

# 2009-2012年中国按摩器具产业深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国按摩器具产业深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8887988879.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。

按摩器是根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材。它不仅拥有八大仿真功能，让您确实体会到针灸、推拿、按摩、锤击、火罐、刮痧、瘦身、免疫调节八种功能的美妙感觉，还有治疗高血压的独特功效。用3个独立软触按摩头,可放松肌肉、舒缓神经、促进血液循环、加强细胞新陈代谢、增强皮肤弹性，可缓解疲劳、明显减轻各种慢性疼痛、急性疼痛和肌肉酸痛，放松身体减轻压力，减少皮肤皱纹。

### 目录

#### 第一章 研究范围界定及产业特征

##### 第一节 按摩器具界定及分类

###### 一 按摩器具定义

###### 二 按摩器具分类

##### 第二节 2009-2010年产业特征

###### 一 行业产业价值链

###### 二 行业盈利性分析

###### 三 行业区域性分析

###### 四 行业技术水平分析

###### 五 行业上下游分析

#### 第二章 2009-2010年产业发展背景分析

##### 第一节 2009-2010年经济发展

###### 一 2008-2009年经济发展分析

###### 二 2010-2012年经济前景预测

##### 第二节 2009-2010年人口数据

###### 一 2009-2010年人口数量

###### 二 2009-2010年人口结构

##### 第三节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三章 2009-2010年国内按摩器具市场分析

## 第一节 国外按摩器具市场

### 一 北美市场

### 二 欧洲市场

### 三 东亚市场

## 第二节 行业管理及政策

### 一 行业管理体系

### 二 行业法规及政策

## 第三节 国内制造商经营模式

### 一 OEM模式

### 二 ODM模式

### 三 PRMS模式

## 第四节 2009-2010年市场容量

### 一 全球市场容量分析

### 二 国内市场容量分析

## 第五节 行业竞争格局

### 一 国内市场产品竞争格局

### 二 业内企业竞争格局分析

### 三 行业进入壁垒分析

## 第六节 2009年产品出口分析

### 一 2008年出口分析

### 二 2009年出口分析

## 第七节 行业发展影响因素

### 一 行业有利因素

### 二 行业不利因素

## 第四章 2008-2009年重点企业竞争力分析

### 第一节 厦门蒙发利科技(集团)

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三 2008-2009年运营

#### 四 企业竞争优势分析

### 第二节 大东傲胜保健器(苏州)

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三 2008-2009年运营

### 第三节 发美利健康器械(上海)

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第四节 温州圣利保健器材

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第五节 上海荣泰健身科技发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第六节 山东康泰实业

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第七节 温州圣利保健器

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第八节 嘉善盈和健身器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第九节 福安市怡和电子

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十节 东莞威德电子科技

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十一节 浙江豪中豪健康产品

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

## 第十二节 宁波康富特健身器械

### 一 企业概况

### 二 产品系列

### 三 2008-2009年运营

## 第十三节 生命力电器有限公司

### 一 企业概况

### 二 产品系列

### 三 2008-2009年运营

## 第十四节 宁波奥森电子有限公司

### 一 企业概况

### 二 产品系列

### 三 2008-2009年运营

## 第十五节 嘉善维隆保健器有限公司

### 一 企业概况

### 二 产品系列

### 三 2008-2009年运营

## 第十六节 福建省宁德市东方神电子

### 一 企业概况

### 二 产品系列

### 三 2008-2009年运营

### 图表目录：（部分）

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 代表性按摩小电器产品一览表

图表 代表性的按摩居室电器产品一览表

图表 按摩器具产业价值链

图表 2008年国内按摩器具企业毛利率、利润率一览表

图表 1978 - 2009年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 1978 - 2009年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 1978 - 2009年中国人均国内生产总值一览表

图表 2009年农村居民人均纯收入5153元

图表 2008年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 2001-2008年城镇居民家庭基本情况一览表

图表 北美市场按摩小电器主要品牌商

图表 2009 年我国经营按摩器具企业出口额分布状况

图表 2009年按摩器具出口地区分布图

图表 2007-2009年按摩器具出口金额季度分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8887988879.html>