

中国焙烤食品产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焙烤食品产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228870228870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章焙烤食品概述

1.1烘焙食品基本介绍

1.1.1焙烤食品的概念与特点

1.1.2焙烤食品的分类

1.1.3烘焙食品在饮食行业的地位

1.1.4烘焙食品的制作工艺

1.2饼干

1.2.1饼干的定义

1.2.2饼干的种类

1.2.3饼干的主要配方

1.2.4饼干的制作工艺

1.3糕点

1.3.1糕点的定义

1.3.2糕点的种类

1.3.3糕点的基本加工工艺流程

1.3.4各式糕点的制作工艺及实例

1.4面包

1.4.1面包的定义及起源

1.4.2面包的特点及分类

1.4.3面包的制作工艺

第二章2013-2015年焙烤食品行业发展分析

2.1国内外焙烤食品行业发展综述

2.1.1欧洲各国焙烤食品行业发展概况

2.1.2中国焙烤食品行业发展综述

2.1.3中国焙烤食品行业新概念快速涌现

2.1.4中国传统焙烤食品行业发展分析

2.1.5中国低能量焙烤食品的开发分析

2.1.6中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态

2.22013-2015年中国焙烤食品行业发展分析

2.2.1中国焙烤食品行业发展概况

2.2.2中国焙烤食品市场企业动态回顾

2.2.3我国焙烤食品生产企业排名情况

2.2.4我国焙烤食品行业进出口情况

2.32013-2015年中国焙烤食品行业区域发展分析

2.3.1河南焙烤食品行业发展综述

2.3.2西安焙烤食品行业发展概述

2.3.3陕西焙烤食品业发展概况

2.3.4武汉焙烤食品市场的竞争现状

2.3.5厦门焙烤食品市场竞争状况

2.3.6合肥焙烤食品市场格局状况

第三章中国焙烤食品行业财务状况

3.1中国糕点、面包制造行业财务状况

3.1.12013-2015年中国糕点、面包制造行业经济规模

3.1.22013-2015年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析

3.1.32013-2015年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析

3.1.42013-2015年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析

3.1.5中国糕点、面包制造行业财务状况综合评价

3.2中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况

3.2.12013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模

3.2.22013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析

3.2.32013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析

3.2.42013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析

3.2.5中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况综合评价

第四章2013-2015年饼干行业分析

4.1中国饼干行业发展状况

4.1.1中国饼干行业发展特点

4.1.2中国首部饼干新国标政策实施

4.1.3中国饼干行业运营情况

4.1.3我国饼干市场发展动态

4.1.4中国功能型饼干发展分析

4.22013-2015年中国饼干区域市场发展分析

4.2.1北京饼干市场运行状况

4.2.2河南饼干市场概述

4.2.3辽西饼干市场竞争激烈

4.32013-2015年中国饼干行业存在的问题及策略

4.3.1我国饼干产业存在的主要问题

4.3.2中国饼干市场面临诸多困难

4.3.3中国饼干行业发展缺乏创新

4.3.4中国饼干企业发展的策略分析

4.3.5饼干行业的发展建议

第五章2013-2015年糕点行业分析

5.12013-2015年中国糕点行业的发展

5.1.1国内外糕点行业对比分析

5.1.2中国工业糕点发展现状综述

5.1.3我国糕点行业的发展特征

5.1.4中国糕点市场准入制度提升行业水平

5.1.5蛋糕企业抢攻电子商务市场

5.1.6中国传统糕点行业发展三大误区

5.1.7中国糕点行业质量安全问题解析

5.22013-2015年中式糕点市场

5.2.1中式糕点的特色和市场需求

5.2.2制约中式糕点发展的因素

5.2.3中式糕点的市场发展方向

5.32013-2015年中国糕点行业区域分析

5.3.1陕西糕点行业发展概述

5.3.2重庆糕点市场运行分析

5.3.3天津糕点市场竞争变化态势

5.3.4贵阳糕点市场发展概况

5.3.5苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章2013-2015年月饼行业分析

6.1中国月饼行业发展分析

6.1.1中国月饼行业整体发展良好

6.1.2中国月饼市场运行特点

6.1.3中国月饼市场消费综述

6.1.4中国月饼企业的取胜之道

6.1.5中国月饼市场流行方向分析

6.22013-2015年中国月饼市场运行分析

6.2.12014年中国月饼行业发展特点

6.2.22014年月饼市场发展动向

6.2.32014年月饼市场动态分析

6.3广式月饼

6.3.1广式月饼的起源与种类

6.3.2广式月饼的原料及制作方法

6.3.3广式月饼的发展历程回顾

6.3.4广式月饼独领国内月饼市场风骚

第七章2013-2015年面包行业分析

7.12013-2015年国际面包行业发展概况

7.1.1欧洲面包种类及制作原料

7.1.2日本面包行业发展综况

7.1.3俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

7.22013-2015年中国面包行业发展分析

7.2.1中国面包消费市场概述

7.2.2江西资溪面包行业发展回顾

7.2.3山东青岛市面包市场竞争加剧

7.2.4三种经营形态面包店的盈利策略分析

7.32013-2015年中国法式小面包市场分析

7.3.1新式面包流行的原因

7.3.2法式小面包发展概况

7.3.3法式小面包的竞争策略

第八章2013-2015年焙烤食品原辅料行业分析

8.1面粉

8.1.1面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

8.1.22014年我国面粉市场发展状况

8.1.32013-2015年11月全国及主要省份小麦粉产量分析

8.1.4我国政策规范面粉市场发展

8.1.5我国面粉业发展面临的问题

8.1.6中国面粉行业发展的措施建议

8.2糖

8.2.1我国食糖业发展现状

8.2.2焙烤用糖的种类及作用

8.2.3新型糖在焙烤食品中的应用

8.2.4低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

8.3油脂

8.3.1焙烤食品中常用的油脂

8.3.2油脂在焙烤食品行业中的主要作用

8.3.3中国油脂行业发展综况

8.3.4各品种油脂供需状况

8.3.5我国油脂市场波动状况

第九章国外重点公司分析

9.1卡夫

9.2宾堡集团

9.3家乐氏

第十章国内重点企业分析

10.1克莉丝汀

10.1.1公司简介

10.1.2达利食品行业成功的两大因素分析

10.1.3达利食品经营模式存在的主要问题

10.1.4达利“好吃点”市场发展状况

10.2康师傅公司简介

10.2.1达利食品行业成功的两大因素分析

10.2.2达利食品经营模式存在的主要问题

10.2.3达利“好吃点”市场发展状况

10.3达利集团

10.3.1公司简介

10.3.2达利食品行业成功的两大因素分析

10.3.3达利食品经营模式存在的主要问题

10.3.4达利“好吃点”市场发展状况

10.4青岛食品

10.4.1公司简介

10.4.2青岛食品发展历程回顾

10.4.3青岛食品名牌战略分析

10.5嘉士利

10.5.1公司简介

10.5.2嘉士利发展取得的成就回顾

10.5.3嘉士利扩大饼干市场份额

10.6嘉顿

10.6.1公司简介

10.6.2嘉顿加快开拓大陆市场

第十一章焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

11.1中国焙烤行业投资前景

11.1.1中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

11.1.2中国焙烤食品行业投资机遇好

11.1.3中国焙烤食品行业农村市场潜力大

11.1.4低能量健康焙烤食品投资前景广阔

11.2焙烤食品行业未来发展趋势

11.2.1中国焙烤食品行业的未来发展趋势

11.2.2中国焙烤食品市场发展动向分析

11.2.3中国焙烤食品行业的技术发展方向

11.32016-2022年中国焙烤食品行业发展预测

11.3.12016-2022年中国糕点、面包制造行业预测分析

11.3.22016-2022年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228870228870.html>