

中国纺织机械行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织机械行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织机械是把天然纤维或化学纤维加工成为所需要的纺织品的各种机械设备的统称，广义的纺织机械还包括生产化学纤维的化工机械。纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。

纺织机械种类很多，主要包括化纤机械、非织造机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、染整机械、纺织器材和服装机械等。

资料来源：观研天下整理

近年来我国纺织产业快速发展，也带动了我国纺织机械行业的发展，而在2022年由于受到经济下行、原材料成本、物流成本上涨的影响，行业营业收入轻微下降。数据显示，到2022年我国规模以上纺机企业实现营业收入966.39亿元，同比减少2.24%，实现利润总额为60.72亿元，同比减少21.14%。2023年1-6月我国规模以上纺机企业实现营业收入469.56亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从进出口情况来看，在2022年我国纺织机械进出口累计总额为87.46亿美元，同比增长3.6%。其中：纺织机械进口32.09亿美元，同比减少11.75%；出口55.37亿美元，同比增长15.22%。

出口方面，针织机械出口占比最高，为24%；其次是辅助装置及零部件，出口占比为19%；第三是纺纱机械和染整机械，占比均为17%；而织造机械、化纤机械、非织布机械出口占比为12%、6%、5%。

数据来源：中国纺织机械协会、观研天下整理

从地区占比来看，在2022年我国纺织机械出口占比最高的是印度，为32%；其次是越南，出口占比为9%；第三是土耳其，出口占比为7%。

数据来源：中国纺织机械协会、观研天下整理

企业方面，我国纺织机械行业相关上市企业主要有越剑智能 (603095)、天鹅股份 (603029)、宏华数科 (688789)、泰坦股份 (003036)、杰克股份 (603337)等。

我国纺织机械行业相关上市企业情况	公司简称	上市时间	主营产品
	越剑智能	(603095)	
2020-04-15	主要产品包括加弹机、空气包覆丝机、经编机及剑杆织机四大类产品	天鹅股份 (603029)	2016-04-27

棉花加工成套设备及配件；按照功能不同，要产品可分为轧花设备和剥绒设备两大类

宏华数科	(688789)	2021-07-08
------	----------	------------

数码直喷印花机、数码喷墨转移印花机、超高速工业喷印机及墨水等 泰坦股份 (003036) 2021-01-28 公司主要产品包括纺纱设备、织造设备和印染设备三大系列,其中纺纱设备主要包括转杯纺纱机、倍捻机、自动络筒机等产品,织造设备主要包括剑杆织机、喷气织机等产品,印染设备主要为染色机。 杰克股份 (603337) 2017-01-19 公司的主营业务为工业缝制机械的研发、生产和销售,包括工业缝纫机、裁床、铺布机、验布机、衬衫及牛仔自动缝制设备等工业用缝中、缝前设备,以及电机、电控、机架台板等缝制机械重要零配件。 上工申贝 (600843) 1994-03-11 公司生产的缝制设备包括工业缝纫机、家用缝纫机及特种用途工业定制机器等。 标准股份 (600302) 2000-12-13 公司是我国主要缝制机械设备制造企业之一,为服饰、箱包、家居、汽车内饰等产业客户提供系统解决方案和系统服务。 慈星股份 (300307) 2012-03-29 主要产品为智能针织机械设备,以电脑针织横机和电脑针织鞋面机为主 越剑智能 (603095) 2020-04-15

公司主要从事纺织机械的研发、生产和销售,是中国纺织机械行业的重点骨干企业。

泰坦股份 (003036) 2021-01-28 公司主要从事纺织机械设备的研发、生产和销售。主要产品包括纺纱设备、织造设备和印染设备三大系列,其中纺纱设备主要包括转杯纺纱机、倍捻机、自动络筒机等产品,织造设备主要包括剑杆织机、喷气织机等产品,印染设备主要为染色机。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纺织机械行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纺织机械行业发展概述

第一节 纺织机械行业发展情况概述

一、纺织机械行业相关定义

二、纺织机械特点分析

三、纺织机械行业基本情况介绍

四、纺织机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纺织机械行业需求主体分析

第二节 中国纺织机械行业生命周期分析

一、纺织机械行业生命周期理论概述

二、纺织机械行业所属的生命周期分析

第三节 纺织机械行业经济指标分析

一、纺织机械行业的赢利性分析

二、纺织机械行业的经济周期分析

三、纺织机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纺织机械行业市场发展现状分析

第一节 全球纺织机械行业发展历程回顾

第二节 全球纺织机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纺织机械行业地区市场分析

一、亚洲纺织机械行业市场现状分析

二、亚洲纺织机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纺织机械行业市场前景分析

第四节 北美纺织机械行业地区市场分析

一、北美纺织机械行业市场现状分析

二、北美纺织机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美纺织机械行业市场前景分析

第五节 欧洲纺织机械行业地区市场分析

一、欧洲纺织机械行业市场现状分析

二、欧洲纺织机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纺织机械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纺织机械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纺织机械行业市场规模预测

第三章 中国纺织机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纺织机械行业的影响分析

第三节中国纺织机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纺织机械行业的影响分析

第五节中国纺织机械行业产业社会环境分析

第四章 中国纺织机械行业运行情况

第一节中国纺织机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纺织机械行业市场规模分析

一、影响中国纺织机械行业市场规模的因素

二、中国纺织机械行业市场规模

三、中国纺织机械行业市场规模解析

第三节中国纺织机械行业供应情况分析

一、中国纺织机械行业供应规模

二、中国纺织机械行业供应特点

第四节中国纺织机械行业需求情况分析

一、中国纺织机械行业需求规模

二、中国纺织机械行业需求特点

第五节中国纺织机械行业供需平衡分析

第五章 中国纺织机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国纺织机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纺织机械行业产业链图解

第二节中国纺织机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纺织机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纺织机械行业的影响分析

第三节我国纺织机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纺织机械行业市场竞争分析

第一节中国纺织机械行业竞争现状分析

一、中国纺织机械行业竞争格局分析

二、中国纺织机械行业主要品牌分析

第二节中国纺织机械行业集中度分析

一、中国纺织机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国纺织机械行业市场集中度分析

第三节中国纺织机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纺织机械行业模型分析

第一节中国纺织机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纺织机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纺织机械行业SWOT分析结论

第三节中国纺织机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纺织机械行业需求特点与动态分析

第一节中国纺织机械行业市场动态情况

第二节中国纺织机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纺织机械行业成本结构分析

第四节纺织机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纺织机械行业价格现状分析

第六节中国纺织机械行业平均价格走势预测

一、中国纺织机械行业平均价格趋势分析

二、中国纺织机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纺织机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国纺织机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纺织机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纺织机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纺织机械行业区域市场现状分析

第一节中国纺织机械行业区域市场规模分析

一、影响纺织机械行业区域市场分布的因素

二、中国纺织机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区纺织机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织机械行业市场分析

(1) 华东地区纺织机械行业市场规模

(2) 华南地区纺织机械行业市场现状

(3) 华东地区纺织机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织机械行业市场分析

(1) 华中地区纺织机械行业市场规模

(2) 华中地区纺织机械行业市场现状

(3) 华中地区纺织机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织机械行业市场分析

(1) 华南地区纺织机械行业市场规模

(2) 华南地区纺织机械行业市场现状

(3) 华南地区纺织机械行业市场规模预测

第五节 华北地区纺织机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纺织机械行业市场分析

(1) 华北地区纺织机械行业市场规模

(2) 华北地区纺织机械行业市场现状

(3) 华北地区纺织机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纺织机械行业市场分析

(1) 东北地区纺织机械行业市场规模

(2) 东北地区纺织机械行业市场现状

(3) 东北地区纺织机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纺织机械行业市场分析

(1) 西南地区纺织机械行业市场规模

(2) 西南地区纺织机械行业市场现状

(3) 西南地区纺织机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纺织机械行业市场分析

(1) 西北地区纺织机械行业市场规模

(2) 西北地区纺织机械行业市场现状

(3) 西北地区纺织机械行业市场规模预测

第十一章 纺织机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纺织机械行业发展前景分析与预测

第一节中国纺织机械行业未来发展前景分析

- 一、纺织机械行业国内投资环境分析
- 二、中国纺织机械行业市场机会分析
- 三、中国纺织机械行业投资增速预测

第二节中国纺织机械行业未来发展趋势预测

第三节中国纺织机械行业规模发展预测

- 一、中国纺织机械行业市场规模预测
- 二、中国纺织机械行业市场规模增速预测
- 三、中国纺织机械行业产值规模预测
- 四、中国纺织机械行业产值增速预测
- 五、中国纺织机械行业供需情况预测

第四节中国纺织机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纺织机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纺织机械行业进入壁垒分析

- 一、纺织机械行业资金壁垒分析
- 二、纺织机械行业技术壁垒分析
- 三、纺织机械行业人才壁垒分析

四、纺织机械行业品牌壁垒分析

五、纺织机械行业其他壁垒分析

第二节纺织机械行业风险分析

一、纺织机械行业宏观环境风险

二、纺织机械行业技术风险

三、纺织机械行业竞争风险

四、纺织机械行业其他风险

第三节中国纺织机械行业存在的问题

第四节中国纺织机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纺织机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纺织机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纺织机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纺织机械行业营销策略分析

一、纺织机械行业产品策略

二、纺织机械行业定价策略

三、纺织机械行业渠道策略

四、纺织机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708887.html>