

# 2021年中国磨煤机市场分析报告- 行业全景评估与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国磨煤机市场分析报告-行业全景评估与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/548883548883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

磨煤机是将煤块破碎并磨成煤粉的机械，它是煤粉炉的重要辅助设备，有立式磨粉机、低速磨煤机、中速磨煤机、高速磨煤机等。

磨煤机分类情况 资料来源：观研天下整理

其中立式磨粉机是常见的专业粉磨设备，主要包含破碎、磨粉、分级和集粉四个步骤，具有低投资、易维护、性能可靠、自动化程度高、粉磨效率高及成品质量好等优势。

立式磨粉机优势 资料来源：观研天下整理

中速磨煤机在大容量燃煤锅炉中用得较多，是煤制油制粉系统最重要的大型设备，具有设备紧凑、占地小、电耗省（约为钢球磨煤机的50~75%）、噪声小、运行控制比较轻便灵敏等显著优点。常见的有平盘磨、碗式磨、E型磨和辊式磨。

中速磨煤机优势情况 资料来源：观研天下整理

从应用来看，磨煤机是物料被破碎之后，再进行粉碎的关键设备。广泛应用于水泥，硅酸盐制品，新型建筑材料、耐火材料、化肥、黑色与有色金属选矿以及玻璃陶瓷等生产行业。

### 水泥

自改革开放以来，我国水泥工业得到较快的发展，整体素质明显提高，产量已多年居世界第一位。2017年水泥行业开始打响“去产能”攻坚战，致使2017、2018年水泥产量有所下降。进入2021年，随着疫情的有效控制，建筑业逐渐恢复，使得我国水泥产量有所回升。根据数据显示，2021年1-6月我国水泥产量为114698万吨,同比增长14.1%。

2011-2021年6月我国水泥产量情况 数据来源：观研天下整理

同时由于是国民经济的基础原材料，与经济建设密切相关，因此可见在未来相当长的时期内，水泥仍将是人类社会的主要建筑材料。由此可见水泥市场的发展也将带动磨煤机市场需求的增长。

### 新型建筑材料

新型建筑材料是在传统的砂石、砖瓦和灰膏等建筑材料的基础上发展起来的建筑材料的新品种，其与传统的建筑材料的性质有着很大的不同，但是所用的原材料基本相同，只是在建筑材料的品质、质量、性能、功能等方面与传统的建筑材料有着很大的提高。主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

近年来随着科学技术的进步和建筑水平的提升，建筑材料获得了蓬勃发展，并成为拉动我国经济发展的重要产业。根据数据显示，据不完全统计，截止到2020年12月30日，2020年中国建筑材料行业71家上市企业总市值累计达1.03万亿元。其中，海螺水泥总市值排名第一，达到2569.18亿元。

### 耐火材料

耐火材料一般是指耐火度在1580℃以上的无机非金属材料，包括天然矿石（耐火原料

)及根据一定的目的和要求,可用作高温窑炉等热工设备的结构材料以及工业用的高温容器和部件,是钢铁、有色、石化、建材、机械、电力、环保乃至国防等涉及高温工业的重要基础材料。

在2019年,我国耐火材料市场规模达到最高后,由于前期产能过大,释放加快,价格开始回落,导致2020年市场规模有所下降。数据显示,2020年我国耐火材料市场规模为1516.88亿元。

2015-2020年我国耐火材料市场规模情况 数据来源:观研天下整理

产量方面,自2015年以来,我国耐火材料产量整体运行平稳。根据数据显示,2020年我国耐火材料产量为2478万吨,较2019年同比增长1.94%;2021年一季度产量为634.4万吨。

2015-2021年1季度中国耐火材料产量情况 数据来源:观研天下整理

### 化肥

化肥全称为化学肥料,主要是用化学和(或)物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料,包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。长期以来,农民为了追求农业生产高产、增产,不断加大化肥的投入量,我国化肥不合理使用现象仍较为突出亩均化肥使用量仍明显高于全球平均水平。截止2019年我国农用化肥施用折纯量5403.59万吨。

2011-2019年全国农用化肥施用折纯量 数据来源:观研天下整理

产量方面,自2015年以来,为规范市场发展,中国农业部发布“零增长政策”以来,化肥行业发展回归理性,行业经营主体开始升级转型。由于产能过剩、优惠政策退出、煤炭等原材料价格上行等不利因素影响,化肥行业产量下降。根据数据显示,2020年我国累计生产化肥5395.8万吨,同比下降0.9%。2021年1-3月累计产量为1308.5万吨,同比增长为2.4%。

2011-2021年中国化肥产量情况 数据来源:观研天下整理(WW)

目前,过量施肥问题正受到国家的高度关注。未来施肥将向平衡施肥、省工省力、机械施肥、滴管设施施肥这四个方向发展。未来粮价下降空间不大,有望筑底回升,新型肥料也将具备较为广阔的发展前景。

### 有色金属选矿

有色金属是以一种有色金属为基体(通常大于50%),加入一种或几种其他元素而构成的合金,通常也指除去铁(有时也除去锰和铬)和铁基合金以外的所有金属。有色金属可分为重金属(如铜、铅、锌)、轻金属(如铝、镁)、贵金属(如金、银、铂)及稀有金属(如钨、钼、锆、锂、镧、铀)。

近年来我国有色金属行业在采、选、冶等方面技术创新的进步。目前,我国已掌握了铜、铝、铅、锌、镍、锡等品种的选矿、采矿、冶炼的全球最先进技术,实现了生产成本的大幅下降,助推了我国有色金属产量的快速增长,工业企业效益明显好于预期。根据数据显示

，2020年，规上有色金属工业企业(包括独立黄金企业)实现营业收入58266.5亿元，同比增长3.8%；实现利润总额1833.2亿元，同比增长19.2%。

### 玻璃陶瓷

玻璃陶瓷，又称微晶玻璃，是经过高温融化、成型、热处理而制成的一类晶相与玻璃相结合的复合材料。具有机械强度高、热膨胀性能可调、耐热冲击、耐化学腐蚀、低介电损耗等优越性能。玻璃陶瓷被广泛用于机械制造、光学、电子与微电子、航天航空、化学、工业、生物医药及建筑等领域。近年来随着下游市场的不断发展，我国玻璃陶瓷也都得到良好的发展。

受益于下游市场的发展，我国磨煤机市场保持了较快的发展，目前在磨煤机市场上，济南重工、长春发电设备厂等龙头企业占据。

近年来我国随着磨煤机市场的发展，行业企业不断出力优化改造，使得相关技术不断提升。例如山东费县发电有限公司2F磨煤机出力优化改造经过半年的稳定运行，磨煤机出力显著提升，煤粉质量稳定，锅炉燃烧达到预期效果。据了解经改造后性能试验证明，改造后磨煤机的制粉出力由改造前48t/h提升至57t/h，煤粉质量也得到提升，飞灰和大渣含碳量下降，锅炉低负荷稳燃能力大大提升，为持续提质增效、拓展盈利空间夯实基础。

观研报告网发布的《2021年中国磨煤机市场分析报告-行业全景评估与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国磨煤机行业发展概述

#### 第一节 磨煤机行业发展情况概述

- 一、磨煤机行业相关定义
- 二、磨煤机行业基本情况介绍
- 三、磨煤机行业发展特点分析
- 四、磨煤机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、磨煤机行业需求主体分析

#### 第二节 中国磨煤机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、磨煤机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国磨煤机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国磨煤机行业生命周期分析

- 一、磨煤机行业生命周期理论概述
- 二、磨煤机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 磨煤机行业经济指标分析

- 一、磨煤机行业的赢利性分析
- 二、磨煤机行业的经济周期分析
- 三、磨煤机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国磨煤机行业进入壁垒分析

- 一、磨煤机行业资金壁垒分析
- 二、磨煤机行业技术壁垒分析
- 三、磨煤机行业人才壁垒分析

#### 四、磨煤机行业品牌壁垒分析

#### 五、磨煤机行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球磨煤机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球磨煤机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球磨煤机行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲磨煤机行业地区市场分析

##### 一、亚洲磨煤机行业市场现状分析

##### 二、亚洲磨煤机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲磨煤机行业市场前景分析

#### 第四节 北美磨煤机行业地区市场分析

##### 一、北美磨煤机行业市场现状分析

##### 二、北美磨煤机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美磨煤机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲磨煤机行业地区市场分析

##### 一、欧洲磨煤机行业市场现状分析

##### 二、欧洲磨煤机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲磨煤机行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界磨煤机行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球磨煤机行业市场规模预测

### 第三章 中国磨煤机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品磨煤机总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国磨煤机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国磨煤机产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国磨煤机行业运行情况

### 第一节 中国磨煤机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国磨煤机行业市场规模分析

### 第三节 中国磨煤机行业供应情况分析

### 第四节 中国磨煤机行业需求情况分析

### 第五节 我国磨煤机行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国磨煤机行业供需平衡分析

### 第七节 中国磨煤机行业发展趋势分析

## 第五章 中国磨煤机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国磨煤机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国磨煤机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国磨煤机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析



- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国磨煤机市场格局分析

### 第一节 中国磨煤机行业竞争现状分析

- 一、中国磨煤机行业竞争情况分析
- 二、中国磨煤机行业主要品牌分析

### 第二节 中国磨煤机行业集中度分析

- 一、中国磨煤机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国磨煤机行业市场集中度分析

### 第三节 中国磨煤机行业存在的问题

### 第四节 中国磨煤机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国磨煤机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国磨煤机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国磨煤机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国磨煤机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 磨煤机行业成本结构分析

### 第四节 磨煤机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国磨煤机行业价格现状分析

### 第六节 中国磨煤机行业平均价格走势预测

- 一、中国磨煤机行业价格影响因素
- 二、中国磨煤机行业平均价格走势预测
- 三、中国磨煤机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国磨煤机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国磨煤机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区磨煤机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磨煤机市场规模分析
- 四、华东地区磨煤机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磨煤机市场规模分析
- 四、华中地区磨煤机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区磨煤机市场规模分析
- 四、华南地区磨煤机市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国磨煤机行业竞争情况

### 第一节 中国磨煤机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国磨煤机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国磨煤机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 磨煤机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国磨煤机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国磨煤机行业未来发展前景分析

#### 一、磨煤机行业国内投资环境分析

#### 二、中国磨煤机行业市场机会分析

#### 三、中国磨煤机行业投资增速预测

### 第二节 中国磨煤机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国磨煤机行业市场发展预测

#### 一、中国磨煤机行业市场规模预测

#### 二、中国磨煤机行业市场规模增速预测

#### 三、中国磨煤机行业产值规模预测

#### 四、中国磨煤机行业产值增速预测

#### 五、中国磨煤机行业供需情况预测

### 第四节 中国磨煤机行业盈利走势预测

#### 一、中国磨煤机行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国磨煤机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国磨煤机行业投资风险与营销分析

### 第一节 磨煤机行业投资风险分析

#### 一、磨煤机行业政策风险分析

#### 二、磨煤机行业技术风险分析

#### 三、磨煤机行业竞争风险分析

#### 四、磨煤机行业其他风险分析

### 第二节 磨煤机行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国磨煤机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国磨煤机行业品牌战略分析

#### 一、磨煤机企业品牌的重要性

#### 二、磨煤机企业实施品牌战略的意义

#### 三、磨煤机企业品牌的现状分析

#### 四、磨煤机企业的品牌战略

#### 五、磨煤机品牌战略管理的策略

## 第二节 中国磨煤机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国磨煤机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国磨煤机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国磨煤机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国磨煤机行业营销渠道策略

- 一、磨煤机行业渠道选择策略
- 二、磨煤机行业营销策略

### 第三节 中国磨煤机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国磨煤机行业重点投资区域分析
- 二、中国磨煤机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/548883548883.html>