

2008-2012年中国教育培训市场预测与投资前景分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国教育培训市场预测与投资前景分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2887428874.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格 15800元【描述】我国是个教育大国，中国自古以来，教育支出一直占中国家庭支出很大比重。资料显示，中国居民储蓄余额已经达到十万亿元人民币，而居民收入中大约百分之十被用于投资教育。据中国社会调查所公布的《中国居民消费生活调查报告》显示，中国英语培训市场的总值大约为150亿元人民币。其中英语、IT和少儿教育作为教育培训的三大支柱，受到投资者的青睐，各种对应的教育项目也层出不穷。2006与2007年，中国教育市场迎来了培训行业投资高峰期。两年投资案例数量占有所有案例数72.2%。预计2008年国内教育项目还将是风险投资的大热门。除去风险投资商的青睐，国际教育集团参与度也在提高。全球最大的K-12教育集团HM Harcourt公司（K-12是国际上对基础教育的统称），首期推出RISE（瑞思）学科英语项目，通过合作办学的模式进行推广，此举预示着HM Harcourt公司在中国的布点已经开始加速。而对于普通投资者来说，投资教育的渠道也在不断增多。面对这一投资良机，业内人士指出，中小投资者在选择教育合作时，除去要看教育机构的实力背景，对于教育体系的选择尤其重要。中国教育培训领域的市场空间巨大。统计数据显示，教育支出在中国已经超过其他生活费用成为仅次于食物的第二大日常支出。目前，教育培训业所获投资中涉及领域除了网络教育中的网络高等教育、中小学网络教育、网络语言培训，还有线下的语言培训机构、中小学课外辅导机构、IT职业培训、企业管理培训等。统计数据显示，在教育行业获投资细分市场中，语言培训目前获投金额最高，融资总额为1.17亿美元，占教育培训市场融资总额的32.9%。其次分别为中小学课外辅导培训、IT职业教育、教育营销、企业培训等。2007年我国IT培训市场规模达45.8亿元，除整体市场发展稳步上升外，品牌竞争日趋激烈是2007年IT培训市场的一大特点。排名前十的培训机构在2007年的市场占有率为64.7%，比2006年上升了7.1%，市场份额进一步集中到大的品牌培训机构。其中北大青鸟APTECH一家机构市场份额达到38.6%，遥遥领先于其他机构。预计2008年，国内IT培训市场规模将比2007年增长八亿元，整个培训市场不仅会对外扩张，还将对内调整，那些实力弱、规模小的培训机构的生存空间将越来越小。预计到2011年，年复合增长率有望达到22.9%。图表

2003-2008年我国IT培训市场规模增长及预测图随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行"充电"。庞大的"充电"大军，形成了规模庞大的教育培训市场。预计到2010年，中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元人民币。本报告详尽描述了中国培训行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对培训需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们

对培训行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助教育培训机构准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国**行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！【目录】

CONTENTS

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析 1

第一节 行业定义及范围界定

1一、行业界定 1二、培训分类 1三、培训机构类型 2

第二节 改革开放后我国培训业发展历史回顾 2

2一、培训业“双补期”（1979—1993）

2二、培训体系逐步完善建立阶段(1993 ~ 1999)

3三、培训业的综合培训模式（2000 ~ 现在） 3

第三节 2007-2008年中国教育发展状况分析

3一、义务教育 3二、学前教育与特殊教育 6

3三、高中阶段教育 7

3四、高等教育 9

3五、民办教育 12

第二章 2008-2009年我国培训行业发展宏观环境分析 16

第一节 政策法律分析 16

16一、鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设

16二、加强培训基础设施建设，大力发展实训基地

16三、支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间

16四、完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间

17五、宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣 18

第二节 培训行业发展经济环境分析 18

18一、国内经济增长分析 18

18二、地区经济水平分析 21

21三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 24

24四、城乡居民消费水平对比 25

第三节 培训产业环境分析 26

26一、硬件技术的革新（办公设备） 26

26二、软技术的革新 26

26三、培训政策 26

26四、继续教育政策 27

第四节 培训行业社会环境分析 29

29一、就业与人才分析 29

29二、城市化进程分析 33

33三、人口密度分析 35

35四、年龄结构分析 38

38五、学历结构分析 38

第三章 2008-2012年中国教育培训细分市场运行及发展预测 39

第一节 IT培训市场 39

39一、市场发展历程 39

39二、市场规模及结构 40

40三、2007-2008年中国IT教育培训市场呈现四大热点 41

41四、思递波公司进入中国 42

42五、存在问题分析 42

42六、IT培训企业发展策略 43

43七、市场走势预测 45

第二节 外语培训 45

45一、市场现状 45

45二、市场特点及规模 46

46三、外语培训市场朝多样化方向发展 47

47四、培训方式多样化分析 48

48五、培训市场缺乏完整产业链 52

52六、市场发展趋势预测 53

53七、2008-2012年我国外语培训机构发展策略分析 53

第三节 高管培训（EDP）市场 54

54一、市场状况 54

54二、中国高层管理培训机构类型划分 57

57三、高管培训市场竞争加剧 58

58四、市场规模逐渐扩大，发展前景广阔 60

60五、发展策略 60

第四节 在线教育培训

61一、在线教育培训主要盈利模式及特点	61二、在线教育市场规模及投资状况
61三、在线英语培训市场分析	63四、2008-2010年中国在线教育培训将进入发展阶段
72第五节	少儿教育市场
73二、开办亲子园经营模式及投资分析	73一、少儿教育市场潜力巨大
74四、卡通珠心算项目投资分析	73三、儿童多元智能测评项目投资分析
74五、幼儿教育“交给市场”，政府该掌好舵	75第四章
2007-2008年中国培训市场特征及存在问题分析	79第一节 培训机构品牌市场结构
79第二节	市场特征
80一、培训市场日趋规模化	80二、培训项目综合化
80三、培训市场日趋国际化	80四、培训服务增值化
84五、培训机构联盟增多	85六、高端市场需求增多
85第三节	培训市场存在问题分析及建议
85第五章 2007-2008年中国培训市场竞争情况分析	88第一节
集中度分析	88一、培训市场分行业规模分析
88二、各类培训机构市场集中度分析	88三、培训项目市场集中度分析
90第二节 价值链分析	92一、人力供应
92二、渠道整合	92三、课程销售
93四、售后服务	94第三节 行业生命周期分析
94第六章	2007-2008年中国主要培训机构分析
97第一节 新东方科技教育集团	97一、企业概况
97二、发展分析	98三、企业动态
100第二节 北大青鸟APTECH	101一、企业概况
101二、发展分析	102三、企业动态
103第三节 环球雅思	106一、企业概况
106二、发展分析	108三、企业动态
108第四节 达内IT培训集团	109一、企业概况
109二、发展分析	110三、企业动态
112第五节 华尔街英语	112一、企业概况
112二、发展分析	112三、企业动态
112第六节 韦博国际英语	114一、企业概况
114二、发展分析	115三、企业动态
117第七节 戴尔国际英语	118一、企业概况
118二、发展分析	119三、企业动态
119第七章 2008-2012年中国培训市场发展趋势分析	120第一节
市场发展趋势	120一、产品发展趋势
120二、技术发展趋势	124三、客户发展趋势
125四、竞争结构发展趋势	125第二节 培训业发展趋势
125一、培训的制度化与法制化	125二、培训业的市场化、产业化
125三、网络手段的网络导向化	126四、培训的深层次化、全员化
126五、培训的国际化	126第三节 行业规模预测
127第四节 行业结构预测	127第八章
2008-2012年中国培训行业发展策略与建议	129第一节 产品策略
129一、培训产品的多元化与个性化	129二、远程培训与面授培训相结合
129第二节 价格策略	130第三节 渠道策略
134一、培训机构之间的横向联合	134二、与政府培训主管部门的联合
134三、与国际培训公司的联合	134四、与高校的联合
134五、与行业协会的联合	134第四节 销售策略
135一、销售流程的系统化	135二、销售策略的个性化
135三、连锁经营的销售模式	135四、授课教师的专业化
136第五节 服务策略	136第六节 品牌策略
138第九章 行业投资机会与建议	140第一节
投资前景分析	140第二节 投资风险预警
140一、市场风险	140二、经营风险
140三、人才风险	141四、财务风险
141第三节 专家建议	144一、市场定位是制定竞争策略的前提
144二、中、低端培训市场竞争策略	

145【图表目录】	图表	1	各类型培训机构市场构成	2图表	2
2003-2007年我国小学数量增长情况	4图表	3	2003-2007年我国小学招生人数增长情况	4图表	4
2003-2007年我国小学在校生人数增长情况	5图表	6	2003-2007年我国学龄儿童入学率情况	4图表	5
2003-2007年我国初中学校数量变化情况	5图表	7	2003-2007年我国初中学校招生数量情况	6图表	8
2003-2007年我国初中毕业生升学率情况	6图表	9	2003-2007年我国幼儿园数量增长趋势图	6图表	10
2003-2007年我国特殊教育学校数量情况	7图表	11	2003-2007年我国高中阶段教育学校数量增长趋势图	7图表	12
2003-2007年我国高中阶段教育学校在校生数量增长趋势图	8图表	13	2003-2007年我国普通高中学校数量变化情况	8图表	14
2003-2007年我国普通高中在校生数量变化情况	8图表	15	2003-2007年我国普通高中毕业生数量变化情况	9图表	16
2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况	10图表	18	2007年我国高中教育构成情况	9图表	17
2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况	10图表	19	2003-2007年我国成人高等学校数量变化情况	10图表	20
2003-2007年我国研究生培养单位数量增长情况	11图表	21	2004-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况	11图表	22
2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况	12图表	23	2003-2007年我国民办幼儿园数量变化趋势图	12图表	24
2003-2007年我国民办小学学校数量变化趋势图	13图表	25	2003-2007年我国民办初中数量变化趋势图	13图表	26
2003-2007年我国高中数量变化趋势图	14图表	27	2003-2007年我国民办高等学校数量增长趋势图	14图表	28
2003-2007年我国民办高等学校学生人数增长趋势图	15图表	29	2008年1季度我国经济运行主要数据指标	21图表	30
2007年12月各地区工业增加值增长速度	22图表	31	2008年8月各地区工业增加值增长速度	23图表	32
2003-2008年农村居民人均纯收入及其增长趋势图	24图表	33	2003-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	24图表	34
2003-2007年我国城乡居民恩格尔系数表	24图表	35	2003-2007年我国城乡居民恩格尔系数变化趋势图	25图表	36
2008年7月我国居民消费价格分类指数	25图表	37	2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度	26图表	38
1980-2000年我国城市化水平表	34图表	39	2001-2007年我国城市化水平表	34图表	40
发达国家城市化发展进程统计分析表	35图表	41	2007年中国城市人口密度分布	35图表	42
2005年中国人口年龄结构	38图表	43	2005年中国学历结构	38图表	44
2003-2008年我国IT培训市场规模增长及预测图	41图表	45	在线培训培训的最合理价位机构		

64图表	46	在线英语培训产业价值链	65图表	47	参加调查者的年龄构成	68图表	48
参加调查者最主要的上网地点	68图表	49	参加调查者的收入水平(税前)	69图表	50		
参加调查者的职业构成	69图表	51	英语学习动机构成	70图表	52	英语学习方式偏好构成	
70图表	53	获得英语学习资源的途径构成	71图表	54			
不同培训机构的培训内容、特点及市场份额	89图表	55	12城市	7			
类培训机构占培训市场份额比较	89图表	56	8	种类型培训的主要项目	90图表	57	
8类培训项目占培训市场的份额比例	91图表	58	培训项目占市场份额的地区分布	92图表	59		
2006-2008(1-3)年新东方科技教育集团资产负债情况表	98图表	60					
2002-2008(1-3)年新东方科技教育集团总营业收入变化趋势图	99图表	61					
2002-2008(1-3)年新东方科技教育集团利润总额变化趋势图	99图表	62					
2002-2008(1-3)年新东方科技教育集团净利润变化趋势图	100图表	63					
2006-2008(1-3)年新东方科技教育集团综合能力指标	100图表	64					
2002-2007年北大青鸟APTECH全体系收入及市场份额情况表	102图表	65					
2002--2007年北大青鸟APTECH全体系收入变化趋势图	102图表	66					
2002--2007年北大青鸟APTECH市场份额(按全体系收入)变化趋势图	103图表	67					
2008-2012年各类培训机构市场构成预测	127图表	68					
2008-2012年不同培训机构市场构成预测	128图表	69	主要培训模式对比	130图表	70		
2005年我国教育培训行业连锁经营模式下主要经营品牌销售情况	136						

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2887428874.html>