

# 中国焙烤食品产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国焙烤食品产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228870228870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章焙烤食品概述

#### 1.1烘焙食品基本介绍

##### 1.1.1焙烤食品的概念与特点

##### 1.1.2焙烤食品的分类

##### 1.1.3烘焙食品在饮食行业的地位

##### 1.1.4烘焙食品的制作工艺

#### 1.2饼干

##### 1.2.1饼干的定义

##### 1.2.2饼干的种类

##### 1.2.3饼干的主要配方

##### 1.2.4饼干的制作工艺

#### 1.3糕点

##### 1.3.1糕点的定义

##### 1.3.2糕点的种类

##### 1.3.3糕点的基本加工工艺流程

##### 1.3.4各式糕点的制作工艺及实例

#### 1.4面包

##### 1.4.1面包的定义及起源

##### 1.4.2面包的特点及分类

##### 1.4.3面包的制作工艺

### 第二章2013-2015年焙烤食品行业发展分析

#### 2.1国内外焙烤食品行业发展综述

##### 2.1.1欧洲各国焙烤食品行业发展概况

##### 2.1.2中国焙烤食品行业发展综述

##### 2.1.3中国焙烤食品行业新概念快速涌现

##### 2.1.4中国传统焙烤食品行业发展分析

##### 2.1.5中国低能量焙烤食品的开发分析

##### 2.1.6中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态

#### 2.22013-2015年中国焙烤食品行业发展分析

##### 2.2.1中国焙烤食品行业发展概况

##### 2.2.2中国焙烤食品市场企业动态回顾

##### 2.2.3我国焙烤食品生产企业排名情况

#### 2.2.4我国焙烤食品行业进出口情况

### 2.32013-2015年中国焙烤食品行业区域发展分析

#### 2.3.1河南焙烤食品行业发展综述

#### 2.3.2西安焙烤食品行业发展概述

#### 2.3.3陕西焙烤食品业发展概况

#### 2.3.4武汉焙烤食品市场的竞争现状

#### 2.3.5厦门焙烤食品市场竞争状况

#### 2.3.6合肥焙烤食品市场格局状况

### 第三章中国焙烤食品行业财务状况

#### 3.1中国糕点、面包制造行业财务状况

##### 3.1.12013-2015年中国糕点、面包制造行业经济规模

##### 3.1.22013-2015年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析

##### 3.1.32013-2015年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析

##### 3.1.42013-2015年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析

##### 3.1.5中国糕点、面包制造行业财务状况综合评价

#### 3.2中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况

##### 3.2.12013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模

##### 3.2.22013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析

##### 3.2.32013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析

##### 3.2.42013-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析

##### 3.2.5中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况综合评价

### 第四章2013-2015年饼干行业分析

#### 4.1中国饼干行业发展状况

##### 4.1.1中国饼干行业发展特点

##### 4.1.2中国首部饼干新国标政策实施

##### 4.1.3中国饼干行业运营情况

##### 4.1.3我国饼干市场发展动态

##### 4.1.4中国功能型饼干发展分析

#### 4.22013-2015年中国饼干区域市场发展分析

##### 4.2.1北京饼干市场运行状况

##### 4.2.2河南饼干市场概述

##### 4.2.3辽西饼干市场竞争激烈

#### 4.32013-2015年中国饼干行业存在的问题及策略

##### 4.3.1我国饼干产业存在的主要问题

##### 4.3.2中国饼干市场面临诸多困难

4.3.3中国饼干行业发展缺乏创新

4.3.4中国饼干企业发展的策略分析

4.3.5饼干行业的发展建议

第五章2013-2015年糕点行业分析

5.12013-2015年中国糕点行业的发展

5.1.1国内外糕点行业对比分析

5.1.2中国工业糕点发展现状综述

5.1.3我国糕点行业的发展特征

5.1.4中国糕点市场准入制度提升行业水平

5.1.5蛋糕企业抢攻电子商务市场

5.1.6中国传统糕点行业发展三大误区

5.1.7中国糕点行业质量安全问题解析

5.22013-2015年中式糕点市场

5.2.1中式糕点的特色和市场需求

5.2.2制约中式糕点发展的因素

5.2.3中式糕点的市场发展方向

5.32013-2015年中国糕点行业区域分析

5.3.1陕西糕点行业发展概述

5.3.2重庆糕点市场运行分析

5.3.3天津糕点市场竞争变化态势

5.3.4贵阳糕点市场发展概况

5.3.5苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章2013-2015年月饼行业分析

6.1中国月饼行业发展分析

6.1.1中国月饼行业整体发展良好

6.1.2中国月饼市场运行特点

6.1.3中国月饼市场消费综述

6.1.4中国月饼企业的取胜之道

6.1.5中国月饼市场流行方向分析

6.22013-2015年中国月饼市场运行分析

6.2.12014年中国月饼行业发展特点

6.2.22014年月饼市场发展动向

6.2.32014年月饼市场动态分析

6.3广式月饼

6.3.1广式月饼的起源与种类

6.3.2广式月饼的原料及制作方法

6.3.3广式月饼的发展历程回顾

6.3.4广式月饼独领国内月饼市场风骚

第七章2013-2015年面包行业分析

7.12013-2015年国际面包行业发展概况

7.1.1欧洲面包种类及制作原料

7.1.2日本面包行业发展综况

7.1.3俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

7.22013-2015年中国面包行业发展分析

7.2.1中国面包消费市场概述

7.2.2江西资溪面包行业发展回顾

7.2.3山东青岛市面包市场竞争加剧

7.2.4三种经营形态面包店的盈利策略分析

7.32013-2015年中国法式小面包市场分析

7.3.1新式面包流行的原因

7.3.2法式小面包发展概况

7.3.3法式小面包的竞争策略

第八章2013-2015年焙烤食品原辅料行业分析

8.1面粉

8.1.1面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

8.1.22014年我国面粉市场发展状况

8.1.32013-2015年11月全国及主要省份小麦粉产量分析

8.1.4我国政策规范面粉市场发展

8.1.5我国面粉业发展面临的问题

8.1.6中国面粉行业发展的措施建议

8.2糖

8.2.1我国食糖业发展现状

8.2.2焙烤用糖的种类及作用

8.2.3新型糖在焙烤食品中的应用

8.2.4低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

8.3油脂

8.3.1焙烤食品中常用的油脂

8.3.2油脂在焙烤食品行业中的主要作用

8.3.3中国油脂行业发展综况

8.3.4各品种油脂供需状况

### 8.3.5我国油脂市场波动状况

## 第九章国外重点公司分析

### 9.1卡夫

### 9.2宾堡集团

### 9.3家乐氏

## 第十章国内重点企业分析

### 10.1克莉丝汀

#### 10.1.1公司简介

#### 10.1.2达利食品行业成功的两大因素分析

#### 10.1.3达利食品经营模式存在的主要问题

#### 10.1.4达利“好吃点”市场发展状况

### 10.2康师傅公司简介

#### 10.2.1达利食品行业成功的两大因素分析

#### 10.2.2达利食品经营模式存在的主要问题

#### 10.2.3达利“好吃点”市场发展状况

### 10.3达利集团

#### 10.3.1公司简介

#### 10.3.2达利食品行业成功的两大因素分析

#### 10.3.3达利食品经营模式存在的主要问题

#### 10.3.4达利“好吃点”市场发展状况

### 10.4青岛食品

#### 10.4.1公司简介

#### 10.4.2青岛食品发展历程回顾

#### 10.4.3青岛食品名牌战略分析

### 10.5嘉士利

#### 10.5.1公司简介

#### 10.5.2嘉士利发展取得的成就回顾

#### 10.5.3嘉士利扩大饼干市场份额

### 10.6嘉顿

#### 10.6.1公司简介

#### 10.6.2嘉顿加快开拓大陆市场

## 第十一章焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

### 11.1中国焙烤行业投资前景

#### 11.1.1中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

#### 11.1.2中国焙烤食品行业投资机遇好

11.1.3中国焙烤食品行业农村市场潜力大

11.1.4低能量健康焙烤食品投资前景广阔

11.2焙烤食品行业未来发展趋势

11.2.1中国焙烤食品行业的未来发展趋势

11.2.2中国焙烤食品市场发展动向分析

11.2.3中国焙烤食品行业的技术发展方向

11.32016-2022年中国焙烤食品行业发展预测

11.3.12016-2022年中国糕点、面包制造行业预测分析

11.3.22016-2022年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228870228870.html>