

2016-2022年中国股票配资市场竞争态势及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国股票配资市场竞争态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/248879248879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

股票配资也能称之为新型的模式，这种模式存在时间也不短了，将近20年了。但可能了解股票配资的人不是太多，今天就姑且把股票配资，称为一个全新的模式吧。

对股票配资稍微了解一点的人可能都认为进行股票配资，放大了交易的比例，扩大了风险，所以认为股票配资不可行。这种认识很片面，首先股票配资使一部分缺少资金的人能抓住有利的进场时间迅速获利，这是其一；其二，股票配资可以使那些正做其他生意的人不至于因为把资金投入期货市场股票市场而耽误生意的运营；其三，股票配资，需要由出资方监督，这样对股票配资者来说就是一种提醒，使股票配资者能及时止损，使他们不至于把全部资金全部投入以至于亏完，通过阶梯式的资金投入也一定程度上限制了投资者的赌博心理，为调整操作思路赢得了时间。

股票等电子化的金融投资方式本身对于大部分中国投资者来说就是一个比较新型的东西。在中国发展起来的时间不是很长，但由于其突出的优势，这几年发展速度惊人，可以说股票基本上已经达到全民皆股的规模。

中国报告网发布的《2016-2022年中国股票配资市场竞争态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2015年中国股票配资发展背景

第一节 股票配资的相关概述

一、股票配资的定义

二、股票配资的类型

三、股票配资的地位和作用

第二节 股票配资的发展历程

一、证券行业初创时期

二、证券交易所建立时期

三、证券行业快速发展时期

四、风险集中爆发与综合治理

第三节 股票配资的全业务链分析

一、股票配资全业务链概述

二、股票配资传统业务

三、股票配资创新业务

第四节 股票配资客户需求分析

一、证券公司经纪客户需求影响因素

二、证券营业部细分市场划分方式

第五节 股票配资关联市场及行业发展分析

一、股票市场运行状况分析

二、期货市场运行状况分析

三、基金市场运行状况分析

四、商业银行发展状况分析

五、保险行业发展状况分析

六、信托行业发展状况分析

七、创投与私募市场运行分析

第二章 2015年中国股票配资运营环境分析

第一节 股票配资监管环境与政策分析

一、《证券公司监督管理条例》

二、《证券公司风险处置条例》

三、《证券公司客户资产管理业务试行办法》

四、《发布证券研究报告执业规范指引（征求意见稿）》

五、《证券公司直接投资业务监督指引》

六、《证券投资顾问业务暂行规定》

七、《关于证券公司证券自营业务投资范围及有关事项的规定》

八、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》

九、《关于进一步规范证券营业网点的规定》

十、《外资参股证券公司设立规则》

十一、《金融企业绩效评价办法》

十二、其他法律法规

第二节 股票配资经济环境分析

一、行业在国民经济的相关性

（1）证券市场周期与宏观周期运行特征

（2）影响证券市场走势的宏观经济因素

(3) 证券市场与宏观经济的联动性现状

二、国际经济环境运行分析

三、国家宏观经济运行分析

四、国家宏观经济发展预测

第三节 股票配资金融环境分析

一、行业总体金融环境运行分析

二、国内证券市场资金流动分析

三、跨境资金投资证券市场分析

四、央行存款准备金率调整分析

五、央行存贷款利率调整分析

六、央行货币政策前瞻

第四节 股票配资社会环境分析

一、个人总持有可投资资产规模

二、高净值人群发展规模分析

三、高净值人群的区域分布情况

四、高净值人群的投资偏好分析

第五节 股票配资证券市场环境分析

一、融资融券业务推出的影响

二、新三板扩容影响分析

三、大小非解禁影响分析

四、国内证券市场发展瓶颈分析

五、国内证券市场发展趋势分析

第三章 2015年国际股票配资发展轨迹分析

第一节 国际投行业务发展经验分析

一、国际投行业务范围介绍

二、国际投行业务发展历程

三、国际投行业务发展现状

第二节 国外资产管理行业发展分析

一、国外资产管理产品发展分析

二、国外资产管理业务发展分析

三、全球资产管理行业发展趋势

第三节 国外股票配资发展分析

一、美国股票配资发展轨迹分析

二、日本股票配资发展轨迹分析

三、韩国股票配资发展轨迹分析

第四节 美国股票配资人力资源建设分析

一、美国券商的组织机构分析

二、美国券商的职业生涯分析

三、美国券商的招聘方式分析

四、美国券商的人才吸引战略

五、美国券商的人力资源结构

六、美国券商新员工培训方式

七、美国券商员工的绩效评估

八、美国券商的薪酬体系分析

九、美国券商员工离职方式及原因

第五节 美国证券经纪人管理模式研究

一、中美证券经纪人业态对比分析

二、美国证券经纪人招聘机制分析

(1) 美国证券经纪人招聘要求分析

(2) 美国证券经纪业务的市场划分

(3) 美国证券经纪人招聘案例分析

1) 美林与恒达理财定位策略与营销模式

2) 美林与恒达理财经纪人招聘差异分析

(4) 网络经纪商的经纪人招聘分析

(5) 美国券商经纪人招聘经验借鉴

三、美国证券经纪人培养模式分析

(1) 美国证券经纪人培养模式综述

(2) 美国券商经纪人培养案例分析

1) 摩根斯坦利美邦理财顾问 (FA)

2) 美林证券 (FC)

3) 恒达理财的投资代表 (IR)

4) 史考特证券股票经纪人 (Stock Broker)

(3) 美国证券经纪人培养模式借鉴

四、美国证券经纪人考核激励管理启示

五、美国证券营销模式的经验分析

(1) FC模式-美林证券代表模式

(2) 独立理财顾问-嘉信理财代表模式

(3) 社区模式-恒达理财代表模式

(4) 美国证券营销模式的经验借鉴

第六节 美国股票配资国际化发展经验

一、美国投行国际化的背景

二、美国著名投资银行国际化进程

(1) 美林证券的国际化进程

(2) 高盛的国际化进程

(3) 摩根斯坦利的国际化进程

三、美国投行国际化规律与启示

(1) 国际化组织结构的规律和启示

(2) 国际化地区结构的规律和启示

(3) 国际化业务结构的规律和启示

(4) 国际化风险控制的规律和启示

第七节 国际领先股票配资在华投资分析

一、外资参股国内券商的政策环境

二、外资参股国内券商现状分析

三、外资股票配资进入影响

第四章 2015年中国股票配资发展分析

第一节 股票配资竞争力评价体系的构建

一、指标体系的选择原则

二、指标体系与指标体系的构建

三、企业核心竞争力的比较分析

(1) 规模实力对比分析

(2) 盈利模式对比分析

(3) 风险管理能力评价

第二节 股票配资经营情况分析

一、股票配资收入规模分析

二、股票配资资产结构分析

三、股票配资利润情况分析

第三节 股票配资盈利模式分析

一、股票配资盈利模式的界定

二、股票配资盈利途径分析

三、股票配资盈利方式分析

四、股票配资业务结构分析

五、股票配资成本控制分析

六、股票配资管理水平分析

七、股票配资创新盈利模式

第四节 股票配资营销模式分析

一、国内券商区域营销影响因素

二、国内领先券商营销模式分析

三、券商营销创新发展模式分析

第五节 股票配资渠道营销策略

一、股票配资主要营销方式

二、股票配资营销渠道建设

三、股票配资营销策略建议

第六节 股票配资业内竞争格局分析

一、股票配资集中度分析

二、股票配资差异化竞争分析

三、股票配资融资现状分析

四、股票配资并购重组分析

(1) 大型证券公司的并购重组模式

(2) 中型证券公司的并购重组模式

(3) 小型证券公司的并购重组模式

第七节 股票配资人力资源分析

一、股票配资人才需求分析

二、股票配资人才结构分析

三、股票配资人才流动分析

(1) 营业部总经理流动分析

(2) 证券公司研究员流动分析

四、股票配资薪酬待遇分析

(1) 投行人员薪酬待遇分析

(2) 明星分析师的薪酬待遇

(3) 经纪人的薪酬待遇分析

(4) 行政人员薪酬待遇分析

五、股票配资人才管理建议

第八节 股票配资核心竞争力提升路径

一、资本规模与融资方面

二、市场优势方面

三、文化和制度方面

四、风险管理方面

第五章 2015年中国股票配资营业部建设分析

第一节 股票配资营业部发展现状

一、股票配资营业部规模分析

二、证券营业部区域竞争格局分析

- (1) 证券营业部区域分布特点
- (2) 证券营业部区域饱和度分析

第二节 传统证券营业部发展现状

- 一、传统证券营业部的主要特征
- 二、领先证券营业部经营特点

- (1) 中金北京建国门外大街营业部
- (2) 国信深圳泰然九路营业部
- (3) 中金上海淮海中路营业部
- (4) 申万北京劲松九区营业部
- (5) 国信上海北京东路证券营业部

第三节 轻型证券营业部设立分析

- 一、轻型证券营业部概念解析
- 二、轻型证券营业部发展现状
- 三、轻型营业部投资回报分析
- 四、轻型证券营业部发展障碍
- 五、轻型证券营业部技术系统建设

第四节 新型证券营业部设立分析

- 一、新型证券营业部的主要特征
- 二、新型证券营业部竞争力分析
- 三、新型营业部对行业竞争格局的影响
- 四、新型证券营业部设立存在的问题

- (1) 新型证券营业部的设立障碍
- (2) 区域新型证券营业部设立标准
- (3) 新型证券营业部佣金率设定标准

五、新型证券营业部的设立建议

六、新型证券营业部的管理建议

第五节 股票配资营业部发展趋势分析

- 一、国外新型营业部模式案例分析
 - (1) 爱德华琼斯公司组织架构与营业部概况
 - (3) 爱德华琼斯公司成本费用分析
 - (4) 爱德华琼斯公司净资产收益率

二、营业部区域扩张趋势分析

三、证券营业部经营趋势分析

第六章 2015年中国股票配资细分业务分析

第一节 股票配资业务竞争与合作态势

一、替代业务企业竞争分析

二、互补业务企业合作分析

三、同行业企业竞争分析

四、潜在进入企业发展分析

五、购买者讨价还价能力

六、供应商讨价还价能力

第二节 股票配资传统业务发展分析

一、股票配资承销业务分析

(1) IPO市场融资需求

(2) 承销业务规模分析

(3) 承销业务盈利能力

(4) 承销业务竞争现状

二、股票配资经纪业务分析

(1) 经纪业务经营分析

(2) 经纪业务竞争分析

(3) 经纪业务模式创新

(4) 经纪业务发展前景

(5) 经纪业务发展建议

三、股票配资自营业务分析

(1) 股票配资自营业务概述

(2) 券商金融投资子公司设立现状

(3) 券商自营业务投资效益分析

四、股票配资资产管理业务分析

(1) 券商基金管理业务服务模式

(2) 国内资产管理业务发展现状

(3) 国内资产管理业务的投资主体

(4) 券商资产管理业务经营现状

1) 集合理财业务经营分析

2) 定向资管业务经营分析

3) 专项资管业务经营分析

(5) 券商资产管理业务竞争分析

(6) 券商理财产品销售渠道分析

(7) 券商资产管理业务差异化发展分析

(8) 券商资产管理业务的主要创新方向

五、股票配资投资顾问业务分析

- (1) 投资顾问业务开展规范
- (2) 投顾业务服务收费分析
- (3) 投资顾问业务发展现状
- (4) 投资顾问业务发展方向

六、股票配资并购业务分析

- (1) 企业并购市场交易规模分析
- (2) 国内并购业务竞争格局
- (3) 并购业务发展阻碍分析
- (4) 并购业务发展前景分析

第三节 股票配资创新业务发展分析

一、股票配资创新业务综述

- (1) 股票配资创新业务发展综述
- (2) 股票配资创新业务竞争形式

二、金融衍生产品业务分析

- (1) 金融衍生品业务开展环境
- (2) 金融衍生品业务运行现状
- (3) 金融衍生产品设计方向
- (4) 金融衍生产品发展前景

三、股票配资直投业务分析

- (1) 券商直投业务发展环境
- (2) 券商直投业务规模分析
- (3) 券商直投业务竞争分析
- 1) 券商直投公司增资状况
- 2) 券商直投公司投资情况
- 3) 券商直投公司投资企业IPO情况
- (4) 券商直投业务盈利分析
- (5) 券商直投业务模式发展趋势

四、股票配资融资融券业务分析

- (1) 融资融券业务对市场各方的影响
- (2) 融资融券业务的进入障碍
- (3) 融资融券业务的交易模式
- (4) 融资融券业务收入模式分析
- (5) 融资融券业务发展规模分析
- (6) 融资融券业务竞争现状

(7) 转融通业务推出进展分析

五、股指期货中间介绍业务分析

(1) 股指期货的市场概况与发展规模

(2) 券商背景的期货公司发展现状

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

(4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(6) 股指期货中间介绍业务现状分析

第七章 2015年中国重点区域股票配资投资潜力分析

第一节 证券营业部基本饱和区域投资分析

一、北京市股票配资发展分析

二、上海市股票配资发展分析

三、深圳市股票配资发展分析

第二节 证券营业部相对饱和区域投资潜力分析

一、山东省股票配资发展分析

二、江苏省股票配资发展分析

(1) 江苏省股票配资金融环境

(2) 江苏省证券营业部规模及分布

三、浙江省股票配资发展分析

四、福建省股票配资发展分析

五、广东省股票配资发展分析

(1) 广东省股票配资金融环境

(2) 广东省证券营业部规模及分布

六、四川省股票配资发展分析

七、江西省股票配资发展分析

(1) 江西省股票配资金融环境

(2) 江西省证券营业部规模及分布

八、湖南省股票配资发展分析

九、河南省股票配资发展分析

十、内蒙古股票配资发展分析

十一、安徽省股票配资发展分析

十二、辽宁省股票配资发展分析

第三节 证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析

一、湖北省股票配资发展分析

二、山西省股票配资发展分析

三、重庆市股票配资发展分析

第四节 证券营业部较少区域投资潜力分析

一、天津市股票配资发展分析

二、海南省股票配资发展分析

第八章 2015年中国股票配资竞争对手经营分析

第一节 股票配资整体财务状况分析

一、证券公司总资产分析

二、证券公司净资产分析

三、证券公司净资本分析

四、证券公司营业收入分析

五、证券公司净利润分析

六、证券公司其他财务指标分析

第二节 股票配资竞争对手个案经营分析

一、中信证券股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收规模分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业营业网点分析

(9) 企业人力资源分析

(10) 企业组织架构分析

(11) 企业客户资源分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业竞争优势分析

(14) 企业最新发展动向分析

二、广发证券股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收规模分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

三、海通证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收规模分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

四、国信证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收规模分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业竞争优势分析

(14) 企业最新发展动向分析

五、银河证券股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收规模分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业营业网点分析

(9) 企业人力资源分析

(10) 企业组织架构分析

(11) 企业客户资源分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业竞争优势分析

(14) 企业最新发展动向分析

第九章 2016-2022年中国股票配资发展趋势与投资前景分析

第一节 股票配资经营风险分析

一、法律政策风险

二、市场风险分析

三、业务经营分析

四、规模风险分析

五、税务风险分析

六、盈利风险分析

七、管理风险分析

第二节 股票配资发展趋势分析

一、股票配资信息化发展趋势

二、股票配资集团化发展趋势

三、股票配资专业化发展趋势

四、股票配资国际化发展趋势

(1) 国内证券公司国际化战略实施内容

(2) 国内证券公司跨境经营现状

第三节 股票配资发展前景与建议

一、股票配资发展前景分析

- (1) 股票配资业务规模预测
- (2) 股票配资业务结构预测
- (3) 股票配资竞争格局预测

二、股票配资经营建议

- (1) 股票配资管理模式创新
- (2) 股票配资产品创新建议
- (3) 股票配资拓展融资渠道建议

图表目录

图表1 2015年上证综指走势图

图表2 2015-2015年记账式国债柜台交易情况

图表3 2015-2015年全球经济运行趋势

图表4 2014- 2015年世界经济增长率（季度环比折年率，%）

图表5 新兴经济体经济增长预测

图表6 2015年GDP初步核算数据

图表7 GDP环比增长速度

图表8 2015-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表9 2015-2015年全国居民消费价格涨跌幅度

图表10 2015-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表11 2015-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表12 2015-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表13 2015-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表14 2015-2015年居民消费价格主要数据

图表15 2015-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表16 2015-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表17 2015-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表18 2015-2015年生活资料出厂价格涨跌幅

图表19 2015-2015年份工业生产者价格主要数据

图表20 2015-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表21 2015-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表22 2015-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率

图表23 2015-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表24 2015-2015年社会消费品零售总额主要数据

图表25 2015-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况

图表26 2015-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表27 2015-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表28 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表29 2015-2015年我国货物进出口总额增长分析

图表30 2015年中国高净值人群地域分布

图表31 2015-2015年高净值人群规模过万的省（直辖市、自治区）

图表32 2015年广东、上海、北京、江苏和浙江五个东部沿海省市高净值人士及其所拥有的可投资资产占全国比重

图表33 2015-2015年中国高净值人群增速区域比较

图表34 管理型期货基金规模变化情况图

图表35 2015年管理型期货基金规模

图表36 美国券商的组织机构分析

图表37 美国券商的职业生涯分析

图表38 美国证券经纪业务服务分类

图表39 部分美国证券经纪商最低账户余额要求

图表40 美国券商/财富管理机构代表性高端客户细分模型

图表41 合格经纪人的必备能力

图表42 摩根斯坦利理财顾问培训流程

图表43 美林证券（现美国银行旗下的财富管理部门）培训模式

图表44 恒达理财投资代表培训流程

图表45 史考特证券股票经纪人培训流程

图表46 证券公司竞争力理论评价指标体系

图表47 券商经营能力综合评价函数得分结果

图表48 注册资本在 20 亿以上的券商经营能力

图表49 券商经营能力集中度情况

图表50 券商业务价值量市场占有率情况

图表51 券商创新能力评价得分情况

图表52 券商风险管理能力评价得分情况

图表53 上证指数走势与上证成交金额对比

图表54 2010 年以来历年证券公司行业净利润

图表55 波士顿矩阵图

图表56 2000、2014-2015、2015年股票配资盈利途径对比（单位：%）

图表57 证券公司盈利模式创新的总体框架

图表58 我国2015-2015年组建商业银行进程

图表59 中信证券的业务结构

图表60 中信证券的组织结构

- 图表61 中信证券的利润结构（单位：百万元）
- 图表62 海通证券业务结构
- 图表63 海通证券的组织结构
- 图表64 海通证券的利润结构（单位：百万元）
- 图表65 2015-2015年融资融券余额增长情况(单位：亿元)
- 图表66 截至 2015年证券市场机构和散户证券资产分布情况(单位：%)
- 图表67 融资融券业务收入模式
- 图表68 我国证券行业整体竞争格局
- 图表69 证券公司营业部数量一览表
- 图表70 证券营业部辖区分布情况一览表
- 图表71 Edward Jones（爱德华琼斯）公司组织架构
- 图表72 爱德华琼斯业务结构占比（按时间顺序）
- 图表73 爱德华琼斯业务成本比率（按时间顺序）
- 图表74 爱德华琼斯成本结构（按时间顺序）
- 图表75 爱德华琼斯分支机构平均投资顾问数量
- 图表76 爱德华琼斯 ROE（按时间顺序）
- 图表77 爱德华琼斯与高盛、中国券商 ROE 比较
- 图表78 融资融券业务收入模式
- 图表79 股票配资环境“波特五力”分析模型
- 图表80 投资顾问人员分布（单位：人）
- 图表81 2015年个人投资者贡献交易量占比（单位：%）
- 图表82 2015年北京市总资产排名前10名营业部名单（单位：亿元）
- 图表83 2015年北京市净资产排名前10名营业部名单（单位：亿元）
- 图表84 2015年北京市营业收入排名前10名营业部名单（1-1）单位：亿元
- 图表85 2015年北京市净利润排名前10名营业部名单（1-1）单位：亿元
- 图表86 2015年北京市代买卖证券款前10名营业部名单（单位：亿元）
- 图表87 深圳辖区2014年市场统计信息
- 图表88 深圳辖区2014年市场统计信息
- 图表89 深圳辖区2015年市场统计信息
- 图表90 2015年山东省股票配资基本数据统计表
- 图表91 2015年山东省期货经营机构基本数据统计表
- 图表92 山东省证券期货经营机构地区分布表（截至 2015-2015年31日）
- 图表93 山东省境内上市公司、拟上市公司地区分布表（截至 2015-2015年31日）
- 图表94 2015年山东省期货经营机构基本数据统计表
- 图表95 2015年山东省上市公司基本数据统计表

图表96 江苏省证券期货市场分地区情况十二月统计表（截止2014.12月底）

图表97 2015年江苏证券期货市场分地区情况（十二）月统计表

图表98 2015年浙江省全部金融机构本外币存贷款情况

图表99 2015年福建省证券业基本情况表

图表100 2015年福建辖区证券、期货业统计月报

图表101 2015年福建辖区证券、期货业统计月报

图表102 福建辖区（不含厦门）上市公司2015年三季度主要财务指标

图表103 2015年广东省证券业基本情况表

图表104 2015-2015年广东省辖区证券期货市场概况

图表105 2015年广东省辖区证券期货市场概况

图表106 四川省辖区市场情况表（截至2015-2015年）

图表107 2015年江西省证券业基本情况表

图表108 2015年湖南省证券业基本情况表

图表109 2015年河南省证券业基本情况表

图表110 2015年内蒙古证券业基本情况表

图表111 内蒙古辖区2015年股票配资统计信息

图表112 2015年全省金融机构人民币各项存贷款余额及其增长速度

图表113 2015年辽宁省证券业基本情况表

图表114 辽宁证监局辖区2015-2015年股票配资及市场情况统计

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/248879248879.html>