

2008年中国电壁炉市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国电壁炉市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2889028890.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008年中国电壁炉市场分析报告》依托多年对电壁炉行业的研究，结合电壁炉行业历年供需关系变化规律，对电壁炉行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008年中国电壁炉市场分析报告》对我国电壁炉的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。该报告完成于2008年11月，共74页，28829余字，共使用了55个图表。

正文目录内容摘要	- 2
正文目录	- 3
图表目录	- 7
第一章 我国电壁炉行业发展环境分析	- 10
-第一节 电壁炉定义	- 10
-第二节 国内电壁炉行业宏观环境分析	- 10
-一、外部宏观环境分析	- 10
-二、政策环境分析	- 15
-第三节 电壁炉行业发展的“波特五力模型”分析	- 16
-一、行业内竞争	- 16
-二、买方侃价能力	- 17
-三、卖方侃价能力	- 18
-四、进入威胁	- 18
-五、替代威胁	- 18
-第四节 中国电壁炉行业市场特点分析	- 19
-一、2007年我国电壁炉市场集中度分析	- 19
-二、2007年我国电壁炉品牌市场占有率分析	- 20
-三、2007年我国电壁炉购买渠道分析	- 21
-四、2007年我国电壁炉区域结构分析	- 21
第二章 我国电壁炉生产情况分析	- 23
-第一节 2004-2007年我国电壁炉产量统计分析	- 23
-第二节 研究思路与方法	- 24
-第三节 2008-2012年电壁炉产量预测	- 25
-一、回归分析预测法	- 25
-（一）参数的选择及意义	- 25
-（二）预测模型	- 26
-二、2008-2012年电壁炉产量预测分析	- 26
第三章 我国电壁炉需求市场分析	- 29
-第一节 2004-2007年我国电壁炉供需综述	- 29
-一、2004-2007年我国电壁炉国内消费量分析	- 29
-二、2004-2007年我国电壁炉进出口分析	- 30
-三、2004-2007年我国电壁炉需求量分析	- 31
-第二节 研究思路与方法	- 33
-第三节 2008-2012年电壁炉需求预测	- 34
-一、回归分析预测法	- 34
-（一）参数的选择及意义	- 34
-（二）预测模型	- 34
-二、2008-2012年电壁炉需求总量预测分析	- 35
第四章 我国电壁炉区域市场分析	- 37
-第一节 2004-2007年电壁炉行业的总体市场规模	- 37
-第二节 电壁炉行业主要区域分析	- 40
-一、华东地区	- 40
-二、西部地区	- 43
-三、华北地区	- 47
-四、东北地区	- 50
第五章 国内外电壁炉重点企业分析	- 54
-第一节 汀普莱斯	- 54
-第二节 上海德卢壁炉有限公司	- 54
-第三节 莱凯壁炉公司	- 55
-第四节 孚朗丽思壁炉	- 57
第六章 我国电壁炉行业投资价值与投资策略分析	- 59
-第一节 行业竞争对手情况分析	- 59
-一、同行业内竞争对手分析	- 59
-1、不同材质壁炉间的对比分析	- 59
-A . 木质	- 59
-B . 其他材质	- 60
-2、不同壁炉生产厂商之间的对比分析	- 61

-二、相关行业竞争对手分析	- 62	-1 .电暖气	- 62	-2 .高档装饰品	- 63
-三、未来预计竞争对手分析	- 63	-1、提高行业进入屏障	- 63	-2、不断求新求变	- 64
-第二节 电壁炉行业投资策略分析	- 64	-一、价格策略分析	- 64	-1、计算价格	- 64
		-2、价格策略	- 65	-二、促销策略	- 65
		-三、营销渠道	- 68	-四、产品组合策略	- 70
-第三节 电壁炉行业目标市场定位分析	- 71	-一、最终顾客的居住条件	- 71		
		-二、目标市场的年龄结构	- 72	-三、目标市场的月收入水平	- 72
		-四、目标市场的类型	- 73		
- 图表目录	图表	1、2003-2007年我国GDP总值增长状况	- 10		-图表
2：2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况	- 12				-图表
3、2008-2012年我国国内生产总值预测	- 13				-图表
4、2008-2012年我国固定资产投资预测	- 14				-图表
5、2008-2012年我国国际贸易总额预测	- 14				-图表
6、“波特五力”模型图	- 16				-图表
7、2004—2007年我国电壁炉市场集中度分析	- 19				-图表
8、2008—2012年我国电壁炉市场集中度预测图	- 19				-图表
9、2007年我国电壁炉品牌市场占有率分析	- 20				-图表
10、2007年我国电壁炉行业的购买渠道分析	- 21				-图表
11、2007年我国电壁炉区域结构分析	- 21				-图表
12、2004—2007年我国电壁炉产量比较分析	- 23				-图表
13、2005—2007年我国电壁炉产量及增长率变化图	- 23				-图表
14、2004—2007年电壁炉产量拟合	- 26				-图表
15、2008—2012年我国电壁炉产量预测数值表	- 27				-图表
16、2008—2012年我国电壁炉产量及增长趋势变化图	- 27				-图表
17、2004—2007年我国电壁炉国内消费量比较分析	- 29				-图表
18、2005—2007年我国电壁炉国内消费量及增长率变化图	- 29				-图表
19、2004—2007年我国电壁炉进出口量比较分析	- 30				-图表
20、2005—2007年我国电壁炉进出口量及增长率变化图	- 31				-图表
21、2004—2007年我国电壁炉需求量比较分析	- 32				-图表
22、2005—2007年我国电壁炉需求量及增长率变化图	- 32				-图表
23、2004—2007年电壁炉需求量拟合	- 34				-图表
24、2008—2012年我国电壁炉需求量预测数值表	- 35				-图表
25、2008—2012年我国电壁炉需求量及增长趋势变化图	- 36				-图表
26、2004—2007年我国电壁炉市场规模统计	- 37				-图表
27、2004—2007年我国电壁炉市场规模分析图	- 37				-图表
28、2004—2007年我国电壁炉市场规模拟合	- 38				-图表
29、2008-2012年我国电壁炉市场规模预测数值表	- 39				-图表
30、2008-2012年我国电壁炉市场规模变化趋势图	- 40				-图表
31、2004—2007年华东地区电壁炉市场规模统计	- 40				-图表

32、2004—2007年华东地区电壁炉市场规模分析图	-	41	-图表
33、2004—2007年我国华东地区电壁炉市场规模拟合	-	42	-图表
34、2008-2012年华东地区电壁炉市场规模预测数值表	-	42	-图表
35、2008-2012年华东地区电壁炉市场规模变化趋势图	-	43	-图表
36、2004—2007年西部地区电壁炉市场规模统计	-	44	-图表
37、2004—2007年西部地区电壁炉市场规模分析图	-	44	-图表
38、2004—2007年我国西部地区电壁炉市场规模拟合	-	45	-图表
39、2008-2012年西部地区电壁炉市场规模预测数值表	-	45	-图表
40、2008-2012年西部地区电壁炉市场规模变化趋势图	-	46	-图表
41、2004—2007年华北地区电壁炉市场规模统计	-	47	-图表
42、2004—2007年华北地区电壁炉市场规模分析图	-	47	-图表
43、2004—2007年我国华北地区电壁炉市场规模拟合	-	48	-图表
44、2008-2012年华北地区电壁炉市场规模预测数值表	-	49	-图表
45、2008-2012年华北地区电壁炉市场规模变化趋势图	-	50	-图表
46、2004—2007年东北地区电壁炉市场规模统计	-	50	-图表
47、2004—2007年东北地区电壁炉市场规模分析图	-	51	-图表
48、2004—2007年我国东北地区电壁炉市场规模拟合	-	52	-图表
49、2008-2012年东北地区电壁炉市场规模预测数值表	-	52	-图表
50、2008-2012年东北地区电壁炉市场规模变化趋势图	-	53	-图表
51、莱凯壁炉公司国内经销商名录 - 56 -图表			
52、电壁炉行业目标市场的居住条件调查 - 71 -图表			
53、电壁炉行业目标市场的年龄结构调查	-	72	-图表
54、电壁炉行业目标市场的月收入水平调查 - 73 -图表			
55、电壁炉行业目标市场类型调查 - 74 -			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2889028890.html>