

# 海外运营商家庭市场发展标杆研究（2011版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《海外运营商家庭市场发展标杆研究（2011版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/108898108898.html>

报告价格：电子版: 10000元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### [摘要]

国内几大运营商全部实现全业务运营，家庭用户成为竞相争夺的对象，市场前景广阔。在新的形势下，加强海外主流运营商家庭市场发展的标杆研究具有重要意义。

本报告在深入分析家庭客户市场需求及特征的基础上，精心选取了韩国电信SKT、英国电信BT及日本几家运营商在家庭市场发展方面的做法进行标杆研究，以期能为国内运营商在家庭市场产品开发和推广方面提供借鉴。

### [目录 TABLE OF CONTENTS]

1. 家庭客户市场需求及特征概述
  - 1.1 家庭形态的细分及需求特征
  - 1.2 家庭信息化及需求分析
    - 1.2.1 不同结构的家庭
    - 1.2.2 不同规模的家庭
  - 1.3 全业务家庭市场发展思路
2. 韩国电信运营商的家庭网络服务
  - 2.1 SKT家庭数字化构想
  - 2.2 SKT家庭数字化网络实现方案
  - 2.3 SKT家庭数字化产品
    - 2.3.1 健康医疗
    - 2.3.2 宠物照顾
    - 2.3.3 家庭控制
    - 2.3.4 远程读表
    - 2.3.5 安全服务
    - 2.3.6 VOD&互动电视
    - 2.3.7 数字图片
    - 2.3.8 公共服务
  - 2.4 SKT家庭数字化差异化策略
  - 2.5 SKT家庭网络价值链分析
  - 2.6 SKT家庭网络服务研究启示
3. 英国电信BT Mobile Home Plan (移动家庭计划)
  - 3.1 计划背景
  - 3.2 计划方案
    - 3.2.1 1999年：终端整合阶段 (One Phone)
      - 3.2.1.1 实现方案

### 3.2.1.2 推广措施

### 3.2.1.3 实施效果

## 3.2.2 2003年：业务捆绑阶段

### 3.2.2.1 实现方案

### 3.2.2.2 推广措施

### 3.2.2.3 实施效果

## 3.2.3 2004年：固移网络融合阶段

### 3.2.3.1 实现方案

### 3.2.3.2 推广措施

### 3.2.3.3 实施效果

## 3.3 研究启示

# 4. 日本运营商采用“业务+语音+亲情+优惠”的家庭套餐计划

## 4.1 NTT“家庭服务打包计划”

### 4.1.1 具体做法

### 4.1.2 推广策略

### 4.1.3 实施效果

### 4.1.4 研究启示

## 4.2 KDDI“家庭24小时免费通话”方案

### 4.2.1 具体做法

### 4.2.2 推广策略

### 4.2.3 实施效果

### 4.2.4 研究启示

## 4.3 E-mobile“全天免费通话”方案

### 4.3.1 具体做法

### 4.3.2 推广策略

### 4.3.3 实施效果

### 4.3.4 研究启示

## 4.4 Vodafone（日本）“家族优惠”方案

### 4.4.1 具体做法

### 4.4.2 推广策略

### 4.4.3 实施效果

### 4.4.4 研究启示

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/108898108898.html>