

2021年中国食用菌市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食用菌市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538896538896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用菌中含有生物活性物质如高分子多糖、-葡萄糖和RNA复合体、天然有机锗等，对人体健康具有重要价值。根据数据显示，2014-2019年我国食用菌总产量呈稳步增长趋势，由2014年3270万吨增长至2019年的399.87万吨，较2018年同比增长3.8%。

2014-2019年我国食用菌总产量及增速 数据来源：公开资料整理

2014年以来，我国食用菌市场总产值随着食用菌产量的提升也逐年增长，仅2017年小幅下滑，2019年，总产值首次突破三千亿元，全国食用菌总产值达到3126.67亿元，同比增长6.4%。

2014-2019年我国食用菌市场总产值及增速 数据来源：公开资料整理

一、机遇分析

(1) 产品经济和社会价值日益显现 食用菌产品不仅能够提供人体必需的氨基酸和有益矿物质元素，还具有滋补和医疗保健作用。食用菌除了作为食品或开发保健品和药品外，还能分解植物体或有机质中纤维素、半纤维素、木质素等，与主要农作物相比，具有低耗水和高生物转化率的特点，生产过程中几乎达到废弃物零排放。食用菌经济价值和社会价值高，从而成为促进地方农村经济、使菇农脱贫致富的重要产物。

(2) 政府重视程度日益增加 由于食用菌在生产过程中能够充分利用农业废弃物，变废为宝，净化环境，生态与社会效益高是改变我国农村、农业和农民经济全面实现小康社会的产业，因此受到中央到地方各级政府的高度重视，制定了相关政策法规扶持食用菌产业发展。

食用菌产业相关政策法规

发布时间

政策法规

发行单位

主要内容

2012年11月29日

《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划（2012-2015）》

农业部

提出新一轮“菜篮子”工程要以保障“菜篮子”产品有效供给和促进农民增收为主要目标，使“菜篮子”供给能力持续增强、生产方式明显转变、流通条件得到改善、产品质量稳步提高。到2015年，“菜篮子”产品质量安全追溯制度基本建立，主要“菜篮子”产品监测合格率稳定在96%以上。

2012年3月6日

《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》

国务院

意见中指出要培育壮大龙头企业，打造一批自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位的大型龙头企业；强化农产品质量安全管理，培育一批产品竞争力强、市场占有率高、影响范围广的知名品牌；加强产业链建设，构建一批科技水平高、生产加工能力强、上中下游相互承接的优势产业体系；强化龙头企业社会责任，提升辐射带动能力和区域经济发展实力。

2012年2月23日

《农业部关于进一步加强农产品质量安全监管工作的意见》

农业部

意见主要体现于五个方面：深入开展农产品质量安全专项整治；全面强化农产品质量安全执法监督；大力推进农业标准化；着力提升农产品质量安全应急处置能力；加快完善农产品质量安全监管体系和制度机制。

2011年6月

《全国种植业发展第十二个五年规划》

农业部

确定了种植业依靠科技，转变方式，推进规模化种植、标准化生产、产业化经营的发展原则。通过加快转变种植业发展方式，加强设施装备建设，优化种植结构，依靠科技进步，提高资源利用率和土地产出率，增强综合生产能力，保障国家粮食安全，促进种植业持续稳定发展。

2011年6月23日

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

国家发改委、科技部等五部委

确定了当前优先发展的高技术产业化重点领域。工厂化食用菌栽培系新型设施农业技术，指南中明确列明支持“节能日光温室及连栋温室标准化建造技术，设施配套装备和环境测控技术，设施专用农林作物新品种及其高效节能配套栽培技术（包括高效设施无土栽培技术、病虫害综合防治技术、节水灌溉技术与设备等），高效节能植物工厂及其配套装备”的产业化发展。

2011年5月19日

《农产品质量安全发展“十二五”规划》

农业部

规划中明确了“十二五”时期，把农产品质量安全作为转变农业发展方式、加快现代农业建设的关键环节，把不断提升农产品质量安全水平、努力确保不发生重大农产品质量安全事件作为主要目标，保障农产品质量和农业产业健康发展。

2011年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

全国人大

十二五规划纲要明确要求加快发展现代农业，完善现代农业产业体系，发展高产、优质、高效、生态、安全农业。同时促进农业生产经营专业化、标准化、规模化、集约化，并推进现代农业示范区建设。

2011年3月27日

《产业结构调整指导目录（2011年本）》

国家发展和改革委员会

目录中将食（药）用菌菌种培育产业归入鼓励类范畴；同时还鼓励利用农作物秸秆进行食用菌培育。

2005年

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

国务院

明确支持“积极发展工厂化农业，提高农业劳动生产率。重点研究农业环境调控、超高产高效栽培等设施农业技术，开发现代多功能复式农业机械，加快农业信息技术集成应用。”据此，2008年国家科技部将“食用菌产业升级关键技术与开发”列入《“十一五”国家科技支撑计划重点项目》。数据来源：公开资料整理

（3）科研所支持力度增加

我国各大高校相继成立食用菌专业，培养了大批食用菌生产、加工、育种及发酵等专业人才。随着食用菌专业研究队伍的日益壮大，吸引了大量植病学、园艺学、微生物学、农学、林学、食品科学界等专家学者加入食用菌研究，形成了一个全面、科学、有内涵的研究群体。

（4）消费需求迅速上升，市场前景广阔

随着我国经济的快速发展和人民群众生活水平的提高，广大消费者对健康日益关注，对食用菌产品尤其是珍稀食用菌的消费需求日趋旺盛。在众多菌类品种中，香菇在我国市场需求较大，同时凭借其生长环境及储存优势，占据我国大半食用菌市场。根据数据显示，香菇是2019年产量达到1115.94万吨，同比增长7.0%，香菇是目前我国仅有的产量在千万吨以上的食用菌。2014-2019年我国香菇产量及增速 数据来源：公开资料整理

二、威胁分析

（1）劳动力低成本优势逐渐弱化

随着农村闲散劳动力的就业渠道越来越宽，待遇要求不断提高，同时技术创新要求的劳动力培训成本也在不断增加，而国际市场食用菌出口价格一直处于较稳的态势，导致我国以劳动密集型为主的食用菌国际贸易低成本优势逐渐减弱，国际贸易利润率呈现相对下降的趋势。受效益驱使，部分食用菌贸易商开始离开农业贸易区域，转向其他非农产业，而部分留下来的贸易商则处于维持现状或收缩贸易状态，从而直接影响了我国食用菌国际贸易健康发展。

（2）国内产业标准建设相对滞后

与发达国家相比，在农药残留限量指标上，国际食品法典有2572项标准，欧盟有22289项，美国有8669项，日本有9052项，而我国现有行业标准仅52项，难以与主要出口市场接

轨。我国食用菌产业标准建设相对滞后，将不利于产业持续发展。 (3)
出口贸易风险加大

我国作为世界上最大的食用菌生产国和出口国，在国际市场上占据绝对优势。部分发达国家恐我国食用菌冲击其国内市场，利用技术优势，通过设置常规性技术壁垒、超常规性技术壁垒、反倾销来制约我国食用菌的国际贸易，使我国食用菌产业不断受到伤害。还利用汇率手段，迫使我国人民币升值，以加大我国食用菌产品出口成本，提高出口价格，降低出口竞争力，减缓我国食用菌出口速度。根据数据显示，2014-2018年我国食用菌出口量逐步上升，由2014年51.47万吨上升至2018年的70.31万吨。2019年我国食用菌出口量下降至67.97万吨，较2018年同比下降3.33%。(TJL)2014-2019年我国食用菌出口量及增速数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国食用菌市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国食用菌行业发展概述

第一节 食用菌行业发展情况概述

- 一、食用菌行业相关定义
- 二、食用菌行业基本情况介绍
- 三、食用菌行业发展特点分析
- 四、食用菌行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、食用菌行业需求主体分析

第二节 中国食用菌行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食用菌行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国食用菌行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食用菌行业生命周期分析

- 一、食用菌行业生命周期理论概述
- 二、食用菌行业所属的生命周期分析

第四节 食用菌行业经济指标分析

- 一、食用菌行业的赢利性分析
- 二、食用菌行业的经济周期分析
- 三、食用菌行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食用菌行业进入壁垒分析

- 一、食用菌行业资金壁垒分析
- 二、食用菌行业技术壁垒分析
- 三、食用菌行业人才壁垒分析
- 四、食用菌行业品牌壁垒分析
- 五、食用菌行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球食用菌行业市场发展现状分析

第一节 全球食用菌行业发展历程回顾

第二节 全球食用菌行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食用菌行业地区市场分析

一、亚洲食用菌行业市场现状分析

二、亚洲食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食用菌行业市场前景分析

第四节 北美食用菌行业地区市场分析

一、北美食用菌行业市场现状分析

二、北美食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、北美食用菌行业市场前景分析

第五节 欧洲食用菌行业地区市场分析

一、欧洲食用菌行业市场现状分析

二、欧洲食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食用菌行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界食用菌行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球食用菌行业市场规模预测

第三章 中国食用菌产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食用菌总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食用菌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食用菌产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食用菌行业运行情况

第一节 中国食用菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食用菌行业市场规模分析

第三节 中国食用菌行业供应情况分析

第四节 中国食用菌行业需求情况分析

第五节 我国食用菌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国食用菌行业供需平衡分析

第七节 中国食用菌行业发展趋势分析

第五章 中国食用菌所属行业运行数据监测

第一节 中国食用菌所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食用菌所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食用菌所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国食用菌市场格局分析

第一节 中国食用菌行业竞争现状分析

一、中国食用菌行业竞争情况分析

二、中国食用菌行业主要品牌分析

第二节 中国食用菌行业集中度分析

一、中国食用菌行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用菌行业市场集中度分析

第三节 中国食用菌行业存在的问题

第四节 中国食用菌行业解决问题的策略分析

第五节 中国食用菌行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国食用菌行业需求特点与动态分析

第一节 中国食用菌行业消费市场动态情况

第二节 中国食用菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食用菌行业成本结构分析

第四节 食用菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食用菌行业价格现状分析

第六节 中国食用菌行业平均价格走势预测

一、中国食用菌行业价格影响因素

二、中国食用菌行业平均价格走势预测

三、中国食用菌行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国食用菌行业区域市场现状分析

第一节 中国食用菌行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食用菌市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用菌市场规模分析

四、华东地区食用菌市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用菌市场规模分析

四、华中地区食用菌市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用菌市场规模分析

四、华南地区食用菌市场规模预测

第九章 2017-2020年中国食用菌行业竞争情况

第一节 中国食用菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食用菌行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国食用菌行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食用菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食用菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用菌行业未来发展前景分析

一、食用菌行业国内投资环境分析

二、中国食用菌行业市场机会分析

三、中国食用菌行业投资增速预测

第二节 中国食用菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用菌行业市场发展预测

- 一、中国食用菌行业市场规模预测
- 二、中国食用菌行业市场规模增速预测
- 三、中国食用菌行业产值规模预测
- 四、中国食用菌行业产值增速预测
- 五、中国食用菌行业供需情况预测

第四节 中国食用菌行业盈利走势预测

- 一、中国食用菌行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食用菌行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食用菌行业投资风险与营销分析

第一节 食用菌行业投资风险分析

- 一、食用菌行业政策风险分析
- 二、食用菌行业技术风险分析
- 三、食用菌行业竞争风险分析
- 四、食用菌行业其他风险分析

第二节 食用菌行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食用菌行业发展战略及规划建议

第一节 中国食用菌行业品牌战略分析

- 一、食用菌企业品牌的重要性
- 二、食用菌企业实施品牌战略的意义
- 三、食用菌企业品牌的现状分析
- 四、食用菌企业的品牌战略
- 五、食用菌品牌战略管理的策略

第二节 中国食用菌行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食用菌行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 食用菌行业竞争力提升策略

一、食用菌行业产品差异性策略

二、食用菌行业个性化服务策略

三、食用菌行业的促销宣传策略

四、食用菌行业信息智能化策略

五、食用菌行业品牌化建设策略

六、食用菌行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节 中国食用菌行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食用菌行业营销渠道策略

一、食用菌行业渠道选择策略

二、食用菌行业营销策略

第三节 中国食用菌行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食用菌行业重点投资区域分析

二、中国食用菌行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538896538896.html>