

中国医美器械行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美器械行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658892.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、定义及概述

医美器械指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，对人的容貌和人体各部位形态进行修复与再塑的医疗器械。按照国家药品监督管理局2017版《医疗器械分类目录》，医美器械产品包含有源手术器械、无源手术器械、骨科手术器械、物理治疗器械、无源植入器械、注射护理和防护器械6大类。

在产业链方面，医美器械行业上游主要是显示、晶体、芯片、电机等原材料，下游主要应用于民营医美机构（含中小型民营医美机构、私人诊所/美容院）、大型连锁医美机构和公立医院整容科室等。

医美器械行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、医美器械行业市场规模不断扩大，2025年有望达千亿级规模

近年来，随着颜值经济兴起及居民可支配收入不断提升，医美市场持续火热，我国医美器械行业市场规模呈现稳定增长趋势，2025年有望达千亿级规模。根据数据显示，2021年我国医美器械行业市场规模达543.7亿元，同比增长27.8%，预计2023年市场规模将达到774.8亿元，2025年有望达到千亿级规模。

数据来源：观研天下整理

3、国内正规医美机构设备的市场份额80%由进口商占据

我们医美器械行业起步时间较晚，所以国内正规医美机构设备的市场份额80%由进口商占据，国产品牌大多占据的是中低端市场。

数据来源：观研天下整理

4、医美器械企业数量逐年增多，竞争日渐激烈

不过，随着国产医美器械企业不断技术创新加速追赶海外头部企业的步伐，技术创新驱动下，不断抢占市场份额，每年新增医美器械企业数量较多。根据数据显示，2020年，我国新增医美器械企业数量达152家，截止2021年上半年企业数量达56家。

数据来源：观研天下整理

在企业数量区域分布，2022年，江苏省医美器械企业数量达170家，位居全国首位，广东省医美器械数量达106家。

数据来源：观研天下整理

5、射频类、激光类及脉冲类器械主要市场份额由海外企业占领，国产企业加速布局在细分市场领域，激光类及脉冲类、射频类医美器械主要市场份额由海外企业占领，但国内企业或通过收购或凭借高性价比优势占领一定市场。

(1) 激光类医美器械市场竞争激烈，产品用途多样化

目前，国内多个企业布局激光类医美器械，并且凭借较高性价比，在市场占据一定地位。激光类医美设备应用范围包括眼部抗衰、嫩肤、美白、脱毛等，应用范围广泛，市场竞争充分。从项目来看，国内较为受欢迎的激光类医美项目之一是欧洲之星的Fotona4DPro，该项目具有四种模式以解决不同的皮肤问题，治疗周期为每个月一次，单次治疗市场参考价格约为2500元。

2018-2020年中国激光医美器械市场份额占比

公司名称

占比

欧洲之星

21%

复锐医疗科技

15%

奇致激光

12%

赛诺秀

11%

半岛医疗

10%

赛诺龙

9%

科医人

8%

吉斯迪

6%

其他

6%

资料来源：观研天下整理

我国激光类光美医疗项目对比

公司

产品名

主要效果

作用周期

恢复周期

参考价格

欧洲之星

FOTONA4DPro

用于全面部立体抗衰的激光系统，拥有SmileLiftin、Frac3、Piano和Superficial四大模式联合治疗，可覆盖皮肤的浅层、中层和深层结缔组织，解决全层皮肤问题

1年

1-3天

7500元

复锐医疗科技

SINON宝石之光皮肤色素激光

可广泛用于治疗良性色素性病变，包括色素病变、深黑色纹身、美容纹身、外伤性粉尘纹身等。SINON宝石之光能量密度可达到14J/cm²，充分满足各种临床治疗需要

1-2年

1月

2000元

奇致激光

半导体激光脱毛仪

奇致高功率半导体激光系统是一款脱毛、激光嫩肤及痤疮治疗等多种临床应用的多功能设备

10年

0-1天

600元

赛诺秀

PicoSure755nm蜂巢皮秒

皮秒激光PicoSure，2015年获得中国CFDA认证。755nm波长适合治疗色素和皮肤再生，尤其适合去除纹身

1-3年

7-14天

10000元

半岛医疗

半岛光电伴侣

利用低剂量光疗法照射皮肤，引起一系列光生物刺激答应反应，可以加速组织修复，减少炎症等

1-2月

0-1天

550元

赛诺龙

PicoWay皮秒激光

系统能够提供高峰值功率和皮秒级短脉宽激光，产生非热光声效应，由内而外改善肌肤。可用于祛除顽固的蓝色和黑色文身。还可以用于治疗雀斑

1-3年

1-3天

2900元

科医人

M22王者之心

可用于收缩毛孔，嫩肤、祛斑、美白、祛皱紧肤

1-3月

0-7天

1250元

吉斯迪

GSDGP900A6光纤耦合半导体激光

唇形梅花，手臂脱毛，发际线脱毛等

10年

0-1天

165元

资料来源：观研天下整理

（2）脉冲光类医美器械主要依赖进口，国产品牌发展速度迅猛

脉冲光类医美器械主要核心技术由海外公司掌握，市场份额主要由进口产品占领。根据数据显示，2020年科医人和复锐医疗科技分别占51%和20%。而随着国内医疗技术快速发展，国产品牌已形成较强的市场竞争力，市占持续扩大，其中国产品牌奇致激光、深圳吉斯迪市场份额分别为5%、5%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国脉冲光类医美器械产品主要有毛孔嫩肤、祛斑和美白等效果，单次治疗作用周期为1-3个月，单次治疗价格在1000-3000元不等。

我国脉冲光类光美医疗项目对比

公司

产品名

主要效果

作用周期

恢复周期

参考价格

科医人

M22AOPT

黄金超光子可用于私密美化，收缩毛孔嫩肤，祛斑，美白

1-3月

0-7天

1600元

复锐医疗科技

黑金DPL超光子

应用于面部及身体治疗的光子嫩肤产品。它独有的3HZ超光频率搭配In-motion彻底改变了传统光子嫩肤的加热模式，使有效的能量充分累计，从而达到保证疗效的同时提高了治疗的体验感。100nm纯粹光源，拥有极佳的色素吸收率，较比传统光子拥有更强的选择性，嫩肤更精准，祛红祛黑效果更明显

1-3月

1-3天

2980元

奇致激光

CC蛋白光强脉冲光

能解决痤疮、色斑、皱纹、红血丝、毛孔粗等问题。技术上采用为亚洲人皮肤设计的全新AI智能脉冲技术

1-2年

0-1天

1900元

吉斯迪

弗丽德光子嫩肤仪

可用于收缩毛孔、嫩肤、祛斑、美白等

1-2年

0-1天

1500元

赛诺龙

el sPlus光电传奇

多功能工作站，可提供强脉冲光、射频、点阵、红外光等多种热门治疗项目

1-3月

5-7天

1698元

赛诺秀

Icon

应用于脱毛、色素、血管、皱纹、疤痕等

1-3月

0-7天

680元

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医美器械行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医美器械行业发展概述

第一节 医美器械行业发展情况概述

一、医美器械行业相关定义

二、医美器械特点分析

三、医美器械行业基本情况介绍

四、医美器械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医美器械行业需求主体分析

第二节中国医美器械行业生命周期分析

一、医美器械行业生命周期理论概述

二、医美器械行业所属的生命周期分析

第三节医美器械行业经济指标分析

一、医美器械行业的赢利性分析

二、医美器械行业的经济周期分析

三、医美器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医美器械行业市场发展现状分析

第一节全球医美器械行业发展历程回顾

第二节全球医美器械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医美器械行业地区市场分析

一、亚洲医美器械行业市场现状分析

二、亚洲医美器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医美器械行业市场前景分析

第四节北美医美器械行业地区市场分析

一、北美医美器械行业市场现状分析

二、北美医美器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美医美器械行业市场前景分析

第五节欧洲医美器械行业地区市场分析

一、欧洲医美器械行业市场现状分析

二、欧洲医美器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医美器械行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医美器械行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医美器械行业市场规模预测

第三章 中国医美器械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医美器械行业的影响分析

第三节中国医美器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医美器械行业的影响分析

第五节中国医美器械行业产业社会环境分析

第四章 中国医美器械行业运行情况

第一节中国医美器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医美器械行业市场规模分析

一、影响中国医美器械行业市场规模的因素

二、中国医美器械行业市场规模

三、中国医美器械行业市场规模解析

第三节中国医美器械行业供应情况分析

一、中国医美器械行业供应规模

二、中国医美器械行业供应特点

第四节中国医美器械行业需求情况分析

一、中国医美器械行业需求规模

二、中国医美器械行业需求特点

第五节中国医美器械行业供需平衡分析

第五章 中国医美器械行业产业链和细分市场分析

第一节中国医美器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医美器械行业产业链图解

第二节中国医美器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医美器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医美器械行业的影响分析

第三节我国医美器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医美器械行业市场竞争分析

第一节中国医美器械行业竞争现状分析

一、中国医美器械行业竞争格局分析

二、中国医美器械行业主要品牌分析

第二节中国医美器械行业集中度分析

一、中国医美器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美器械行业市场集中度分析

第三节中国医美器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医美器械行业模型分析

第一节中国医美器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医美器械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医美器械行业SWOT分析结论

第三节中国医美器械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医美器械行业需求特点与动态分析

第一节中国医美器械行业市场动态情况

第二节中国医美器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医美器械行业成本结构分析

第四节医美器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医美器械行业价格现状分析

第六节中国医美器械行业平均价格走势预测

一、中国医美器械行业平均价格趋势分析

二、中国医美器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医美器械行业所属行业运行数据监测

第一节中国医美器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医美器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医美器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医美器械行业区域市场现状分析

第一节中国医美器械行业区域市场规模分析

一、影响医美器械行业区域市场分布的因素

二、中国医美器械行业区域市场分布

第二节中国华东地区医美器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美器械行业市场分析

(1) 华东地区医美器械行业市场规模

(2) 华南地区医美器械行业市场现状

(3) 华东地区医美器械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医美器械行业市场分析

(1) 华中地区医美器械行业市场规模

(2) 华中地区医美器械行业市场现状

(3) 华中地区医美器械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医美器械行业市场分析

(1) 华南地区医美器械行业市场规模

(2) 华南地区医美器械行业市场现状

(3) 华南地区医美器械行业市场规模预测

第五节华北地区医美器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医美器械行业市场分析

(1) 华北地区医美器械行业市场规模

(2) 华北地区医美器械行业市场现状

(3) 华北地区医美器械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医美器械行业市场分析

(1) 东北地区医美器械行业市场规模

(2) 东北地区医美器械行业市场现状

(3) 东北地区医美器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医美器械行业市场分析

(1) 西南地区医美器械行业市场规模

(2) 西南地区医美器械行业市场现状

(3) 西南地区医美器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医美器械行业市场分析

(1) 西北地区医美器械行业市场规模

(2) 西北地区医美器械行业市场现状

(3) 西北地区医美器械行业市场规模预测

第十一章 医美器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医美器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美器械行业未来发展前景分析

- 一、医美器械行业国内投资环境分析
- 二、中国医美器械行业市场机会分析
- 三、中国医美器械行业投资增速预测

第二节 中国医美器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美器械行业规模发展预测

- 一、中国医美器械行业市场规模预测
- 二、中国医美器械行业市场规模增速预测
- 三、中国医美器械行业产值规模预测
- 四、中国医美器械行业产值增速预测
- 五、中国医美器械行业供需情况预测

第四节 中国医美器械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医美器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医美器械行业进入壁垒分析

- 一、医美器械行业资金壁垒分析
- 二、医美器械行业技术壁垒分析
- 三、医美器械行业人才壁垒分析
- 四、医美器械行业品牌壁垒分析
- 五、医美器械行业其他壁垒分析

第二节 医美器械行业风险分析

- 一、医美器械行业宏观环境风险
- 二、医美器械行业技术风险
- 三、医美器械行业竞争风险
- 四、医美器械行业其他风险

第三节 中国医美器械行业存在的问题

第四节 中国医美器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医美器械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医美器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医美器械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医美器械行业营销策略分析

一、医美器械行业产品策略

二、医美器械行业定价策略

三、医美器械行业渠道策略

四、医美器械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658892.html>