

2010-2015年中国典当业投资分析及深度研究咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国典当业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/7887578875.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：5000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。改革开放以来，随着市场经济的进一步发展，国有银行的私贷业务远远不能满足日益增长的融资需求。在这种情况下，典当作为一定程度上开展私贷业务的金融机构，就理所当然地具备了重新问世的客观条件。此外，随着人们主观意识的转变，典当也由穷人为了生计不得已“变卖”家产，转变为一种新型的融资渠道和资金周转站。典当行以其短期性、灵活性和手续便捷性等特点，成为银行贷款业务的一个有效补充。1987年12月，在中国内地销声匿迹30余年后，新中国的第一家典当行—成都市华茂典当服务商行率先成立。此后，典当行的兴办大潮席卷全国。

近年来，随着我国经济的发展和融资需求的日趋旺盛，全国典当行呈现出迅猛的发展态势，不仅数量在逐年递增，而且典当行本身的注册资本金每年以30%到50%的速度在飞速发展。2008年，受美国金融危机的影响，国际经济环境恶化，我国的中小企业尤其是出口导向型企业受到较大的冲击，发生较大规模的流动性短缺问题，由于银行信贷资金难以进入该市场，使沿海一带的典当公司业务前所未有地火爆。同时，宏观经济形势发生变化、中小企业生存环境趋于严峻的情况下，典当行业在解决中小企业融资难问题中凸显的作用愈来愈受到相关政府部门的重视。2008年年末以来，全国不少省市已出台各种政策或办法，鼓励支持中小企业向典当行融资。但是，随着我国典当行业的快速发展，也出现了一系列问题：典当行融资日益困难，人才缺口日益加大，这些问题都制约着我国典当行业的发展，同时来自银行、民间融资及小额贷款公司的竞争也压缩了我国典当行业的发展空间。

在当前国际经济金融形势日趋严峻，国内经济金融政策日渐宽松的大环境下，2010-2015年，典当行业将面临前所未有的良好发展机遇，但是典当行业在扩展业务的同时，要认清行业的宏观和微观风险、市场及经营风险，完善企业监管及风险防范制度，解决当前典当行业普遍的人才缺口问题，为企业未来的发展做好基础。与此同时，目前正值中国典当行业发展的关键时期，在当前局势下认识局势掌控方向，对典当行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国典当行业的长远发展，还是对典当行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国典当专业委员会、北京市典当行业协会、上海典当行业协会、广东省典当行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及典当相关研究单位等公布和提供的大量资料，结合对相关典当企业的实地调查，对国际典当行业发展情况以及我国典当行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、重点省市与企业市场、发展趋势与投资策略等进行深入研究，并重点分析了典当行业的前景与趋势。报告揭示了典当市场潜在需求与

潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述

第一章 典当行业概述 1

第一节 典当行业的基本知识 1

一、典当的概念及区分 1

二、典当的历史演变 1

三、现代国家对典当行业的管理 3

四、典当的主要流程 7

五、典当的三大社会功能 8

第二节 典当行业的发源 11

一、典当行的产生和发展 11

二、典当行产生的历史原因 13

三、典当行存在的几大条件 17

第三节 典当的基本地位 19

一、典当的客观地位 19

二、典当的独立地位 20

三、典当的从属地位 21

四、典当的弱势地位 23

第二部分 行业发展概况

第二章 国际典当行业发展分析 25

第一节 全球典当业通行监管模式简述 25

一、立法调控分析 25

二、行业自律分析 25

三、执法监督分析 25

第二节 英国典当业发展概况 26

一、英国典当业发展的三大阶段 26

二、英国典当行的设立标准分析 28

三、英国典当业务的流程分析 29

四、英国典当行业的立法分析 30

五、英国典当行业的管理机制分析 32

六、2009年英国典当业务发展情况分析 36

第三节 美国典当业的发展沿革 36

- 一、美国近现代的典当行业 36
- 二、美国当代的典当行业 38
- 三、美国典当业重要企业简介 43
- 四、2009年美国典当行业发展概况分析及预测 43

第四节 日本典当业发展特点 45

- 一、典当物品的发展变化 45
- 二、典当店铺数量分析 47
- 三、典当机构分析 48
- 四、典当服务分析 48
- 五、资金来源分析 49
- 六、动产典当分析 49
- 七、2010-2015年发展趋势 50

第五节 马来西亚典当业解析 50

- 一、2009年典当法规分析 50
- 二、2009年入市条件分析 51
- 三、2009年经营环境分析 53

第六节 新加坡典当业面面观 54

- 一、典当历史分析 54
- 二、2009年典当法规分析 55
- 三、2009年典当市场分析 55

第七节 其他国家典当行业概况 56

- 一、2009年俄罗斯典当业发展分析 56
- 二、2009年新西兰典当业发展分析 59
- 三、2009年蒙古典当行业发展分析 61

第三章 中国典当行业发展分析 63

第一节 中国典当行业发展历史回顾 63

- 一、旧中国时期的典当业分析 63
- 二、新中国时期的典当业分析 65
- 三、近代江南典当业转型分析 68

第二节 中国典当行业发展情况 78

- 一、中国典当行业发展概况 78
- 二、典当业的作用 79
- 三、现代典当业的经营范围和特点分析 80
- 四、金融危机下我国典当业分析 81

五、2008-2009年企业典当行利润分析 82

六、2009年典当行业机会分析 83

第三节 2009年中国典当行业运营分析 85

一、2009年典当业政策分析 85

二、2009年典当业耐压能力分析 86

三、2009年典当业新生企业分析 87

四、2009年典当业服务范围分析 88

五、2009年典当业商机分析 89

第三部分 行业深度分析

第四章 2008-2009年中国重点省市典当业分析 91

第一节 安徽典当业发展分析 91

一、2007年典当业发展分析 91

二、2008-2009年典当业发展分析 91

三、安徽省典当行审批和管理暂行规定 93

第二节 江浙典当业发展分析 97

一、近代江苏典当行业探究 97

二、浙江中小企业快速融资分析 100

三、浙江典当业退出机制分析 101

四、2009年浙江典当业监管分析 103

第三节 上海典当业发展分析 103

一、2009年融资分析 103

二、2009年行业运行分析 105

三、典当行业管理分析 106

第四节 成都典当业发展分析 107

一、发展情况回顾 107

二、发展存在的问题 108

三、发展的政策建议 109

第五节 深圳典当业发展分析 110

一、典当业四大独有优势 110

二、2008年典当行业发展分析 111

三、2009年典当行业发展分析 115

第六节 青岛典当业发展分析 118

一、2008-2009年典当业发展分析 118

二、2008-2009年典当业门槛分析 120

三、2008-2009年典当业规范分析 121

第七节 厦门典当业发展分析 122

- 一、厦门典当业发展历程 122
- 二、2008-2009年典当行业发展分析 125
- 三、2008-2009年房产典当分析 126

第五章 2008-2009年中国主要典当企业介绍 130

第一节 上海东方典当有限公司 130

- 一、公司简介 130
- 二、发展历程 131
- 三、2009年公司动态 145

第二节 上海国盛典当有限公司 146

- 一、公司简介 146
- 二、2009年公司业务介绍 147

第三节 北京宝瑞通典当行有限公司 163

- 一、公司简介 163
- 二、2009年公司业务介绍 165
- 三、2009-2010年公司动态 173

第四节 北京华夏典当行有限责任公司 174

- 一、公司简介 174
- 二、公司发展历程与总结 175
- 三、2009年公司业务介绍 177

第五节 厦门诚功典当有限公司 189

- 一、公司介绍 189
- 二、2009年公司业务介绍 190
- 三、2009年公司典当程序 191

第六章 2008-2009年典当融资业务分析 193

第一节 典当融资的相关知识 193

- 一、典当融资的三大特征 193
- 二、典当融资方式分析 194
- 三、典当行融资的业务范围 201
- 四、典当融资的运作程序 202

第二节 典当在多元融资领域的竞争分析 206

- 一、与银行的竞争分析 207
- 二、与民间融资的竞争分析 212
- 三、与小额贷款公司的竞争分析 213

第三节 典当行融资的法律研究 214

- 一、典当行融资的法律关系分析 214
- 二、典当行融资的法律问题分析 215
- 三、典当行融资须遵守的法律法规 217
- 第四节 股票典当融资与融资融券的比较分析 234
 - 一、2009年股票典当融资的业务操作分析 234
 - 二、2009年股票典当融风险分析 235
 - 三、2009年股票典当融资法律空白分析 235
 - 四、2009年股票典当融资与融资融券互补分析 236
- 第七章 2008-2009年房产典当业务分析 238
 - 第一节 房产典当业务介绍 238
 - 一、房产典当的含义 238
 - 二、与房产典当的特征 238
 - 三、2009年房产典当业务的范围 239
 - 四、2009年房产典当的操作流程 241
 - 第二节 房产典当业务发展分析 242
 - 一、产典当系统性风险分析 242
 - 二、2009年杭州房产典当业务分析 243
 - 三、2009年房产典当市场分析 245
 - 四、2010年房产典当市场分析 246
 - 第三节 房产典当业存在的问题及对策 248
 - 一、房产典当业的隐忧与瓶颈分析 248
 - 二、房产典当急剧膨胀的风险分析 250
 - 三、房产典当风险防范分析 251
- 第八章 2008-2009年其他典当业务分析 254
 - 第一节 证券典当业务 254
 - 一、证券典当的基础知识 254
 - 二、证券典当业发展背景分析 255
 - 三、2010-2015年证券典当业发展前景分析 256
 - 第二节 汽车典当业务 258
 - 一、汽车典当基本知识 258
 - 二、2009年汽车典当发展分析 259
 - 三、2010-2015年汽车典当发展方向分析 259
 - 第三节 民用品典当业务 264
 - 一、民品典当的基本知识 264
 - 二、民品小额典当的优点和特征 265

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、民品小额典当的历史地位 | 266 |
| 四、开展民品小额典当注意的环节 | 269 |
| 五、2009年民品典当业务风险分析 | 270 |
| 六、2009年民品典当市场分析 | 273 |
| 第四部分 发展趋势和投资策略 | |
| 第九章 2010-2015年中国典当行业发展趋势分析 | 275 |
| 第一节 2010-2015年中国典当行业市场前景分析 | 275 |
| 一、民营企业对资金的普遍需求分析 | 275 |
| 二、大众百姓的现代生活需求分析 | 276 |
| 三、2010-2015年典当行业发展空间分析 | 276 |
| 第二节 2010-2015年中国典当行业发展趋势 | 277 |
| 一、典当业经营管理现代化分析 | 277 |
| 二、典当对象和典当类型主次转化分析 | 278 |
| 第三节 2010-2015年典当连锁经营趋势分析 | 279 |
| 一、连锁经营的商业背景 | 279 |
| 二、连锁的概念、类型及特征 | 280 |
| 三、典当连锁的意义及其行业适应性 | 281 |
| 四、典当连锁的基本条件、经营形态及优势分析 | 284 |
| 五、当前我国发展典当连锁经营的主要障碍 | 288 |
| 第十章 2010-2015年中国典当行业投资环境分析 | 290 |
| 第一节 经济发展环境分析 | 290 |
| 一、2008-2009年中国宏观经济发展情况 | 290 |
| 二、2010-2015年中国宏观经济形势分析 | 310 |
| 三、2010-2015年投资趋势及其影响 | 315 |
| 第二节 社会发展环境分析 | 317 |
| 一、人口规模分析 | 317 |
| 二、年龄结构分析 | 320 |
| 三、学历结构分析 | 322 |
| 四、2008-2009年我国居民收入水平 | 322 |
| 五、2008-2009年消费分析 | 325 |
| 六、2009年零售市场情况分析 | 327 |
| 第三节 政策环境分析 | 331 |
| 一、典当行业条例出台分析 | 331 |
| 二、紧缩政策下的典当行业分析 | 332 |
| 第十一章 2010-2015年中国典当行业发展策略分析 | 335 |

第一节 典当行业存在的问题 335

- 一、典当业发展中存在的主要问题 335
- 二、典当业人才缺失的主要问题 337
- 三、典当业会计制度存在的主要问题 341

第二节 典当行业发展策略 343

- 一、发展典当行业的建议 343
- 二、统一我国典当会计制度的构想 345
- 三、切实承担起典当行业的监管职责 348
- 四、典当业新型应对策略分析 349
- 五、缓解融资难策略分析 353
- 六、典当行业经营创新分析 357

第三节 中国典当行业发展的战略决策 360

- 一、中国典当业外部环境分析 360
- 二、中国典当业内部环境分析 361
- 三、中国典当业的SWOT矩阵分析及发展战略对策 364

第十二章 2010-2015年中国典当行业投资策略分析 368

第一节 典当行业投资动态 368

- 一、江浙民间资本热投典当业 368
- 二、2009-2010年典当投资分析 369

第二节 典当业投资风险及规避 372

- 一、典当业宏观风险分析 372
- 二、典当业微观风险分析 377

第三节 典当行业新业务探索 380

- 一、典当行创新的思路 380
- 二、典当行业发展创新量体裁衣 384
- 三、推行银行贷款置换业务 387
- 四、典当行业拟推新业务对垒小额贷款公司 388

图表目录

图表：1933-1934年各地农村先进借贷月利率所占百分比 73

图表：民国22年厦门典当一览表 124

图表：上海国盛典当有限公司房产典当流程图 151

图表：上海国盛典当有限公司机动车典当流程图 155

图表：上海国盛典当有限公司民品典当流程图 159

图表：上海国盛典当有限公司股票典当流程图 162

图表：北京宝瑞通典当行有限公司典贷通操作流程 166

- 图表：北宝宝瑞通典当行有限公司机动车典当操作流程 168
- 图表：北京宝瑞通典当行有限公司民品典当操作流程 170
- 图表：北京宝瑞通典当行有限公司房产典当操作流程 172
- 图表：北京宝瑞通典当行有限公司4S店汽车融资操作流程 173
- 图表：北京市华夏典当行有限责任公司房产典当操作流程 181
- 图表：北京市华夏典当行有限责任公司车辆典当操作流程 184
- 图表：北京市华夏典当行有限责任公司股票典当操作流程 186
- 图表：北京市华夏典当行有限责任公司名品典当操作流程 189
- 图表：房产典当操作流程 241
- 图表：证券典当流程图 255
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 293
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 293
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 294
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 296
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 296
- 图表：2009年1月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年5月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年6月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年7月我国固定资产投资完成额 297
- 图表：2009年8月我国固定资产投资完成额 298
- 图表：2009年9月我国固定资产投资完成额 298
- 图表：2009年10月我国固定资产投资完成额 298
- 图表：2009年11月我国固定资产投资完成额 298
- 图表：2009年12月我国固定资产投资完成额 298
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 299
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 299
- 图表：2009年1月我国居民消费价格指数 300
- 图表：2009年2月我国居民消费价格指数 300
- 图表：2009年3月我国居民消费价格指数 300
- 图表：2009年4月我国居民消费价格指数 300
- 图表：2009年5月我国居民消费价格指数 300
- 图表：2009年6月我国居民消费价格指数 301

- 图表：2009年7月我国居民消费价格指数 301
- 图表：2009年8月我国居民消费价格指数 301
- 图表：2009年9月我国居民消费价格指数 301
- 图表：2009年10月我国居民消费价格指数 301
- 图表：2009年11月我国居民消费价格指数 301
- 图表：2009年12月我国居民消费价格指数 301
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 302
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 302
- 图表：2009年1月我国商品零售价格指数 302
- 图表：2009年2月我国商品零售价格指数 303
- 图表：2009年3月我国商品零售价格指数 303
- 图表：2009年4月我国商品零售价格指数 303
- 图表：2009年5月我国商品零售价格指数 303
- 图表：2009年6月我国商品零售价格指数 303
- 图表：2009年7月我国商品零售价格指数 303
- 图表：2009年8月我国商品零售价格指数 304
- 图表：2009年9月我国商品零售价格指数 304
- 图表：2009年10月我国商品零售价格指数 304
- 图表：2009年11月我国商品零售价格指数 304
- 图表：2009年12月我国商品零售价格指数 304
- 图表：2008-2009年进出口走势图 305
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 306
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 306
- 图表：中国人口结构估计 320
- 图表：1953-2007年中国人口年龄结构变化 321
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 325
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 325
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 325
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 325
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 325
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 325
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 326
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 326
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 326
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 326

图表：2009年8月我国消费者信心指数 326

图表：2009年9月我国消费者信心指数 326

图表：2009年10月我国消费者信心指数 326

图表：2009年11月我国消费者信心指数 327

图表：2009年12月我国消费者信心指数 327

图表：2009年11月居民消费价格分类指数 327

图表：中国典当行业的swot矩阵 364

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/7887578875.html>