

2019年中国抗癌药市场分析报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抗癌药市场分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/388891388891.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130 ~ 150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300 ~ 1500种。

我国是癌症大国，也是抗癌负担最重的国家，发病率和死亡率持续走高。2018年10月10日，国家医保局公布《关于将17种抗癌药纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》，并确定了医保支付标准。规定的支付标准有效期截至2020年11月30日，有效期满后按照医保支付标准有关规定进行调整。要求，各省（区、市）药品集中采购机构在2018年10月底前将谈判药品按支付标准在省级药品集中采购平台上公开挂网。医保经办部门及时更新信息系统，确保11月底前开始执行。

此前8月份医保局公布12家企业共18个品种的抗癌药纳入2018年医保准入专项谈判药品范围，最终除磷酸芦可替尼并没有被纳入外，其他17个产品均谈判成功。涉及中国企业的产品包括：中国生物制药的安罗替尼、恒瑞医药的培门冬酶、新基/百济神州的阿扎胞苷。其余皆为跨国药企，其中诺华有4个品种谈判成功，位列跨国药企第一位，辉瑞也有3个品种入选。

17个纳入医保的抗癌药的医保支付标准和支付范围

图表来源：药监局

此次谈判成功的17个抗癌药品种，有10个品种是2017年以后上市的高临床价值肿瘤创新药。替尼类小分子靶向药所占的数量最多，共有10个，生产企业以跨国药企为主，国内企业仅有中国生物制药/正大天晴的盐酸安罗替尼。

10个替尼类药物中，辉瑞的克唑替尼及苹果酸舒尼替尼、诺华的尼洛替尼在2017年中国公立医疗机构终端的销售额均超过1亿元。另外，默克的西妥昔单抗注射液是本此医保准入专项谈判名单中唯一的单抗产品，其于2005年11月获得CFDA批准上市，2017年中国公立医疗机构终端销售额为6.74亿元，目前国内还未有西妥昔单抗类似物获批上市；18个抗癌药中，共计有6个品种在2017年中国公立医疗机构终端销售额超过1亿元，其中诺华的注射用醋酸奥曲肽微球销售规模接近30亿元。

17个抗癌药谈判品种市场规模

图表来源：药监局

从企业角度来说，我们认为降价带来的影响会因其产品现有市场规模的大小而有所不同。对于新近获批的产品，由于其销量尚小，因此降价对已有存量市场的影响微乎其微；相反，降价有望使得产品销售实现放量增长促进其更快达到销售峰值。而对于已经具有足够销售规模的品种，我们认为其完成“量价交换”所需时间相对稍长，虽然短期可能会受到一定降价冲击的影响，但待“量价交换”完成后仍有望带来销售额的提升，并促进产品销量的大幅增长，进一步巩固产品的市场地位，提高患者的用药可及性并有望提升产品在患者中的品牌影响力。

降价影响因存量市场大小而有所不同

图表来源：药监局

近年来，中国癌症市场规模不断扩大。2016年中国抗癌药市场规模达突破1000亿元，达到1122亿元，预计2022年市场规模将突破2000亿元。

2012-2022年中国抗癌药市场规模情况

图表来源：药监局

近年来，中国抗肿瘤药市场规模不断扩大，越来越多的企业加入抗肿瘤药物等创新药物的研发。根据相关数据统计，目前抗癌概念股共有88支，包括恒瑞医药、复星医药、贝达药业、科伦药业、石药集团、上海医药等。据悉，进入9月份以来，我国一些药企在抗癌药方面也取得了一些突破。恒瑞医药抗肿瘤创新药艾瑞妮获批上市，上海医药牵手罗斯品牌药企本土化产销抗肿瘤药物。和黄医药研发的大肠癌治疗药物味喹替尼获批上市。抗癌药市场前景光明，但是中国抗癌药物研发能力和仿制能力均较弱，还需抗癌药研发生产任重道远。

YZ

观研天下发布的《2019年中国抗癌药市场分析报告-行业深度分析与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗癌药行业发展概述

第一节 抗癌药行业发展情况概述

- 一、抗癌药行业相关定义
- 二、抗癌药行业基本情况介绍
- 三、抗癌药行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗癌药行业产业链条分析
- 三、中国抗癌药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国抗癌药行业生命周期分析

- 一、抗癌药行业生命周期理论概述
- 二、抗癌药行业所属的生命周期分析

第四节 抗癌药行业经济指标分析

- 一、抗癌药行业的赢利性分析
- 二、抗癌药行业的经济周期分析
- 三、抗癌药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗癌药行业进入壁垒分析

- 一、抗癌药行业资金壁垒分析
- 二、抗癌药行业技术壁垒分析
- 三、抗癌药行业人才壁垒分析

四、抗癌药行业品牌壁垒分析

五、抗癌药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗癌药行业市场发展现状分析

第一节 全球抗癌药行业发展历程回顾

第二节 全球抗癌药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗癌药行业地区市场分析

一、亚洲抗癌药行业市场现状分析

二、亚洲抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗癌药行业市场前景分析

第四节 北美抗癌药行业地区市场分析

一、北美抗癌药行业市场现状分析

二、北美抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗癌药行业市场前景分析

第五节 欧盟抗癌药行业地区市场分析

一、欧盟抗癌药行业市场现状分析

二、欧盟抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟抗癌药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗癌药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗癌药行业市场规模预测

第三章 中国抗癌药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品抗癌药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗癌药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抗癌药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抗癌药行业运行情况

第一节 中国抗癌药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业市场规模分析

第三节 中国抗癌药行业供应情况分析

第四节 中国抗癌药行业需求情况分析

第五节 中国抗癌药行业供需平衡分析

第六节 中国抗癌药行业发展趋势分析

第五章 中国抗癌药所属行业运行数据监测

第一节 中国抗癌药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗癌药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗癌药市场格局分析

第一节 中国抗癌药行业竞争现状分析

一、中国抗癌药行业竞争情况分析

二、中国抗癌药行业主要品牌分析

第二节 中国抗癌药行业集中度分析

一、中国抗癌药行业市场集中度分析

二、中国抗癌药行业企业集中度分析

第三节 中国抗癌药行业存在的问题

第四节 中国抗癌药行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗癌药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗癌药行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗癌药行业消费市场动态情况

第二节 中国抗癌药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗癌药行业成本分析

第四节 抗癌药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抗癌药行业价格现状分析

第六节 中国抗癌药行业平均价格走势预测

一、中国抗癌药行业价格影响因素

二、中国抗癌药行业平均价格走势预测

三、中国抗癌药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗癌药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗癌药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗癌药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗癌药市场规模分析

四、华东地区抗癌药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗癌药市场规模分析

四、华中地区抗癌药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗癌药市场规模分析

四、华南地区抗癌药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗癌药行业竞争情况

第一节 中国抗癌药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗癌药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国抗癌药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗癌药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗癌药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗癌药行业未来发展前景分析

一、抗癌药行业国内投资环境分析

二、中国抗癌药行业市场机会分析

三、中国抗癌药行业投资增速预测

第二节 中国抗癌药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗癌药行业市场发展预测

一、中国抗癌药行业市场规模预测

二、中国抗癌药行业市场规模增速预测

三、中国抗癌药行业产值规模预测

四、中国抗癌药行业产值增速预测

五、中国抗癌药行业供需情况预测

第四节 中国抗癌药行业盈利走势预测

一、中国抗癌药行业毛利润同比增速预测

二、中国抗癌药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗癌药行业投资风险与营销分析

第一节 抗癌药行业投资风险分析

一、抗癌药行业政策风险分析

二、抗癌药行业技术风险分析

三、抗癌药行业竞争风险分析

四、抗癌药行业其他风险分析

第二节 抗癌药行业企业经营发展分析及建议

一、抗癌药行业经营模式

二、抗癌药行业销售模式

三、抗癌药行业创新方向

第三节 抗癌药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗癌药行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗癌药行业品牌战略分析

一、抗癌药企业品牌的重要性

二、抗癌药企业实施品牌战略的意义

三、抗癌药企业品牌的现状分析

四、抗癌药企业的品牌战略

五、抗癌药品牌战略管理的策略

第二节 中国抗癌药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗癌药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗癌药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗癌药行业定价策略分析

第三节 中国抗癌药行业营销渠道策略

- 一、抗癌药行业渠道选择策略
- 二、抗癌药行业营销策略

第四节 中国抗癌药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗癌药行业重点投资区域分析
- 二、中国抗癌药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/388891388891.html>