

# 2010-2015年中国高等教育产业运行动态与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国高等教育产业运行动态与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7888978889.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 高等教育产业相关概述

#### 第一节 中国高等教育与教育体系

#### 第二节 高等教育的行业特征

##### 一、可营利性 with 公益性共存

##### 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报

##### 三、永远的朝阳性产业

#### 第三节 高等教育对国民经济的重要性

#### 第四节 重要术语

##### 一、教育类型划分

##### 二、民办教育与民办教育产业

##### 三、教育产业化

##### 四、教育产业链划分

### 第二章 2009-2010年世界高等教育发展状况和特征分析

#### 第一节 2009-2010年世界高等教育的发展状况分析

##### 一、世界高等教育发展的国际背景

##### 二、世界高等教育发展的基本趋势

##### 三、世界高等学校改革的基本动向

##### 四、世界高等学校发展的基本经验

#### 第二节 2009-2010年世界高等教育发展的特征分析

##### 一、结构与形式多样化

##### 二、资金与资源的短缺

##### 三、国际化程度提高

#### 第三节 2009-2010年世界范围的区域高等教育发展比较分析

### 第三章 2009-2010年中国高等教育产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、存贷款利率变化

#### 第二节 2009-2010年中国高等教育产业政策环境分析

##### 一、中国教育法律法规体系简介

##### 二、促进中国民办高等教育发展的制度环境

##### 三、高等教育区域政策

### 第三节2009-2010年中国高等教育产业社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析
- 三、人口密度分析
- 四、年龄结构分析
- 五、学历结构分析

## 第四章 2009-2010年中国高等教育产业市场供给分析

### 第一节2009-2010年中国教育发展的投入分析

- 一、财政性教育经费逐渐提高
- 二、各地区投入不同
- 三、初步形成多渠道筹措教育经费格局

### 第二节2009-2010年中国高等教育的供给水平

- 一、教育总供给呈现结构性不断成长和发展
- 二、高等教育进入大众化阶段

### 第三节2009-2010年中国高等教育供给结构分析

- 一、学科结构
- 二、区域分布结构
- 三、高等教育的业务创新与动态

### 第四节2009-2010年中国影响高等教育供给的因素分析

## 第五章 2009-2010年中国的高等教育需求状况透析

### 第一节2009-2010年中国教育市场的需求规模

- 一、中国教育人口规模
- 二、中国教育消费市场规模

### 第二节 中国高等教育市场需求变化

### 第三节2009-2010年影响高等教育产品需求的因素分析

- 一、学费价格
- 二、家庭收入水平
- 三、消费偏好
- 四、就业机会
- 五、国家经济发展和产业结构的变化状况
- 六、适龄人口的数量
- 七、社会舆论和政策的影响

## 第六章 2009-2010年中国高等教育营利性的存在分析

### 第一节 教育资本多元化的国际实践

### 第二节 美国营利性高等教育及对我国的启示

一、美国营利性高等教育之发展诸因

二、美国营利性高等教育之运作特点

三、美国营利性高等教育之启示

第三节 多国民办（私立）教育发展的制度环境

第四节 营利性教育概述

一、营利教育的份额还比较小

二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认

三、营利教育仍然处于争论中但前景有望明朗

四、代表性教育类公司营利模式分析

第七章 2009-2010年中国该等教育产业成本分析

第一节 2009-2010年高等教育成本构成要素

一、人力成本

二、房屋及建筑物价值的分摊成本

三、设备及其他资产的分摊成本

四、日常维持费用

第二节 2009-2010年高等教育成本的影响因素

一、通货膨胀

二、教育供给与需求状况

三、高等学校之间的竞争

四、教育技术应用

五、制度、管理水平和效率

六、办学规模

第三节 2009-2010年高等教育成本合理性分析

一、中国现行的高校财务制度

二、发生的成本都是合理的潜在制度安排

三、支出费用等于成本的成本核算制度，

四、个人分担的高等教育成本份额

第八章 2009-2010年中国高等教育产业市场竞争力分析

第一节 2009-2010年中国高等教育的市场竞争力分析

一、中国高等教育的竞争力分析

二、中国民办高等教育的优势与弱势分析

1. 竞争优势

2. 中国民办教育的竞争弱势

二、中国民办教育面临的挑战

三、中国发展高等教育的机遇

## 第二节 2009-2010年中国高等教育的依赖性分析

### 一、对劳动力市场的依赖性分析

### 二、对人口结构依赖性分析

## 第三节 2009-2010年中国高等教育进入退出壁垒

### 一、高等教育进入壁垒

### 二、高等教育退出壁垒

## 第九章 2009-2010年中国高等教育优势院校竞争力对比分析

### 第一节 尚德机构

#### 一、公司基本概况

#### 二、尚德机构业务范围

#### 三、尚德机构师资力量

### 第二节 广州华立科技职业学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院重点资讯

#### 三、学院师资力量分析

### 第三节 山东胜利职业学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院重点资讯

#### 三、学院师资力量分析

### 第四节 山东化工职业学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院重点资讯

#### 三、学院设施

#### 四、学院师资力量分析

### 第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院人才培养

#### 三、学院设施

#### 四、学院师资力量分析

### 第六节 深圳职业技术学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院重点资讯

#### 三、学院师资力量分析

### 第七节 新东方

#### 一、企业概况

## 二、发展分析

## 三、企业动态

### 第八节 北大青鸟APTECH

#### 一、企业概况

#### 二、发展分析

#### 三、企业动态

## 第十章 2009-2010年中国高等教育产业投融资分析

### 第一节 2009-2010年中国高等教育投融资现状

#### 一、中国高等教育的生均教育经费较低

#### 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够

#### 三、高等教育收费标准不够合理

#### 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

### 第二节 2009-2010年中国信贷资金需求分析

#### 一、建设资金需求

#### 二、助学贷款

#### 三、其他资金需求

### 第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

#### 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度

#### 二、建立健全高等教育收费制度

#### 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

## 第十一章 2010-2015年中国高等教育产业机会与风险总结

### 第一节 金融行业介入高等教育的机会分析

#### 一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇

#### 二、高等教育产业对金融服务的内在需求

### 第二节 2010-2015年中国高等教育投资风险分析

#### 一、风险总体分析

#### 二、民办高校投资风险分析

### 第三节 2010-2015年中国对银行介入高等教育行业的建议

#### 一、提供风险资本发展高校高科技产业

#### 二、提供项目融资

#### 三、向高校师生提供中间业务服务

#### 四、为高校提供助学贷款

#### 五、为民办高校提供资金支持

### 第四节 2010-2015年中国高等教育信贷风险控制的基本原则

### 第五节 助学贷款的风险控制措施

## 第十二章 2010-2015年中国高等教育产业发展趋势预测分析

### 第一节2010-2015年中国高等教育国际化发展趋势

- 一、高等教育国际化的丰富内涵
- 二、当前中国高等教育国际化存在的问题
- 三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示

### 第二节2010-2015年中国高等教育大众化发展趋势分析

- 一、高等教育大众化的划分标准
- 二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识

### 第三节2010-2015年中国高等教育市场预测分析

- 一、中国教育需求预测
- 二、中国高等教育的供给预测

图表目录：

图表：2009年经济运行主要数据指标

图表：农村居民人均纯收入及其增长趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：我国居民消费价格涨跌幅度

图表：我国CPI指数变化情况

图表：我国IT培训市场规模增长及预测图

图表：2003-2009年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表：2003-2009年我国普通高等学校数量增长情况

图表：2003-2009年我国成人高等学校数量变化情况

图表：2003-2009年我国研究生培养单位数量增长情况

图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表：2003-2009年我国民办高等学校数量增长趋势图

图表：2003-2009年我国民办高等学校学生人数增长趋势图

图表：新东方净利润变化趋势图

图表：2010-2015年中国高等教育市场预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7888978889.html>