

# 2008年中国画框市场分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国画框市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888928889.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008年中国画框市场分析报告》依托多年对画框行业的研究，结合画框行业历年供需关系变化规律，对画框行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008年中国画框市场分析报告》对我国画框的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月

正文目录内容摘要	-	2
-正文目录	-	3
-图表目录	-	7
-第一章 我国画框行业发展环境分析	-	10
-第一节 画框行业定义	-	10
-第二节 国内画框行业宏观环境分析	-	10
-第三节 中国画框行业市场特点分析	-	15
-一、2007年我国画框市场集中度分析	-	15
-二、2007年我国画框品牌市场占有率分析	-	17
-三、2007年我国画框购买渠道分析	-	17
-四、2007年我国画框区域结构分析	-	18
-第二章 我国画框生产情况分析	-	20
-第一节 2004-2007年我国画框产量统计分析	-	20
-第二节 研究思路与方法	-	21
-第三节 2008-2012年画框产量预测	-	22
-一、回归分析预测法	-	22
-二、2008-2012年画框产量预测分析	-	23
-第三章 我国画框需求市场分析	-	25
-第一节 2004-2007年我国画框供需综述	-	25
-一、2004-2007年我国画框国内消费量分析	-	25
-二、2004-2007年我国画框进出口分析	-	26
-三、2004-2007年我国画框需求量分析	-	27
-第二节 研究思路与方法	-	29
-第三节 2008-2012年画框需求预测	-	30
-一、回归分析预测法	-	30
-二、2008-2012年画框需求总量预测分析	-	31
-第四章 我国画框区域市场分析	-	33
-第一节 2004-2007年画框行业的总体市场规模	-	33
-第二节 画框行业主要区域分析	-	36
-一、华东地区	-	36
-二、西南地区	-	39
-三、华北地区	-	43
-四、华南地区	-	46
-第五章 国内外画框重点企业分析	-	50
-第一节	-	50
-一、公司概况	-	50
-二、发展战略	-	52
-第二节	-	54
-一、公司概况	-	54
-二、发展战略	-	55
-第三节	-	55
-一、公司概况	-	55
-二、主要产品	-	56
-三、发展战略	-	56
-第四节	-	56
-一、公司概况	-	56
-二、主要产品	-	57
-三、发展历程	-	57
-三、发展战略	-	58
-第五节	-	58
-一、公司概况	-	58
-二、主要产品	-	58
-三、发展战略	-	59
-第六章 2008-2012年我国画框行业投资价值与投资策略分析	-	61
-第一节 行业SWOT模型分析	-	61
-一、优势分析	-	61
-二、劣势分析	-	61
-三、机会分析	-	61
-四、风险分析	-	62
-第二节 画框行业投资价值分析	-	62
-一、画框行业发展趋势分析	-	62
-二、画框行业盈利能力预测	-	62
-三、投资机会分析	-	64
-第三节 画框行业投资风险分析	-	64
-一、政策风险	-	64
-二、竞争风险	-	64
-三、经营风险	-	65
-第四节 画框行业投资策略分析	-	65
-一、重点投资品种分析	-	65
-二、重点投资地区分析	-	66
-图表目录	-	11
1、2003-2007年我国GDP总值增长状况	-	11
-图表	-	

2 : 2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况	-	12	-图表
3、2008-2012年我国国内生产总值预测	-	13	-图表
4、2008-2012年我国固定资产投资预测	-	14	-图表
5、2008-2012年我国国际贸易总额预测	-	14	-图表
6、2004—2007年我国画框市场集中度分析	-	15	-图表
7、2008—2010年我国画框市场集中度预测图	-	16	-图表
8、2007年我国画框品牌市场占有率分析	-	17	-图表
9、2007年我国画框行业的购买渠道分析	-	17	-图表
10、2007年我国画框区域结构分析	-	18	-图表
11、2004—2007年我国画框产量比较分析	-	20	-图表
12、2004—2007年我国画框产量及增长率变化图	-	20	-图表
13、2004—2007年画框产量拟合	-	23	-图表
14、2008—2012年我国画框产量预测数值表	-	24	-图表
15、2008—2012年我国画框产量及增长趋势变化图	-	24	-图表
16、2004—2007年我国画框国内消费量比较分析	-	25	-图表
17、2005—2007年我国画框国内消费量及增长率变化图	-	25	-图表
18、2004—2007年我国画框进出口量比较分析	-	26	-图表
19、2005—2007年我国画框进出口量及增长率变化图	-	27	-图表
20、2004—2007年我国画框需求量比较分析	-	28	-图表
21、2005—2007年我国画框需求量及增长率变化图	-	28	-图表
22、2004—2007年画框需求总量拟合	-	30	-图表
23、2008—2012年我国画框需求量预测数值表	-	31	-图表
24、2008—2012年我国画框需求量及增长趋势变化图	-	32	-图表
25、2004—2007年我国画框市场规模统计	-	33	-图表
26、2004—2007年我国画框市场规模分析图	-	33	-图表
27、2004—2007年我国画框市场规模拟合	-	34	-图表
28、2008-2012年我国画框市场规模预测数值表	-	35	-图表
29、2008-2012年我国画框市场规模变化趋势图	-	35	-图表
30、2004—2007年华东地区画框市场规模统计	-	36	-图表
31、2004—2007年华东地区画框市场规模分析图	-	37	-图表
32、2004—2007年我国华东地区画框市场规模拟合	-	38	-图表
33、2008-2012年华东地区画框市场规模预测数值表	-	38	-图表
34、2008-2012年华东地区画框市场规模变化趋势图	-	39	-图表
35、2004—2007年西南地区画框市场规模统计	-	40	-图表
36、2004—2007年西南地区画框市场规模分析图	-	40	-图表
37、2004—2007年我国西南地区画框市场规模拟合	-	41	-图表
38、2008-2012年西南地区画框市场规模预测数值表	-	41	-图表
39、2008-2012年西南地区画框市场规模变化趋势图	-	42	-图表

40、2004—2007年华北地区画框市场规模统计	-	43	-图表
41、2004—2007年华北地区画框市场规模分析图	-	43	-图表
42、2004—2007年我国华北地区画框市场规模拟合	-	44	-图表
43、2008-2012年华北地区画框市场规模预测数值表	-	45	-图表
44、2008-2012年华北地区画框市场规模变化趋势图	-	46	-图表
45、2004—2007年华南地区画框市场规模统计	-	46	-图表
46、2004—2007年华南地区画框市场规模分析图	-	47	-图表
47、2004—2007年我国华南地区画框市场规模拟合	-	48	-图表
48、2008-2012年华南地区画框市场规模预测数值表	-	48	-图表
49、2008-2012年华南地区画框市场规模变化趋势图	-	49	-图表 50
2008年1-9月画框行业盈利能力类财务指标分析	-	63	-图表 51
2008年1-9月画框行业偿债能力类财务指标分析	-	63	-图表 52
、2008年1-9月画框行业发展能力类财务指标分析	-	63	-

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888928889.html>