

2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场竞争态势与营销策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场竞争态势与营销策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/8887288872.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 LCD产业相关概述

第一节 LCD简述

- 一、LCD产品性质特点
- 二、LCD分类
- 三、显示原理

第二节 LCD主要性能指标

第三节 LCD产业结构和投资特性

- 一、LCD产业结构
- 二、产业投资特性
- 三、产业显著特征

第二章 2009-2010年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国LCD产业政策环境分析

- 一、LCD产业政策及标准
- 二、国家免税政策惠及液晶
- 三、新政出台液晶电视受惠

第三章 2009-2010年全球显示器业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界显示器产业发展概况

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2009-2010年世界显示器主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界显示器产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年全球LCD产业运行动态分析

第一节 2009-2010年全球LCD产业现状综述

- 一、液晶显示器销售与发展趋势
- 二、2009年全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节 2009-2010年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节 2009-2010年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节 2009-2010年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节 2011-2015年全球LCD产业前景预测分析

第五章 2009-2010年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国LCD显示器综述

一、中国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2010年7月宽屏液晶显示器调查

第二节 2009-2010年中国LCD动态分析

一、中国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、近两年LCD关注度状况

第六章 2009-2010年中国LCD上游产业分析

第一节 2009-2010年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2009-2010年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2009年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2009-2010年中国玻璃基板运行探析

一、2009年玻璃基板市场发展现状

二、中国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2009-2010年中国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、2009年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2009-2010年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2009-2010年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、2009年锦明昆山厂业绩预测

二、2009年联咏营收预测

三、2009年台湾众零件长业绩分析

四、2009年嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第七章 2009-2010年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节 2009-2010年全球面板市场综述

一、LCD面板出货情况分析

二、八代面板稳定性尚待考验

三、台湾液晶面板赶超日韩

四、2009年面板行情分析预测

第二节 2009-2010年中国面板市场动态分析

一、国家加大液晶面板扶持力

二、长虹进军面板制造

三、京东方出击液晶业

第三节 2009-2010年中国LCD面板市场投资策略分析

一、LCD面板产业投资策略新动向

二、液晶面板取胜之道

第四节 2009-2010年中国LCD面板企业经营状况分析

一、主要面板企业财务经营分析

二、STN厂凌巨获利分析

第八章 2009-2010年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国平板电视机市场分析

一、全球电视市场液晶电视所占份额

二、近三年中国液晶电视产量分析

三、2010年上半年中国液晶电视消费形势

第二节 2009-2010年中国PC市场运行分析

一、中国笔记本电脑产量分析

二、中国笔记本电脑市场销售情况

三、2010年上半年中国笔记本市场热门机型点评

四、国产PC品牌市场份额分析

第三节 2009-2010年中国PDA市场分析

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售量

三、高端PDA市场启动在即

第四节 2009-2010年中国投影机市场分析

一、LCD投影机简介

二、2009年中国商务投影机市场现状与特点

三、投影机市场竞争引发大混战

第五节 2009-2010年中国手机市场分析

一、中国手机行业发展回顾

二、近几年移动电话机产量分析

三、中国手机市场销售形势分析

第六节 2009-2010年中国LCD其他应用领域分析

一、车载显示器

二、AV设备供需分析

三、PMP市场

第九章 2009-2010年中国LCD行业供需分析

第一节 2009-2010年中国LCD供需分析

一、中国LCD供给情况分析

二、中国LCD面板出货情况分析

三、中小尺寸显示市场分析

五、2009-2010年笔记本市场分析

第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节 影响市场供需的因素分析

第十章 2009-2010年中国LCD产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国LCD产业竞争总况

一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业竞争酝酿升级

三、中国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2009-2010年中国LCD面板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、行业对外开放程度

二、目前行业外商投资状况

三、行业内中资、外资的竞争

四、外资对行业的影响分析

第十一章 2009-2010年LCD产业国外重点企业竞争力分析

第一节 三星

一、企业概况

二、企业在华市场经营数据分析

三、品牌竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十二章 2009-2010年中国LCD产业优势企业竞争力分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 信利半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 台湾企业

一、冠捷科技集团

二、明基

三、Acer

四、友达光电

五、奇美电子

六、中华映管

七、瀚宇彩晶

第十三章 2011-2015年中国LCD产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LCD技术发展趋势

一、液晶显示器的新技术发展

二、LCD面板色彩引擎发展

第二节 2011-2015年中国LCD市场新趋势探析

一、LCD应用的新趋势

二、LCD主流类型分析

三、液晶显示器发展呈现四大趋势

四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节 2011-2015年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第四节 2011-2015年中国LCD产业发展战略分析

一、应对低价竞争策略

二、TFT-LCD产业投资分析

三、三星电子LCD联盟战略分析

第十四章 2011-2015年中国LCD 产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国LCD行业投资概况

一、LCD行业投资特性

二、LCD具有良好的投资价值

三、LCD投资环境利好

第二节 2011-2015年中国LCD投资机会分析

一、LCD投资热点

二、LCD投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国LCD投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

- 图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式
- 图表：液晶显示器结构图
- 图表：LCD产业结构图
- 图表：LCD上游材料日本厂商
- 图表：2009年全球OLED销售前五强市场份额和增长率
- 图表：2009年全球OLED前五大应用
- 图表：2009年品牌机、兼容机和笔记本销量及比例
- 图表：2009年品牌机、兼容机和笔记本销量比例变化图
- 图表：2009年CRT和LCD显示器市场销量图
- 图表：2009年不同尺寸显示器市场销量图
- 图表：2009年CRT显示器不同价格段市场销量分布
- 图表：2009年各线品牌销量比例图
- 图表：2009年下半年CRT显示器市场预测
- 图表：2009年下半年LCD显示器市场预测
- 图表：2009-2010年中国显示器市场规模及增长率预测
- 图表：2009-2010年中国各类显示器市场规模及增长率预测
- 图表：2009年显示器市场份额品牌排名
- 图表：2003-2009年中国LCD市场最受用户关注的前十大品牌
- 图表：2003-2009年中国CRT市场最受用户关注的前十大品牌
- 图表：2003-2009年三星显示器品牌关注比例变化
- 图表：几种主要显示器性能比较
- 图表：2003-2008年TFT-LCD供需增长
- 图表：2009年全球LCD显示器销售商品品牌前6名
- 图表：2009年全球LCD显示器制造商品品牌前6名
- 图表：2009年全球显示器市场出货量预测
- 图表：2004-2009年全球显示器市场发展趋势
- 图表：2004-2009年全球大尺寸面板需求量及预测
- 图表：2009年TFT-LCD扩厂计划
- 图表：2000-2009年全球LCD设备市场趋势（阵列设备）
- 图表：2000-2009年全球LCD设备市场趋势（制盒与模组）
- 图表：2000-2009年全球LCD设备市场趋势（检查设备）
- 图表：台日韩三地关键面板产业设备及材料自给情形一览
- 图表：2005年台湾岛内TFT厂设备投资与设备自给率
- 图表：台湾岛内TFT-LCD设备厂商营运概况
- 图表：2005-2009年中小型显示屏市场及预测

图表：2004-2010年手机显示屏市场及预测

图表：手机显示屏发展趋势

图表：2009年LCD显示器区域市场结构

图表：2009年度中国市场最受关注的十大液晶显示器品牌

图表：2009年主流液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2009年液晶显示器主要参数关注比例对比

图表：2009年主流响应时间液晶显示器关注比例走势

图表：2009年主流尺寸液晶显示器关注比例走势

图表：2009年各尺寸LCD显示器价格走势

图表：2009年各价格段LCD显示器销量占比

图表：2009年十大国外液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2009年主流国外液晶显示器厂商产品线对比

图表：2009年主流国外品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2009年十大国内液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2009年主流国内液晶显示器厂商产品线对比

图表：2009年主流国内品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2009年12月最受用户关注的前十大宽屏液晶显示器品牌

图表：2009年12月宽屏液晶显示器的响应时间关注度分布

图表：2009年12月宽屏液晶显示器的尺寸关注度分布

图表：2009年12月最受用户关注的前十款宽屏液晶显示器

图表：2001-2009年国内显示器销量走势图

图表：2001-2009年国内自有品牌显示器增长情况

图表：2009年12月液晶显示器关注度

图表：2009年1-12月液晶显示器品牌关注度排名

图表：2009年7月液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2009年8月液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2009年1-12月各型号液晶显示器关注度增长情况

图表：2009年1-12月各型号窄屏(4:3)LCD显示器关注度增长情况

图表：2009年1-12月各型号宽屏LCD显示器关注度增长情况

图表：2009年8月宽窄屏LCD的关注度对比分析

图表：2009年8月不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：2009年7月不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：32英寸液晶显示器成本比例图

图表：TFT-LCD玻璃基板供应链

图表：玻璃基板各尺寸面积价格表

图表：各世代线玻璃基板价格趋势图

图表：彩色滤光片的发展阶段

图表：彩色滤光片供应链

图表：LCD偏光板结构图

图表：LCD普通偏光板成本结构比例

图表：LCD广视角偏光板成本结构比例

图表：LCD广视角偏光板核算成本结构比例

图表：2002-2010年全球大尺寸TFT-LCD的DriverIC市场规模及预测

图表：2009年全球大尺寸TFT-LCD的DriverIC市场占有率表

图表：2009年全球大尺寸TFT-LCD驱动IC厂商市场占有率

图表：大尺寸TFT-LCD面板DriverIC发展趋势

图表：五代线成本结构图

图表：六代线成本结构图

图表：15寸LCD面板成本结构

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天马微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司负债情况图

图表：天马微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：信利半导体有限公司经营收入走势图

图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图

图表：信利半导体有限公司负债情况图

图表：信利半导体有限公司负债指标走势图

图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/8887288872.html>