

2009年中国电子计算机制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电子计算机制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/5887558875.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 电子计算机制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 电子计算机制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电子计算机制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电子计算机制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电子计算机制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电子计算机制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电子计算机制造行业企业及变化趋势分析

第三章 电子计算机制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电子计算机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电子计算机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电子计算机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电子计算机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电子计算机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电子计算机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 电子计算机制造行业企业排名分析

一、电子计算机制造行业销售收入前十名企业分析

二、电子计算机制造行业利润前十名企业分析

三、电子计算机制造行业资产总额前十名企业分析

四、电子计算机制造行业成本费用前十名企业分析

五、电子计算机制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电子计算机制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电子计算机制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电子计算机制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电子计算机制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 电子计算机制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

鸿富锦精密工业(深圳)有限公司2.

达功(上海)电脑有限公司3.

达丰(上海)电脑有限公司4.

英顺达科技有限公司5.

联想信息产品(深圳)有限公司6.

乐金飞利浦液晶显示(南京)有限公司7.

联想(北京)有限公司8.

达业(上海)电脑科技有限公司9.

- 福建捷联电子有限公司10. 宁波奇美电子有限公司11. 上海惠普有限公司12.
希捷国际科技(无锡)有限公司13. 戴尔(厦门)有限公司14.
伟创力实业(珠海)有限公司15. 戴尔(中国)有限公司16.
纬新资通(昆山)有限公司17. 昌硕科技(上海)有限公司18.
纬智资通(昆山)有限公司19. 苏州佳世达电通有限公司20.
达福(上海)电脑科技有限公司21. 上海联想电子有限公司22.
天津三星电子显示器有限公司23. 乐金电子(惠州)有限公司24.
深圳开发科技股份有限公司25. 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司26.
纬创资通(昆山)有限公司27. 仁宝资讯工业(昆山)有限公司28.
南京LG新港显示有限公司29. 仁宝电子科技(昆山)有限公司30.
浪潮集团有限公司31. 苏州三星电子电脑有限公司32.
佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司33. 长城国际系统科技(深圳)有限公司34.
捷普电子(广州)有限公司35. 建兴光电科技(广州)有限公司36.
富士施乐高科技(深圳)有限公司37. 冠捷显示科技(武汉)有限公司38.
东芝信息机器(杭州)有限公司39. 亚旭电子科技(江苏)有限公司40.
志合电脑(苏州工业园区)有限公司41. 微盟电子(昆山)有限公司42.
富士康(昆山)电脑接插件有限公司43. 联想(上海)电子科技有限公司44.
同方股份有限公司45. 爱普生技术(深圳)有限公司46. 晶冠科技(深圳)有限公司47.
伟创力科技(深圳)有限公司48. 深圳易拓科技有限公司49. 唯冠科技(深圳)有限公司50.
昆达电脑科技(昆山)有限公司51. 环旭电子(深圳)有限公司52.
冠捷科技(北京)有限公司53. 英业达科技有限公司54.
杭州华三通信技术有限公司55. 瑞中电子(苏州)有限公司56.
泰金宝光电(苏州)有限公司57. 四海电子(昆山)有限公司58.
日立环球存储产品(深圳)有限公司59. 伟创力电脑(珠海)有限公司60.
大众电脑(苏州)有限公司61. 艾默生网络能源有限公司62.
达研(上海)光电有限公司63. 青岛三美电机有限公司64.
中国长城计算机深圳股份有限公司65. 佳能大连办公设备有限公司66.
华宇电脑(江苏)有限公司67. 罗技科技(苏州)有限公司68.
国际商业机器科技产品(深圳)有限公司69. 名硕电脑(苏州)有限公司70.
兄弟工业(深圳)有限公司71. 仁宝电脑工业(中国)有限公司72.
英华达(上海)电子有限公司73. 无锡清华同方科技有限公司74.
记忆科技(深圳)有限公司75. 精茂科技(深圳)有限公司76. 光宝科技(广州)有限公司77.
乐金电子(昆山)电脑有限公司78. 宁波昇锐电子有限公司79.
厦门多威电子有限公司80. 上海宜鑫实业有限公司81. 凯博电脑(昆山)有限公司82.
兴英科技(深圳)有限公司83. 友达光电(苏州)有限公司84.

- 广州七喜电脑股份有限公司85.
- 深圳市神舟电脑有限公司87.
- 群光电子（苏州）有限公司89.
- 大昶电脑配件（苏州）有限公司91.
- 苏州大智资讯配件有限公司93.
- 可胜科技（苏州）有限公司95.
- 神讯电脑（昆山）有限公司97.
- 广川科技（广州）有限公司99.
- 新都理光（青岛）有限公司100.
- 富顶精密组件（深圳）有限公司86.
- 冠捷科技（武汉）有限公司88.
- 大同电子科技江苏有限公司90.
- 群光电子（东莞）有限公司92.
- 昆山凌达光电材料有限公司94.
- 南太电子（深圳）有限公司96.
- 东莞市方正科技电脑有限公司98.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国电子计算机制造行业投资及营销分析

一、电子计算机制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、电子计算机制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、电子计算机制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电子计算机制造行业发展预测

一、未来电子计算机制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年电子计算机制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电子计算机制造行业经营企业通讯信息库

附件：电子计算机制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/5887558875.html>