

2010-2015年中国牛仔裤市场分析及投资商机研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国牛仔裤市场分析及投资商机研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8888488884.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

牛仔裤 现代裤类名称，用一种靛蓝色粗斜纹布裁制的直裆裤、裤腿窄，缩水后穿着紧包臀部的长裤。因其最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，故名。现时的牛仔裤大多用劳动布（又名坚固呢）裁制。衣缝沿边缉双道桔红色的缝线针迹，并缀以铜钉和铜牌商标。牛仔裤的造型现已成固定格局，一般不分男女均可穿着。一些牛仔裤品牌也有专门为女性朋友设计的臀部稍大，股沟较深的女纹布裁制的直裆裤、裤腿窄，缩水后穿着紧包臀部的长裤。

牛仔裤，英文名为“Jeans”，最早记载于1567年，是对来自意大利港口城市热那亚（Genoa）的商船水手所穿的裤子的称谓，捷即“Genoese”或“Genes”。从19世纪60年代开始“Jeans”这个响当当的名字才被利维公司正式采用

，在这之前人们把它称之为“齐腰工装裤”（Waist High Over all）、“裤子”（Pantaloons）。

目录

第一章 中国牛仔裤行业发展环境分析

第一节 牛仔裤市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、牛仔裤行业相关政策分析

第四节 牛仔裤行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国牛仔裤行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国牛仔裤市场规模分析

第一节 2006-2010年1-3月中国牛仔裤市场规模分析

第二节 2009年我国牛仔裤区域结构分析

第三节 中国牛仔裤区域市场规模及区域结构分析

一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析

三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析

四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析

五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析

六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

第四章 中国牛仔裤国内市场综述

第一节 中国牛仔裤产品产量分析及预测

一、牛仔裤产业总体产能规模

二、牛仔裤生产区域分布

三、2006-2010年1-3月产量

四、2006-2010年1-3月消费情况

第二节 中国牛仔裤市场需求分析及预测

一、中国牛仔裤需求特点

二、主要地域分布

第三节 2010-2015年中国牛仔裤供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国牛仔裤价格趋势分析

一、中国牛仔裤2006-2009年价格趋势

二、中国牛仔裤当前市场价格及分析

三、影响牛仔裤价格因素分析

四、2010-2015年中国牛仔裤价格走势预测（回归预测模型）

第五章 全国牛仔裤行业财务状况分析

第一节 2009年牛仔裤行业规模分析

一、2009年牛仔裤行业总资产对比分析

二、2009年牛仔裤行业企业单位数对比分析

三、2009年牛仔裤行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2009年牛仔裤行业经济效益分析

- 一、2009年牛仔裤行业产值利税率对比分析
- 二、2009年牛仔裤行业资金利润率对比分析
- 三、2009年牛仔裤行业成本费用利润率对比分析

第三节 2009年牛仔裤行业效率分析

- 一、2009年牛仔裤行业资产负债率对比分析
- 二、2009年牛仔裤行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009年牛仔裤行业结构分析

- 一、2009年牛仔裤行业地区结构分析
- 二、2009年牛仔裤行业所有制结构分析
- 三、2009年牛仔裤行业不同规模企业结构分析

第五节 2009年牛仔裤行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009年牛仔裤行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009年牛仔裤行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009年牛仔裤行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2009年牛仔裤行业不同规模企业偿债能力分析

第六章 国内外牛仔裤重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容

第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七章 中国牛仔裤行业发展预测

第一节 2010-2015年我国牛仔裤行业产量预测

第二节 2010-2015年我国牛仔裤行业消费量预测

第三节 2010-2015年我国牛仔裤行业产值预测

第四节 2010-2015年我国牛仔裤行业销售收入预测

第八章 牛仔裤行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 牛仔裤行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 牛仔裤行业投资价值分析

一、牛仔裤行业发展前景分析

二、牛仔裤行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 牛仔裤行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 牛仔裤行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第九章 专家总结及企业重点客户管理建议

第一节 牛仔裤行业企业问题总结

第二节 牛仔裤企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 牛仔裤市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国牛仔裤行业职工学历结构图

图表2009年我国牛仔裤行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-6月中国牛仔裤市场规模变化

图表2006-2010年1-6月中国牛仔裤市场规模变化图

图表2009年中国牛仔裤市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-6月东北地区牛仔裤市场规模变化

图表2006-2010年1-6月东北地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华北地区牛仔裤市场规模变化图
图表 2006-2010年1-6月华北地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华东地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华东地区牛仔裤市场规模变化图
图表 2006-2010年1-6月华中地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华中地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华南地区牛仔裤市场规模变化图
图表 2006-2010年1-6月华南地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月西部地区牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月西部地区牛仔裤市场规模变化图
图表 2010-2015年中国牛仔裤市场规模变化表
图表2010-2015年中国牛仔裤市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月我国牛仔裤产量比较分析
图表2006-2010年1-6月我国牛仔裤产量及增长率变化图
图表2006-2010年1-6月我国牛仔裤消费量比较分析
图表2006-2010年1-6月我国牛仔裤消费量及增长率变化图
图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析
图表2009年牛仔裤消费区域分布比率图
图表2009年消费者对牛仔裤产品的品牌满意度调查
图表 中国牛仔裤消费者对其价格的敏感度分析 -
图表 2009年我国牛仔裤市场集中度分析
图表2009年牛仔裤行业领导企业的市场占有率
图表2010-2015年我国牛仔裤产值预测表
图表2010-2015年我国牛仔裤产值预测图
图表 2010-2015年我国牛仔裤销售收入预测表
图表 2010-2015年我国牛仔裤销售收入预测图
图表2010-2015年我国牛仔裤总资产预测表
图表 2010-2015年我国牛仔裤总资产预测图
图表我国牛仔裤行业SWOT分析
图表2009年我国牛仔裤行业盈利能力情况
图表 2009年我国牛仔裤行业偿债能力情况
图表2009年我国牛仔裤行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8888488884.html>