

2010-2015年中国皮鞋市场分析及投资商机研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国皮鞋市场分析及投资商机研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8888088880.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

皮鞋 (leather shoe) 是采用天然皮革为主要原料配合其它合成材料制造的鞋，叫皮鞋。几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、用皮造履到现代皮鞋，穿着皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绱、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。

根据穿用对象可分为男、女、童皮鞋；按穿用季节分为春秋鞋、凉鞋、棉皮鞋；根据鞋帮面结构可分为高统（高腰）、低统（矮腰）、单皮鞋、夹皮鞋；按穿用性质可分为生活用鞋、劳动保护用鞋、按物理性能分为绝缘皮鞋、防静电皮鞋、导电皮鞋等等。

皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

在我国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。

当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

皮鞋，中国古称“鞮”，主要是指由动物或人造皮革、PU革做的鞋。

中国在汉朝时已经有皮鞋，其中未经鞣制生革制成的皮鞋叫草鞮，用熟皮鞣制的鞋履叫韦鞮。

皮鞋比布鞋坚固耐用，防水，透气性稍差。可以正式场合穿，也可以休闲时候穿。款式很多。一般皮鞋的分类，是可以分为商务正装皮鞋，休闲皮鞋，时尚皮鞋，户外皮鞋、工作鞋等几类。

现代皮鞋起源于意大利，意大利的皮鞋品质优良，但价钱较为昂贵。

中国有三大皮鞋生产基地，广东、温州、四川成都。广东生产的皮鞋，质量好，价格走的是中高端的路线。温州生产的皮鞋，主要是中低端路线。成都主要以生产女款皮鞋为主。

目录

第一章 中国皮鞋行业概述及发展环境分析

第一节 皮鞋市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、皮鞋行业相关政策分析

第四节 皮鞋行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国皮鞋行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国皮鞋市场规模及区域结构分析

第一节 2006-2010年1-6月中国皮鞋市场规模分析

第二节 2009年我国皮鞋区域结构分析

第三节 中国皮鞋区域市场规模分析

一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析

三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析

四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析

五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析

六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

第四章 中国皮鞋国内市场运行综述

第一节 中国皮鞋产品产量分析及预测

一、皮鞋产业总体产能规模

二、皮鞋生产区域分布

三、2006-2010年1-6月产量

四、2006-2010年1-6月消费情况

第二节 中国皮鞋市场需求分析及预测

一、中国皮鞋需求特点

二、主要地域分布

第三节 2010-2015年中国皮鞋供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国皮鞋价格趋势分析

一、中国皮鞋2006-2009年价格趋势

二、中国皮鞋当前市场价格及分析

三、影响皮鞋价格因素分析

四、2010-2015年中国皮鞋价格走势预测（回归预测模型）

第五章 全国皮鞋行业财务运行分析

第一节 2009年皮鞋行业规模分析

一、2009年皮鞋行业总资产对比分析

二、2009年皮鞋行业企业单位数对比分析

三、2009年皮鞋行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2009年皮鞋行业经济效益分析

一、2009年皮鞋行业产值利税率对比分析

二、2009年皮鞋行业资金利润率对比分析

三、2009年皮鞋行业成本费用利润率对比分析

第三节 2009年皮鞋行业效率分析

一、2009年皮鞋行业资产负债率对比分析

二、2009年皮鞋行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009年皮鞋行业结构分析

一、2009年皮鞋行业地区结构分析

二、2009年皮鞋行业所有制结构分析

三、2009年皮鞋行业不同规模企业结构分析

第五节 2009年皮鞋行业不同规模企业财务状况分析

一、2009年皮鞋行业不同规模企业人均指标分析

二、2009年皮鞋行业不同规模企业盈利能力分析

三、2009年皮鞋行业不同规模企业营运能力分析

四、2009年皮鞋行业不同规模企业偿债能力分析

第六章 重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七章 中国皮鞋行业发展预测

第一节 2010-2015年我国皮鞋行业产量预测

第二节 2010-2015年我国皮鞋行业消费量预测

第三节 2010-2015年我国皮鞋行业产值预测

第四节 2010-2015年我国皮鞋行业销售收入预测

第八章 皮鞋行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 皮鞋行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节皮鞋行业投资价值分析

一、皮鞋行业发展前景分析

二、皮鞋行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节皮鞋行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节皮鞋行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第九章 专家及企业重点客户管理建议

第一节 皮鞋行业企业问题总结

第二节 皮鞋企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 皮鞋市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国皮鞋行业职工学历结构图

图表2009年我国皮鞋行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-6月中国皮鞋市场规模变化

图表2006-2010年1-6月中国皮鞋市场规模变化图

图表2009年中国皮鞋市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-6月东北地区皮鞋市场规模变化

图表2006-2010年1-6月东北地区皮鞋市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华北地区皮鞋市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华北地区皮鞋市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华东地区皮鞋市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华东地区皮鞋市场规模变化图

图表 2006-2010年1-6月华中地区皮鞋市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华中地区皮鞋市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华南地区皮鞋市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华南地区皮鞋市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月西部地区皮鞋市场规模变化

图表2006-2010年1-6月西部地区皮鞋市场规模变化图

图表 2010-2015年中国皮鞋市场规模变化表

图表2010-2015年中国皮鞋市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月我国皮鞋产量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国皮鞋产量及增长率变化图

图表2006-2010年1-6月我国皮鞋消费量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国皮鞋消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009年皮鞋消费区域分布比率图

图表2009年消费者对皮鞋产品的品牌满意度调查

图表 中国皮鞋消费者对其价格的敏感度分析 -

图表 2009年我国皮鞋市场集中度分析

图表2009年皮鞋行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国皮鞋产值预测表

图表2010-2015年我国皮鞋产值预测图

图表 2010-2015年我国皮鞋销售收入预测表

图表 2010-2015年我国皮鞋销售收入预测图

图表2010-2015年我国皮鞋总资产预测表

图表 2010-2015年我国皮鞋总资产预测图

图表我国皮鞋行业SWOT分析

图表2009年我国皮鞋行业盈利能力情况

图表 2009年我国皮鞋行业偿债能力情况

图表2009年我国皮鞋行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/8888088880.html>