑外装饰所用不锈钢分析 | 第二节 近年建筑内部设施所用不锈钢分析 | 第三节 近年建筑结构所用不锈钢分析 | 第四节 中外不锈钢在建筑装饰行业中的运用比较分析 | 第五节 “十一五”中国不锈钢在建筑装饰行业的运用前景分析 | 第六节 中国建筑装饰行业对不锈钢行业发展的影响 | 第十二章 |
| 汽车行业的发展对不锈钢行业发展的影响 | 第一节 中国汽车产量分析 | 第二节 近年中国汽车消耗不锈钢分析 | 第三节 “十一五”中国不锈钢在汽车行业的运用前景分析 | 第四节 “十一五”中国汽车行业发展对不锈钢行业发展的影响 | 第十三章 | |
| 石油行业的发展对不锈钢行业发展的影响 | 第一节 近年油井管和钻杆所用不锈钢分析 | 第二节 近年油气输送管及其设备所用不锈钢分析 | 第三节 近年压力容器所用不锈钢分析 | 第四节 “十一五”中国不锈钢在石油行业的运用前景分析 | 第五节 中国石油行业对不锈钢行业发展的影响 | 第十四章 加入WTO对我国不锈钢行业的影响 |
| 第一节 WTO有关不锈钢的条款 | 第二节 当前我国不锈钢行业市场开放程度分析 | 第三节 加入WTO对我国不锈钢行业的影响 | 第十五章 不锈钢原料市场发展分析 | 第一节 不锈钢原料市场格局分析 | 一、镍、铬、钼等资源支撑我国不锈钢产业发展 | 二、不锈钢市场回暖促使铬、镍、钼市场走出低谷 |
| 第二节 镍 一、镍元素对不锈钢的影响 | 二、2005 - 2008年镍产量分析 | 三、2007年镍及其制品进出口分析 | 四、高镍价迫不锈钢企业加速研发新品 | 六、2008年全球镍消费预测 | 第三节 铬 一、铬的介绍 | 二、西藏铬铁矿资源丰富 |
| 三、铬矿市场未来趋势 | 四、2009 - 2013年铬铁需求预测 | 第四节 钼 一、2005 - 2008年钼金矿折含量产量分析 | 二、中国钼品需求增加拉动欧洲钼价上涨 | 三、2007年我国对钼实行出口配额许可证管理 | 第五节 铁矿石 一、2008年铁合金经济运行分析 | 二、2005 - 2008年铁合金进出口分析 |
| 三、国际市场铁合金供求趋势及进出口分析 | 四、2009-2013年中国铁合金市场预测 | 五、2010年我国铁合金产能预测 | 六、我国铁合金工业“十一五”展望 | 第六节 不锈钢废钢 一、不锈钢废钢回收利用的意义 | 二、2008年全球不锈钢废钢需求预测 | 第十六章 行业重点企业分析 |
| 第一节 山西太钢不锈钢股份有限公司 一、公司概况 | 二、2007 - 2008年公司财务经营状况 | 三、公司发展战略 | 第二节 宝山钢铁股份有限公司 一、公司概况 | 二、2007 - 2008年公司经营状况 | 三、公司发展战略 | 第三节 酒钢集团 一、公司概况 |
| 二、2007 - 2008年公司经营状况 | 三、公司发展战略 | 第四节 宁波宝新不锈钢有限公司 一、公司概况 | 二、2004 - 2007年公司经营情况分析 | 第五节 上海克虏伯不锈钢有限公司 一、公司概况 | 二、2004 - 2007年公司经营情况分析 | 第六节 福建吴航不锈钢制品有限公司 一、公司概况 |
| 二、2004 - 2007年公司经营情况分析 | 第七节 张家港浦项不锈钢 一、公司概况 | 二、2004 - 2007年公司经营情况分析 | 第八节 烨联钢铁股份有限公司 一、公司概况 | 二、2004 - 2007年公司经营情况分析 | 第十七章 我国不锈钢企业竞争策略分析 | 第一节 中国钢铁业竞争形势分析 |
| 一、中国钢铁企业国际竞争力分析 | 二、中国钢铁业竞争格局变化分析 | 第二节 | | | | |

国内不锈钢企业竞争现状 一、国内两大不锈钢巨头实施战略结盟
二、中国企业成本竞争力增强 三、不锈钢企业竞争分析 第三节 不锈钢制品业发展对策
一、建立健康的产业政策 二、走有中国特色的不锈钢制品业发展之路
三、建立和健全产、学、研机构 第四节 中国不锈钢市场品牌竞争分析
一、中国不锈钢将进入品牌竞争时代 二、打造不锈钢品牌的内在要求
三、品牌竞争对中国不锈钢产业的影响 四、宝钢不锈钢的品牌优势 第十八章
不锈钢行业发展趋势分析 第一节 不锈钢市场发展趋势分析 一、不锈钢市场前景广阔
二、我国不锈钢的发展前景广阔 三、2008年国内不锈钢发展展望
四、“十一五”我国不锈钢制品业发展预测 第二节 不锈钢产品技术发展趋势分析
一、200系在家用产品上将获得进一步发展
二、300系在工业运用上将得到普及三、400系不锈钢新产品开发速度将加快
四、双相不锈钢品种将日益受到重视 第三节 市场规模继续扩大，不锈钢制品将在中国盛行
第四节 民营企业进入风起云涌，国家调控迫在眉睫 第五节
新的竞争格局即将形成，并购重组推动市场集中度进一步提高 第十九章
2009 - 2013年中国不锈钢行业的投资价值、投资风险及投资建议 第一节
2009 - 2013中国不锈钢行业投资机会分析第二节 不锈钢行业投资风险分析
一、中国不锈钢行业对原料的依赖性分析 二、中国不锈钢行业经营风险分析
三、外资的进入对中国不锈钢业的威胁 第三节 重点投资品种分析 第四节 重点投资地区分析
第五节 投资策略与建议 部分图表目录 图表：不锈钢的化学成分 图表：不锈钢的分类
图表：不锈钢的品种分类 图表：国内不锈钢标准钢号对照表 图表
2005 - 2008年中国不锈钢市产量统计 图表 2005 - 2008年中国不锈钢市场需求量分析 图表 2
005 - 2008年中国不锈钢进口量分析 图表 2005 - 2008年中国不锈钢出口量分析 图表
2009-2013年中国不锈钢产量预测 图表 2009-2013年中国不锈钢市场需求量预测
图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司主营构成表
图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司每股指标
图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司获利能力表
图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司经营能力表
图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司偿债能力表
图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司资本结构表 图表：2007 - 2008年山西
太钢不锈钢股份有限公司发展能力表 图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司现
金流量分析表 图表：2007 - 2008年山西太钢不锈钢股份有限公司利润分配表
图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司主营构成表
图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司每股指标
图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司获利能力表
图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力表

图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力表

图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司资本结构表 图表：2007 - 2008年宝山钢铁股

份有限公司发展能力表图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表

图表：2007 - 2008年宝山钢铁股份有限公司利润分配表图表：略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2886628866.html>