

2021年中国空气预热器市场分析报告- 行业全景调研与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空气预热器市场分析报告-行业全景调研与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/548886548886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气预热器也被简称为空预器，一般分为板式、回转式和管式三种，主要是指锅炉尾部烟道中的烟气通过内部的散热片将进入锅炉前的空气预热到一定温度的受热面，是一种用于提高锅炉的热交换性能，降低能量消耗的设备。空气预热器具有改善并强化燃烧、强化传热、减小炉内损失，降低排烟温度，提高锅炉热效率、热空气可以作燃料干燥剂等作用。

空气预热器分类

种类

主要概述

板式

这种空气预热器多用1.5-4mm的薄钢板制成。将钢板焊接成成长方形的盒子，将若干盒子拼成一组，整个空气预热器由2-4个盒子组成。烟气由上向下通过，经过盒子外侧，空气则横向通过盒子的内部，在下部转弯向上，两次与烟气交互传递能量，使烟气与空气形成逆向流动，获得较好的传热效率。但由于耗用钢材较多，结构不紧凑；焊缝多且易渗漏，现在很少采用。

回转式

回转式空气预热器是再生式空气预热器最常见的形式，它是利用烟气和空气交替地通过金属受热面来加热空气。回转式空气预热器按运动方式可分为受热面转动和风罩转动两种，本炉的两台空气预热器为三分仓受热面旋转式空气预热器。要优点是体积小、重量轻、传热元件允许有较大磨损，因此特别适合大型锅炉使用，而缺点是结构复杂，且消耗电力，漏风量较大。

管式

管式空气预热器的主要传热部件是薄壁钢管。管式空气预热器多呈立方形，钢管彼此之间垂直交错排列，两端焊接在上下管板上。管式空气预热器在管箱内装有中间管板，烟气顺着钢管上下通过预热器，空气则横向通过预热器，完成热量传导。优点是密封性好、传热效率高、易于制造和加工，因此多应用在电站锅炉和工业锅炉中。缺点是体积大、钢管内容易堵灰、不易于清理和烟气进口处容易磨损。资料来源：观研天下整理

空气预热器作用

空气预热器作用

1、改善并强化燃烧

经过余热器后的空气进入炉内，加速了燃料的干燥、着火和燃烧过程，保证了锅炉内的稳定燃烧，提高了燃烧效率。

2、强化传热

由于炉内燃烧得到了改善和强化，加上进入炉内的热风温度提高，炉内平均温度水平也有提高，从而可强化炉内辐射传热。

3、减小炉内损失，降低排烟温度，提高锅炉热效率

由于炉内燃烧稳定，辐射热交换的强化，可以降低化学不完全燃烧损失；另一方面空气预热器利用烟气余热，进一步降低了排烟损失，因此提高了锅炉热效率。根据经验，当空气在预热器中升高1.5℃，排烟温度可以降低1℃。在锅炉烟道中安装空气预热器后，如果能把空气余热150-160℃，就可以降低排烟温度110-120℃，可将锅炉热效率提高7%-7.5%。可以节约燃料11%-12%。

4、热空气可以作燃料干燥剂

对于层燃炉，有热空气可以使用水分和灰分较高的燃料，对于电站锅炉，热空气是制粉系统的重要干燥剂和煤粉输送介质。资料来源：观研天下整理

由于空气预热器多用于燃煤电站锅炉，因此受该市场影响较大。据了解，锅炉是重要的火力发电设备，而我国是目前世界上生产和使用锅炉最多的国家。自2016年以来，受火电行业市场发展的影响，我国电站锅炉行业产量整体呈现下滑趋势。根据数据显示，2020年1-11月中国电站锅炉产量为206589蒸吨，同比下降13.83%。

2015-2020年11月中国电站锅炉产量统计图 数据来源：观研天下整理（WW）

而作为我国的大型工业之一，锅炉的也受到了国家的持续关注。根据锅炉行业的政策和环境指出，锅炉的改进和新锅炉的开发已成为各国的重点研究项目之一。我国在《“十三五”生态环境保护规划》及《“十三五”节能减排综合工作方案》提出，到2020年，全国万元国内生产总值能耗比2015年降低15%，总能耗控制在50亿吨标准煤以内。在燃煤工业锅炉指标评估领域，国家发改委等七部委联合发布了《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》。此外根据2018年《全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，明确提出要大力推进散煤治理和煤炭消费减量替代，要求到2020年，重点区域基本淘汰每小时35蒸吨以下燃煤锅炉；推广清洁高效燃煤锅炉。

随着我国能源结构调整，“煤改气”、“煤改电”、新能源发展等的大力推行，燃气锅炉、电热锅炉快速增长，为锅炉自动化奠定了物质基础；燃煤工业锅炉的大型化也为先进控制技术应用和优化提供条件。从而也将给空气预热器发展带来一定的影响。

观研报告网发布的《2021年中国空气预热器市场分析报告-行业全景调研与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国空气预热器行业发展概述

第一节 空气预热器行业发展情况概述

一、空气预热器行业相关定义

二、空气预热器行业基本情况介绍

三、空气预热器行业发展特点分析

四、空气预热器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、空气预热器行业需求主体分析

第二节 中国空气预热器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、空气预热器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国空气预热器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国空气预热器行业生命周期分析

- 一、空气预热器行业生命周期理论概述
- 二、空气预热器行业所属的生命周期分析
- 第四节 空气预热器行业经济指标分析
 - 一、空气预热器行业的赢利性分析
 - 二、空气预热器行业的经济周期分析
 - 三、空气预热器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国空气预热器行业进入壁垒分析
 - 一、空气预热器行业资金壁垒分析
 - 二、空气预热器行业技术壁垒分析
 - 三、空气预热器行业人才壁垒分析
 - 四、空气预热器行业品牌壁垒分析
 - 五、空气预热器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球空气预热器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球空气预热器行业发展历程回顾
- 第二节 全球空气预热器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲空气预热器行业地区市场分析
 - 一、亚洲空气预热器行业市场现状分析
 - 二、亚洲空气预热器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲空气预热器行业市场前景分析
- 第四节 北美空气预热器行业地区市场分析
 - 一、北美空气预热器行业市场现状分析
 - 二、北美空气预热器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美空气预热器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲空气预热器行业地区市场分析
 - 一、欧洲空气预热器行业市场现状分析
 - 二、欧洲空气预热器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲空气预热器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界空气预热器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球空气预热器行业市场规模预测

第三章 中国空气预热器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空气预热器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空气预热器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空气预热器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空气预热器行业运行情况

第一节 中国空气预热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空气预热器行业市场规模分析

第三节 中国空气预热器行业供应情况分析

第四节 中国空气预热器行业需求情况分析

第五节 我国空气预热器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国空气预热器行业供需平衡分析

第七节 中国空气预热器行业发展趋势分析

第五章 中国空气预热器所属行业运行数据监测

第一节 中国空气预热器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气预热器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空气预热器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国空气预热器市场格局分析

第一节 中国空气预热器行业竞争现状分析

一、中国空气预热器行业竞争情况分析

二、中国空气预热器行业主要品牌分析

第二节 中国空气预热器行业集中度分析

一、中国空气预热器行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气预热器行业市场集中度分析

第三节 中国空气预热器行业存在的问题

第四节 中国空气预热器行业解决问题的策略分析

第五节 中国空气预热器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国空气预热器行业需求特点与动态分析

第一节 中国空气预热器行业消费市场动态情况

第二节 中国空气预热器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空气预热器行业成本结构分析

第四节 空气预热器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国空气预热器行业价格现状分析

第六节 中国空气预热器行业平均价格走势预测

一、中国空气预热器行业价格影响因素

二、中国空气预热器行业平均价格走势预测

三、中国空气预热器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国空气预热器行业区域市场现状分析

第一节 中国空气预热器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空气预热器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气预热器市场规模分析

四、华东地区空气预热器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气预热器市场规模分析

四、华中地区空气预热器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气预热器市场规模分析

四、华南地区空气预热器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国空气预热器行业竞争情况

第一节 中国空气预热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国空气预热器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国空气预热器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 空气预热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空气预热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气预热器行业未来发展前景分析

- 一、空气预热器行业国内投资环境分析
- 二、中国空气预热器行业市场机会分析
- 三、中国空气预热器行业投资增速预测

第二节 中国空气预热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气预热器行业市场发展预测

- 一、中国空气预热器行业市场规模预测
- 二、中国空气预热器行业市场规模增速预测
- 三、中国空气预热器行业产值规模预测
- 四、中国空气预热器行业产值增速预测
- 五、中国空气预热器行业供需情况预测

第四节 中国空气预热器行业盈利走势预测

- 一、中国空气预热器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国空气预热器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空气预热器行业投资风险与营销分析

第一节 空气预热器行业投资风险分析

- 一、空气预热器行业政策风险分析
- 二、空气预热器行业技术风险分析
- 三、空气预热器行业竞争风险
- 四、空气预热器行业其他风险分析

第二节 空气预热器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空气预热器行业发展战略及规划建议

第一节 中国空气预热器行业品牌战略分析

一、空气预热器企业品牌的重要性

二、空气预热器企业实施品牌战略的意义

三、空气预热器企业品牌的现状分析

四、空气预热器企业的品牌战略

五、空气预热器品牌战略管理的策略

第二节 中国空气预热器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空气预热器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国空气预热器行业发展策略及投资建议

第一节 中国空气预热器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空气预热器行业营销渠道策略

一、空气预热器行业渠道选择策略

二、空气预热器行业营销策略

第三节 中国空气预热器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空气预热器行业重点投资区域分析

二、中国空气预热器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/548886548886.html>