

# 2010-2015年中国户外用品行业市场调查及投资风险分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国户外用品行业市场调查及投资风险分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8888588885.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、刀具等。户外装备视个人的经济条件和具体的户外活动项目而选择，必须注意的是一定要保证活动的安全，不能一味图便宜而购买劣质的户外用品。

### 目录

#### 第一章 中国户外用品行业发展环境分析

##### 第一节 户外用品市场特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业特征

###### 1、行业消费特征

###### 2、行业产品结构特征

###### 3、行业原材料供给特征

###### 4、行业产业集中度特征

##### 第二节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 政策环境分析

###### 一、国家宏观调控政策分析

###### 二、户外用品行业相关政策分析

##### 第四节 户外用品行业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、行业内竞争

###### 二、买方侃价能力

###### 三、卖方侃价能力

###### 四、进入威胁

###### 五、替代威胁

#### 第二章 中国户外用品行业产业链状况分析

##### 第一节 上游产业发展状况分析

##### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国户外用品市场规模分析

### 第一节 2006-2010年1-6月中国户外用品市场规模分析

#### 第二节 2009年我国户外用品区域结构分析

#### 第三节 中国户外用品区域市场规模分析

##### 一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

##### 二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析

##### 三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析

##### 四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析

##### 五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析

##### 六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

## 第四章 中国户外用品国内市场运行综述

### 第一节 中国户外用品产品产量分析及预测

#### 一、户外用品产业总体产能规模

#### 二、户外用品生产区域分布

#### 三、2006-2010年1-6月产量

#### 四、2006-2010年1-6月消费情况

### 第二节 中国户外用品市场需求分析及预测

#### 一、中国户外用品需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2010-2015年中国户外用品供需平衡预测（回归预测模型）

### 第四节 中国户外用品价格趋势分析

#### 一、中国户外用品2006-2009年价格趋势

#### 二、中国户外用品当前市场价格及分析

#### 三、影响户外用品价格因素分析

#### 四、2010-2015年中国户外用品价格走势预测（回归预测模型）

## 第五章 中国户外用品行业进出口市场情况分析

### 第一节 2006-2010年1-3月中国户外用品行业进出口量分析

#### 一、2006-2010年1-3月中国户外用品行业进口分析

#### 二、2006-2010年1-3月中国户外用品行业出口分析

### 第二节 2010-2015年中国户外用品行业进出口市场预测分析

#### 一、2010-2015年中国户外用品行业进口预测

#### 二、2010-2015年中国户外用品行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国户外用品行业财务状况分析

## 第一节 2009年户外用品行业规模分析

- 一、2009年户外用品行业总资产对比分析
- 二、2009年户外用品行业企业单位数对比分析
- 三、2009年户外用品行业从业人员平均人数对比分析

## 第二节 2009年户外用品行业经济效益分析

- 一、2009年户外用品行业产值利税率对比分析
- 二、2009年户外用品行业资金利润率对比分析
- 三、2009年户外用品行业成本费用利润率对比分析

## 第三节 2009年户外用品行业效率分析

- 一、2009年户外用品行业资产负债率对比分析
- 二、2009年户外用品行业流动资产周转次数对比分析

## 第四节 2009年户外用品行业结构分析

- 一、2009年户外用品行业地区结构分析
- 二、2009年户外用品行业所有制结构分析
- 三、2009年户外用品行业不同规模企业结构分析

## 第五节 2009年户外用品行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009年户外用品行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009年户外用品行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009年户外用品行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2009年户外用品行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外户外用品重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容

### 第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第三节 重点企业3

## 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### (1)、企业资产负债分析

### (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第四节 重点企业4

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第八章 中国户外用品行业发展预测

### 第一节 2010-2015年我国户外用品行业产量预测

### 第二节 2010-2015年我国户外用品行业消费量预测

### 第三节 2010-2015年我国户外用品行业产值预测

### 第四节 2010-2015年我国户外用品行业销售收入预测

## 第九章 户外用品行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 户外用品行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 户外用品行业投资价值分析

#### 一、户外用品行业发展前景分析

## 二、户外用品行业盈利能力预测

## 三、投资机会分析

### 第四节 户外用品行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第五节 户外用品行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十章 业内专家对中国户外用品行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 户外用品行业企业问题总结

### 第二节 户外用品企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 户外用品市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 部分图表目录

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国户外用品行业职工学历结构图

图表2009年我国户外用品行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-6月中国户外用品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月中国户外用品市场规模变化图

图表2009年中国户外用品市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-6月东北地区户外用品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月东北地区户外用品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华北地区户外用品市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华北地区户外用品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华东地区户外用品市场规模变化  
图表2006-2010年1-6月华东地区户外用品市场规模变化图  
图表 2006-2010年1-6月华中地区户外用品市场规模变化  
图表2006-2010年1-6月华中地区户外用品市场规模变化图  
图表2006-2010年1-6月华南地区户外用品市场规模变化  
图表 2006-2010年1-6月华南地区户外用品市场规模变化图  
图表2006-2010年1-6月西部地区户外用品市场规模变化  
图表2006-2010年1-6月西部地区户外用品市场规模变化图  
图表 2010-2015年中国户外用品市场规模变化表  
图表2010-2015年中国户外用品市场规模变化图  
图表2006-2010年1-6月我国户外用品产量比较分析  
图表2006-2010年1-6月我国户外用品产量及增长率变化图  
图表2006-2010年1-6月我国户外用品消费量比较分析  
图表2006-2010年1-6月我国户外用品消费量及增长率变化图  
图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析  
图表2009年户外用品消费区域分布比率图  
图表2009年消费者对户外用品产品的品牌满意度调查  
图表 中国户外用品消费者对其价格的敏感度分析  
图表 2009年我国户外用品市场集中度分析  
图表2009年户外用品行业领导企业的市场占有率  
图表2010-2015年我国户外用品产值预测表  
图表2010-2015年我国户外用品产值预测图  
图表 2010-2015年我国户外用品销售收入预测表  
图表 2010-2015年我国户外用品销售收入预测图  
图表2010-2015年我国户外用品总资产预测表  
图表 2010-2015年我国户外用品总资产预测图  
图表我国户外用品行业SWOT分析  
图表2009年我国户外用品行业盈利能力情况  
图表 2009年我国户外用品行业偿债能力情况  
图表2009年我国户外用品行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8888588885.html>