

# 电信运营商视讯业务市场发展研究报告（2011版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《电信运营商视讯业务市场发展研究报告（2011版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/108895108895.html>

报告价格：电子版: 10000元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随互联网宽带技术的快速发展和普及，视频通讯已经成为通讯发展必然方向，并且将成为电信运营商的战略重点。家庭可视电话、桌面统一通讯、企业视频会议、网真、视频行业应用、视频监控等视频通讯业务如何布局，运营商如何在互联网企业、解决厂商等渗透下，在未来视频通讯领域仍然占据主导地位？运营商的视频通讯竞争力打造的发展战略如何？视频通讯典型应用的需求和市场发展路径和模式如何？面对诸多困惑，我们通过海外标杆研究借鉴，例如典型视频通讯业务的市场需求，提出中国电信运营商发展视频通讯的发展思路和建议。

### [目录 TABLE OF CONTENTS]

#### 一、视频通讯时代

##### 1.1 视频通讯定义

##### 1.2 视频通讯的演进

#### 二、全球视频通讯发展趋势与市场预测

##### 2.1 全球视频通讯发展趋势

##### 2.2 全球视频通讯市场预测

#### 三、中国视频通讯发展状况与市场预测

##### 3.1 国内市场研究

##### 3.2 国内运营业务开展分析国内视频通信市场总体情况

##### 3.3 视频通信的发展历程

##### 3.4 个人和企业客户对视频通信的需求分析

##### 3.5 国内视频通信服务的趋势和前景分析

#### 四、视频通讯时代

##### 4.1 视频通讯的内涵

##### 4.2 视频通讯发展的阻碍因素和关键条件

#### 五、中国电信发展视频通讯的战略思路

##### 5.1 中国电信视频通讯的战略定位

##### 5.2 市场培育路径基本原则

##### 5.3 个人市场培育路径

##### 5.4 政企市场培育路径

##### 5.5 阶段发展建议

#### 六、电信运营商的经验研究

##### 6.1 AT&T

##### 6.2 BT

##### 6.3 新加坡电信

6.4 意大利电信

6.5 联通

6.6 网通

6.7 国内运营商：视讯业务的商业模式比较

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/108895108895.html>