

2009-2012年中国印刷行业调研及战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国印刷行业调研及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2890028900.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍2008年，国家经历了百年不遇的自然灾害，全球正遭遇史上最强劲的金融海啸，印刷行业也遭受到来自经济、政策等方面的诸多困难。国际大环境中，美国金融海啸持续时间长，来势凶猛，各国经济都受到了不同程度的影响，世界金融体系的破坏快速牵连到实体经济的运转。从经济危机对印刷行业的影响来看，影响是多方面的。在印刷品的需求上，国外购买力明显减弱，海外订单数量必将下降；在金融方面，国际银行业危机处处，令信贷困难，加上供货商收紧货款支付期限，令许多印刷企业的资金无法周转。此外，各类实体经济受到影响，印刷业作为各种商品的配套服务型加工行业，业务量大幅减少。目前，金融海啸对印刷业的影响已开始呈现，主营欧美业务的印刷企业面对的困难更大，加上人民币迅速升值、法规政策变化频繁，2008年印刷企业的成本总体增加了超过30%，使原本陷入不良价格竞争的印刷企业，由微利转变为亏损，以致近期出现多间珠三角地区印刷企业倒闭、搬迁的现象。可以预见，在即将来临的2009年和未来几年，危机仍将影响印刷业的发展。不过，在危机面前也预示着机遇！印刷业的发展同地区经济相互促进，伴随着中国经济的快速增长，近年中国印刷业也以每年15%至20%的速度飞速发展；同时，各个地区、行业的进步都离不开印刷服务的支持。因此，内陆地区若能够成功承接珠三角地区的印刷产业转移，对当地的经济的发展将有莫大的好处。当前，中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。2007年我国印刷行业有注册印刷企业99787家，从业人数为340.5万人，年产值已经超过4000亿元人民币，占到国家GDP总值的2.2%左右，成为我国名副其实的支柱产业。虽然我国印刷行业取得了长足的发展，但中低档生产能力过剩，低价恶性竞争激烈，高端生产能力不足，而且人均印刷消费量只有发达国家1/10、产业结构不合理，结构性矛盾突出、研发基础薄弱、技术装备、从业者素质等有待提高等仍然制约着中国印刷产业的发展，所以我国只是印刷大国，还不是印刷强国。我国印刷行业要想进一步加速发展，加强参与竞争的能力，提高创新能力是硬道理，是发展的核心战略。从行业发展趋势来看，2009年及未来几年将是中国印刷行业大变革、大发展的时代。在当前局势下认识局势掌控方向，对印刷行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国印刷行业的长远发展，还是对印刷行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前印刷行业发展形势下，我国印刷企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装协会、国内外相关刊物的基础信息以及印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界印刷行业整体发展大势，对中国印刷行业的发展情况、国内外市场、主要细分行业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来印刷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了印刷行业今

后的发展与投资策略，为印刷行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

报告目录第一部分 行业发展分析第一章 印刷行业概述 1第一节 印刷简介
1一、印刷的定义 1二、印刷的分类 3三、各类印刷方式的优势与特点 7第二节
印刷行业相关因素 12一、印刷纸张 12二、影响印刷质量的要素 19三、新技术产品的拓展
22四、影响印刷业的几个热点技术 24第二章 世界印刷行业发展分析 32第一节
世界印刷行业概述 32一、国际印刷业发展趋势分析 32二、全球印刷行业市场最新分布数据
36三、世界印刷业的绿色可持续性发展 41四、中国跻身全球印刷市场前三甲
44五、2008年金融危机下全球印刷业的趋势和发展
45六、2006-2011年全球印刷市场分析预测 47第二节 美国印刷行业分析
49一、2008年美国商业印刷出货量下跌 49二、美国出版业渐成绿色产业
50三、美国印刷业的发展趋势 52四、美国印刷企业战略转移呈现新动向
56五、2009年美国报业印刷收入预期大幅降低
57六、2009年~2014年间美国数字印刷年增长预测 57第三节 日本印刷行业分析
58一、日本环保意识掀起印刷行业新革命 58二、2008年日本出版社面临危机
61三、日本印刷业发展战略 62四、日本印刷用纸需求和纸源动向分析
63五、2008-2009年日本数字印刷市场预测 66第四节 德国印刷行业分析
67一、德国印刷行业发概况 67二、2008德鲁巴国际印刷及纸业展览会
71三、德国数字印刷标签发展趋势 82第五节 英国印刷行业分析 86一、英国印刷行业分析
86二、2008-2010年英国印刷企业发展预测 90三、2010年英国印刷市场预测 91第六节
新加坡印刷行业分析 91一、印刷业发展历程 91二、印刷业发展现状
92三、印刷业行业协会及代表性企业 94第七节 港台地区印刷行业分析
98一、港台印刷业的基本特征 98二、香港包装印刷业发展现状
99三、香港印刷业的发展趋势和前景 100四、台湾印刷业发展近况
104五、台湾印刷业在大陆投资状况 105第三章 中国印刷行业发展分析 106第一节
2008年印刷行业政策环境分析 106一、近年来颁布的有关印刷业的税收优惠政策
106二、2008年外商投资印刷产业政策变化分析
107三、2008年新增增值税政策将利好印刷行业
111四、2008年增值税改革的效应在印刷行业已有显现
113五、2008年印刷及制造企业出口退税调整情况 114六、2008年行政事业性收费取消
印刷业务面临洗牌 115七、2008年7项印刷技术术语国家标准12月起实施 116第二节

2008年印刷行业发展分析	117一、中国印刷业产值分析
117二、2007年印刷机械行业销售收入前十名	117三、2008年全国报纸印刷业发展分析
118四、2008年印刷市场价格走势分析	120五、2008年印刷类上市公司业绩回望
122六、2008年上半年印刷行业整体发展状况	
123七、2008年美国金融危机带给印刷企业的启示	125第三节 中国印刷行业存在的问题
127一、印刷业发展呈现两极分化	127二、印刷业监管现状分析
128三、印刷行业的环保问题分析	131四、印刷业资源分散及应对
135五、印刷行业知识产权保护问题	136第二部分 市场状况分析第四章
2008年印刷行业市场发展分析	137第一节 2008年印刷行业市场分月发展分析
137一、2008年2月印刷市场分析	137二、2008年3月印刷市场分析
147三、2008年4月印刷市场分析	158四、2008年5月印刷市场分析
168五、2008年6月印刷市场分析	177六、2008年7月印刷市场分析
187七、2008年8月印刷市场分析	196八、2008年9月印刷市场分析
204九、2008年10月印刷市场分析	212第二节 2008年印刷行业进出口市场分析
217一、2008年印刷行业进出口市场分析	217二、2007-2008年印刷品进出口数据分析
220第五章 中国印刷行业区域市场分析	247第一节 中国印刷业区域市场发展概况
247一、我国各区域印刷业发展概况	247二、中国印刷业区域经济蓬勃发展
262三、粤沪京三角城市群崛起的印刷产业发展展望	264第二节 珠三角地区印刷业概况
265一、2008年深圳印刷业需政府扶持	265二、深圳出台首个文化产业发展规划纲要
267三、深圳印刷业的核心竞争力分析	268四、2008年深圳印刷业寻找创新之路
270五、汕头包装印刷业显示产业集聚效应	271第三节 长三角地区印刷业概况
272一、上海印刷业概况	272二、江苏印刷业概况
272二、上海印刷业概况	272三、温州印刷业概况
272四、苏州成为长三角印刷基地核心	274五、长三角地区印刷“十一五”规划
275第四节 环渤海经济区域印刷业概况	294一、2008年天津三项重要举措促进出版业大发展
294二、2008年天津河北区将建印刷广告产业基地	
295三、2008年北京印刷业借奥运东风上台阶	
295四、北京明确“十一五”文化创意印刷、复制业目标	
299五、天津市印刷业“十一五”发展规划	300第五节 其他省市印刷业的发展
303一、福建加快打造海峡西岸先进印刷业基地	
303二、宁波市的印刷产业锁定四大特色板块	304三、2008年泉州印刷业迎来黄金期
305四、2008年河北将重点发展印刷复制业等八大门类	
306五、吉林省确定印刷业“十一五”发展规划	307第三部分 细分行业分析第六章
几大版式印刷行业分析	310第一节 凹版印刷行业分析
310一、凹版印刷简介	
310二、我国凹版印刷行业市场整体发展情况	313三、国内外凹版油墨的现状与发展趋势
317四、凹版印刷技术的最新发展	320五、中国印刷市场凹版印刷机必将成为首选

321	第二节	凸版印刷行业分析	323	一、凸版印刷简介	323	二、凸版印刷技术的发展							
327	第三节	平版印刷行业分析	328	一、平版印刷简介	328	二、平版印刷优劣分析	335	第四节					
		孔版(丝网)印刷行业分析	335	一、孔版(丝网)印刷简介	335	二、丝网印刷的发展及应用							
			336	三、丝网印刷的市场现状分析	339	四、丝网印刷的发展趋势与市场预测	339	第五节					
		数字(数码)印刷行业分析			341	一、数字印刷在我国的发展现状							
			341	二、我国数字印刷行业的发展机遇	343	三、数字印刷业思考与建议							
			345	四、2015年全球数字印刷市场的预测	346	第六节	柔性版印刷行业分析						
			348	一、柔性版印刷技术的应用与发展	348	二、柔印行业推行数据化、规范化的必要性分析							
			350	三、我国柔性版印刷技术的现状与发展趋势	352	第七章	包装印刷行业分析	358	第一节				
		我国包装印刷行业发展现状			358	一、中国包装印刷行业的发展状况							
			358	二、包装印刷行业发展现状	361	第二节	我国包装印刷行业存在的问题						
			364	一、包装印刷水平比较落后	364	二、东西部印刷业发展差距明显							
			364	三、包装印刷产品同质性较为严重	364	四、包装印刷业人才匮乏							
			365	五、包装印刷精制产品生产能力不足	365	第三节	我国包装印刷行业发展趋势						
			366	一、中国包装印刷的发展趋势	366	二、未来十几年国内包装印刷行业发展趋势							
		367	第八章	其他印刷行业分析	368	第一节	立体印刷业	368	一、立体印刷简介				
					368	二、国内立体印刷发展现状	368	三、期待立体印刷新发展	372	第二节	标签印刷业		
					373	一、标签行业面临四大新技术挑战	373	二、未来标签印刷发展的趋势					
					375	三、2010年我国包装标识行业预测	376	第九章	印刷相关行业发展情况	377	第一节		
					377	一、2008年纸制品产量及增长率分析	377	二、2008年造纸行业发展前景分析					
					389	三、2008年造纸行业原材料分析	391	四、中国造纸业的三大忧患分析					
					392	五、2010年造纸业发展预测	395	第二节	印刷油墨业				
					396	一、2007年印刷油墨产量及增长率分析							
					396	二、2008年我国首部国家绿色环保油墨标准颁布实施							
					404	三、印刷油墨产业发展现状及前景	406	四、2006-2011年喷墨技术发展趋势	407	第三节			
					409	一、图书出版行业发展现状分析	409	二、2008年我国书业发展分析					
					418	三、2008年出版传媒上市公司经营情况分析	434	四、数字转型推动出版产业跨越式发展					
					436	第四节	印刷机械业	440	一、2008年印刷机产量及增长率分析				
					440	二、2008年六项印刷机械标准正式实施	447	三、印刷机械的发展对策分析					
					448	四、激光设备开创印刷行业的新局面	450	五、“十一五”印刷机械行业发展规划					
					452	第五节	其他相关行业	456	一、印刷业第三方物流	456	二、印刷电子材料		
					461	三、服装印刷业	463	第四部分	行业竞争分析	第十章	印刷行业的竞争及策略	467	第一节
					467	一、我国印刷业竞争现状							
					467	二、营造竞争与合作共存的市场氛围	469	三、中国将成为欧洲印刷业重要竞争者					
					473	四、国内印刷市场竞争现状分析	478	五、我国企业积极参与海外印刷业务竞争					

481	第二节	中国印刷企业发展分析	482	一、2007年中国印刷企业百强分析
482	二、	理性看待外资印刷企业移资现象	490	三、2008年印刷企业积极应对利润降低
493	四、	2008年中国印刷集团加速整合旗下资产	497	第三节 印刷企业的竞争策略
499	一、	基于核心能力的竞争策略	499	二、基于特色的竞争策略
503	三、	基于比较优势的竞争策略	505	四、基于区域比较优势的竞争策略
506	第十一	章		
印刷行业	名企介绍	508	第一节	海德堡印刷机械股份公司
508	一、	企业简介		
508	二、	2008-2009年公司财务状况	510	三、公司最新发展动态与策略
511	第二	节		
曼罗兰	公司	512	一、	企业简介
512	二、	印刷市场的分布	512	三、2008年公司财务状况
513	四、	公司最新发展动态与策略	513	第三节
514	一、	公司概况	514	二、2008年公司经营情况分析
514	二、	2008年公司经营情况分析	515	三、2008年公司财务数据分析
517	四、	公司最新发展动态与策略	524	第四节
524	浙江	广博集团	股份	有限公司
524	一、	公司概况		
524	二、	2008年公司经营情况分析	525	三、2008年公司财务数据分析
525	四、	公司最新发展动态与策略	532	第五节
532	深圳	劲嘉彩	印集团	股份
534	一、	公司概况	534	二、2008年公司经营情况分析
534	二、	2008年公司经营情况分析	535	三、2008年公司财务数据分析
536	四、	公司最新发展动态与策略	544	第六节
544	贵联	集团有	限公	司
546	一、	公司概况		
546	二、	公司战略目标	547	第七节
547	鸿兴	印刷集	团有	限公
547	一、	公司概况		
547	二、	2008年公司财务状况	548	第八节
548	中华	商务联	合印	刷(香
554	第九	节		
鹤山	雅图	仕印	刷有	限公
555	一、	公司概况	555	二、公司管理战略
556	第十	节		
上海	界龙	实业	集团	股份
560	一、	公司概况	560	二、2008年公司经营情况分析
561	三、	2008年公司财务数据分析	562	四、公司最新发展动态与策略
570	第五	部分		
行业	发展	趋势	及	战略
第十	二	章		
印刷	行业	发展	趋势	预测
575	第一	节		
我国	印刷	业“	十一	五”
575	一、	“十一	五”	发展的
575	二、	“十一	五”	发展的
575	三、	“十一	五”	发展的
575	四、	“十一	五”	发展的
576	四、	“十一	五”	发展的
577	第二	节		
2008	-2012	年	印刷	行业
579	一、	2008年	印刷	业
579	二、	印刷	业	未
580	二、	印刷	业	未
583	三、	2008年	数码	印
583	四、	2010年	我国	印
585	四、	2010年	我国	印
586	五、	2012前	印刷	行
586	五、	2012前	印刷	行
599	第三	节		
2020	年前	中	国	印
602	一、	成就	和	问
602	二、	印刷	业	发
603	第四	节		
印刷	业	不	同	类
605	一、	不干	胶	印
605	二、	特种	印	刷
607	三、	按需	印	刷
608	四、	数字	印	刷
610	五、	金融	和	事
613	六、	客观	分	析
616	第十	三	章	
印刷	行	业	发	展
619	第一	节		
中国	传	统	印	刷
619	一、	来自	互	联
619	二、	来自	数	码
620	三、	来自	生	产
620	四、	社会	诚	信
621	五、	周边	低	劳
622	第二	节		

印刷行业发展战略分析	623一、经营战略分析	623二、旧词新“煮”战略
623三、提升战略选用	624四、融资策略	626五、成功案例解说印刷企业经营战略
628第三节 不同印刷企业发展战略分析	631一、中小型印刷企业在经济危机中的生存之道	
631二、凸版印刷持续发展的经营战略	632三、短版快速印刷帮助印刷企业实现经营突围	
633第四节 印刷企业提高效益的途径	634一、发挥新技术和现有技术的作用	
634二、采取有效措施提高效率	635三、实现过程控制	635四、了解计算机集成制造
635五、把生产与经营战略联系起来	635六、多元策略保住书刊印刷盈利空间	636第五节
印刷行业的营销策略分析	639一、包装印刷业的市场营销	639二、多渠道营销的分析
642三、印刷行业的网络营销分析	646第六节 内陆地区该如何承接沿海印刷产业的转移	
648一、当前印刷业面临的困难	648二、中国印刷业在严峻时期中的机遇	650附录附录一
2007-2008年中国印刷业经济运行数据分析第一节 2007-2008年全国印刷业主要经济指标一、2007年全国印刷业主要经济指标二、2008年全国印刷业主要经济指标	第二节 2007-2008年全国及各省市区印刷业产销数据分析一、2007年全国及各省市区印刷业产销数据分析二、2008年全国及各省市区印刷业产销数据分析	第三节 2007-2008年全国及各省市区印刷业资产负债分析一、2007年全国及各省市区印刷业资产负债分析二、2008年全国及各省市区印刷业资产负债分析
第四节 2007-2008年全国及中国各省市区印刷业行业规模分析一、2007年全国及各省市区印刷业行业规模分析二、2008年全国及各省市区印刷业行业规模分析	第五节 2007-2008年全国及各省市区印刷业盈利能力分析一、2007年全国及各省市区印刷业盈利能力分析二、2008年全国及各省市区印刷业盈利能力分析	附录二2007-2008年印刷业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据一、2007年印刷业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年印刷业全国销售收入前十家企业主要经济指标
附录三2007-2008年印刷业分地区主要经济指标统计数据一、2007年印刷业主要经济指标全国及各省市区统计数据二、2008年印刷业主要经济指标全国及各省市区统计数据	附录四2007-2008年印刷业分经济类型主要经济指标统计数据一、2007年印刷业分经济类型主要经济指标统计数据二、2008年印刷业分经济类型主要经济指标统计数据	图表目录正文图表目录
图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者使用CT遇到的困难	30图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况	
30图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况		
30图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌		
30图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌		
31图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域		
31图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量		
31图表：2006-2011年全球领先的印刷市场分析预测		
50图表：2006-2011年全球快速增长的印刷市场分析预测		
51图表：2006-2011年全球印刷机械市场分析预测		
51图表：2006-2011年全球印刷耗材市场分析预测		

- 52图表：2000-2010年全球印刷产量增长趋势
- 53图表：1998-2008年印刷产品的变化趋势
- 53图表：1998-2008年各种印刷方式的变化
- 54图表：美国各类印刷品所占比例
- 60图表：2006年德国印刷工业企业和从业人员
- 72图表：2006年德国印刷工业统计数据
- 73图表：德国不干胶标签行业的规模等级
- 87图表：德国不干胶标签行业的规模等级/市场份额
- 88图表：2000-2010年英国不同印刷工艺所占比例及预测
- 95图表：2002 - 2005年新加坡印刷业概况表
- 97图表：2005年新加坡控股有限公司（SPH）14份报纸平均日发行量
- 101图表：2007年印刷机械行业销售收入前十名
- 122图表：2008年1、2月份印刷市场供应总量对比图
- 145图表：2008年1、2月份印刷市场供应分类对比图
- 146图表：2008年2月印刷市场热门供应产品/服务
- 146图表：2008年1、2月份印刷市场求购总量对比
- 147图表：2008年1、2月份印刷市场求购分类对比图
- 148图表：2008年2月印刷市场热门求购产品/服务
- 149图表：2008年2月印刷市场求购构成示意图
- 149图表：2008年2月印刷市场印前设备求购分析图
- 150图表：2008年2月印刷市场印刷机械求购分析图
- 151图表：2008年2月印刷市场印刷配件求购分析图
- 152图表：2008年2月印刷市场印后设备求购分析图
- 152图表：2008年2月印刷市场辅助材料求购分析图
- 153图表：2008年2月印刷市场印刷服务需求分析图
- 154图表：2008年3月份印刷市场十大最高搜索关键词排行榜
- 155图表：2008年1-3月份印刷市场供应总量对比图
- 156图表：2008年1-3月份印刷市场供应分类对比图
- 157图表：2008年1-3月份印刷市场求购总量对比
- 158图表：2008年1-3月份印刷市场求购分类对比图
- 158图表：2008年3月印刷市场热门供应产品/服务
- 159图表：2008年3月印刷市场热门求购产品/服务
- 160图表：2008年3月印刷市场供应构成示意图
- 160图表：2008年3月印刷市场供应求购示意图
- 161图表：2008年3月印刷市场印前设备求购分析图
- 162图表：2008年3月印刷市场印刷机械求购分析图
- 162图表：2008年3月印刷市场印刷配件求购分析图
- 163图表：2008年3月印刷市场印后设备求购分析图

- 164图表：2008年3月印刷市场辅助材料求购分析图
- 164图表：2008年3月印刷市场印刷服务需求分析图
- 165图表：2008年1-4月印刷市场供应总量对比图
- 166图表：2008年1-4月印刷市场求购总量对比图
- 167图表：2008年4月印刷市场供应构成示意图
- 167图表：2008年4月印刷市场求购构成示意图
- 168图表：2008年4月印刷市场印前设备供应关注情况
- 169图表：2008年4月印刷市场印前设备求购关注情况
- 169图表：2008年4月印刷市场印刷机械供应关注情况
- 170图表：2008年4月印刷市场印刷机械求购关注情况
- 170图表：2008年4月印刷市场印刷配件供应关注情况
- 171图表：2008年4月印刷市场印刷配件求购关注情况
- 171图表：2008年4月印刷市场印后设备供应关注情况
- 172图表：2008年4月印刷市场印后设备求购关注情况
- 172图表：2008年4月印刷市场辅助材料供应关注情况
- 173图表：2008年4月印刷市场辅助材料求购关注情况
- 173图表：2008年4月印刷市场印刷服务供应关注情况
- 174图表：2008年4月印刷市场印刷服务求购关注情况
- 175图表：2008年1月-5月印刷市场供应总量对比图
- 175图表：2008年1月-5月印刷市场求购总量对比图
- 176图表：2008年5月印刷市场供应构成示意图
- 177图表：2008年5月印刷市场求购构成示意图
- 177图表：2008年5月印前设备供应关注情况图
- 178图表：2008年5月印前设备求购关注情况图
- 178图表：2008年5月印刷机械供应关注情况图
- 179图表：2008年5月印刷机械求购关注情况图
- 179图表：2008年5月印刷配件供应关注情况图
- 180图表：2008年5月印刷配件求购关注情况图
- 181图表：2008年5月印后设备供应关注情况图
- 181图表：2008年5月印后设备求购关注情况图
- 181图表：2008年5月印辅材料供应关注情况图
- 182图表：2008年5月印辅材料求购关注情况图
- 182图表：2008年5月印刷服务供应关注情况图
- 183图表：2008年5月印刷服务求购关注情况图
- 183图表：2008年1月-6月印刷市场供应总量对比图

184图表：2008年1月-6月印刷市场求购总量对比图

185图表：2008年6月印刷市场供应构成示意图

186图表：2008年6月印刷市场求购构成示意图

186图表：2008年6月印前设备供应关注情况图

187图表：2008年6月印前设备求购关注情况图

187图表：2008年6月印刷机械供应关注情况图

188图表：2008年6月印刷机械求购关注情况图

188图表：2008年6月印刷配件供应关注情况图

189图表：2008年6月印刷配件求购关注情况图

189图表：2008年6月印后设备供应关注情况图

190图表：2008年6月印后设备求购关注情况图

190图表：2008年6月印辅材料供应关注情况图

191图表：2008年6月印辅材料求购关注情况图

191图表：2008年6月印刷服务供应关注情况图

192图表：2008年6月印刷服务求购关注情况图

192图表：2008年1-7月份印刷市场供应总量对比图

193图表：2008年1-7月份印刷市场求购总量对比图

194图表：2008年7月印刷市场供应构成示意图

195图表：2008年7月印刷市场求购构成示意图

195图表：2008年7月印刷市场印前设备供应关注情况

196图表：2008年7月印刷市场印前设备求购关注情况

196图表：2008年7月印刷市场印刷机械供应关注情况

197图表：2008年7月印刷市场印刷机械求购关注情况

197图表：2008年7月印刷市场印刷配件供应关注情况

198图表：2008年7月印刷市场印刷配件求购关注情况

198图表：2008年7月印刷市场印后设备供应关注情况

199图表：2008年7月印刷市场印后设备求购关注情况

199图表：2008年7月印刷市场辅助材料供应关注情况

200图表：2008年7月印刷市场辅助材料求购关注情况

200图表：2008年7月印刷市场印刷服务供应关注情况

201图表：2008年7月印刷市场印刷服务求购关注情况

201图表：2008年8月印刷市场供应构成示意图

202图表：2008年8月印刷市场求购构成示意图

203图表：2008年8月印刷市场印前设备供应关注情况

204图表：2008年8月印刷市场印前设备求购关注情况

- 204图表：2008年8月印刷市场印刷机械供应关注情况
- 205图表：2008年8月印刷市场印刷机械求购关注情况
- 205图表：2008年8月印刷市场印刷配件供应关注情况
- 206图表：2008年8月印刷市场印刷配件求购关注情况
- 206图表：2008年8月印刷市场印后设备供应关注情况
- 207图表：2008年8月印刷市场印后设备求购关注情况
- 207图表：2008年8月印刷市场辅助材料供应关注情况
- 208图表：2008年8月印刷市场辅助材料求购关注情况
- 208图表：2008年8月印刷市场印刷服务供应关注情况
- 208图表：2008年8月印刷市场印刷服务求购关注情况
- 209图表：2008年9月印刷市场供应构成示意图
- 210图表：2008年9月印刷市场求购构成示意图
- 210图表：2008年9月印刷市场印前设备供应关注情况
- 211图表：2008年9月印刷市场印前设备求购关注情况
- 211图表：2008年9月印刷市场印刷机械供应关注情况
- 212图表：2008年9月印刷市场印刷机械求购关注情况
- 212图表：2008年9月印刷市场印刷配件供应关注情况
- 213图表：2008年9月印刷市场印刷配件求购关注情况
- 213图表：2008年9月印刷市场印后设备供应关注情况
- 213图表：2008年9月印刷市场印后设备求购关注情况
- 214图表：2008年9月印刷市场印刷辅助材料供应关注情况
- 214图表：2008年9月印刷市场印刷辅助材料求购关注情况
- 215图表：2008年9月印刷市场印刷服务供应关注情况
- 215图表：2008年9月印刷市场印刷服务求购关注情况
- 216图表：2008年10月印刷市场供应构成示意图
- 217图表：2008年10月印刷市场热门供应产品/服务示意图
- 217图表：2008年10月印刷市场印前设备供应情况示意图
- 218图表：2008年10月印刷市场印机供应情况示意图
- 218图表：2008年10月印刷市场配件供应情况示意图
- 219图表：2008年10月印刷市场印后设备供应情况示意图
- 219图表：2008年10月印刷市场辅助材料供应情况示意图
- 219图表：2008年10月印刷市场服务供应情况示意图
- 220图表：2004年-2007年印刷设备进出口额增长曲线
- 222图表：2004-2007年切纸机进出口数量分析
- 223图表：2005-2007主要印后加工设备进出口统计表

- 223图表：2007年1月印刷品进口数据分析
224图表：2007年3月印刷品进口数据分析
225图表：2007年4月印刷品进口数据分析
226图表：2007年6月印刷品进口数据分析
227图表：2007年7月印刷品进口数据分析
228图表：2007年9月印刷品进口数据分析
229图表：2007年10月印刷品进口数据分析
230图表：2007年12月印刷品进口数据分析
231图表：2008年1月印刷品进口数据分析
232图表：2008年3月印刷品进口数据分析
233图表：2008年5月印刷品进口数据分析
234图表：2008年7月印刷品进口数据分析
235图表：2008年9月印刷品进口数据分析
236图表：2007年1月印刷品出口数据分析
237图表：2007年3月印刷品出口数据分析
238图表：2007年4月印刷品出口数据分析
239图表：2007年6月印刷品出口数据分析
240图表：2007年7月印刷品出口数据分析
241图表：2007年9月印刷品出口数据分析
242图表：2007年10月印刷品出口数据分析
243图表：2007年12月印刷品出口数据分析
244图表：2008年1月印刷品出口数据分析
245图表：2008年3月印刷品出口数据分析
246图表：2008年5月印刷品出口数据分析
247图表：2008年7月印刷品出口数据分析
248图表：2008年9月印刷品出口数据分析
249图表：凹版印刷机输墨方式
315图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化
316图表：世界各地凹版印刷比例
316图表：平压平凸版印刷机示意图
328图表：二回转凸版印刷机结构示意图
329图表：十六开翻版、套版的摆法
330图表：层叠式柔性版印刷机示意图
331图表：影响平版印刷质量的因素
335图表：平版印刷机的主要结构
- 223图表：2007年2月印刷品进口数据分析
224图表：2007年一季度印刷品进口数据分析
225图表：2007年5月印刷品进口数据分析
226图表：2007年二季度印刷品进口数据分析
227图表：2007年8月印刷品进口数据分析
228图表：2007年三季度印刷品进口数据分析
229图表：2007年11月印刷品进口数据分析
230图表：2007年四季度印刷品进口数据分析
231图表：2008年2月印刷品进口数据分析
232图表：2008年4月印刷品进口数据分析
233图表：2008年6月印刷品进口数据分析
234图表：2008年8月印刷品进口数据分析
235图表：2008年1-9月印刷品进口数据分析
236图表：2007年2月印刷品出口数据分析
237图表：2007年一季度印刷品出口数据分析
238图表：2007年5月印刷品出口数据分析
239图表：2007年二季度印刷品出口数据分析
240图表：2007年8月印刷品出口数据分析
241图表：2007年三季度印刷品出口数据分析
242图表：2007年11月印刷品出口数据分析
243图表：2007年四季度印刷品出口数据分析
244图表：2008年2月印刷品出口数据分析
245图表：2008年4月印刷品出口数据分析
246图表：2008年6月印刷品出口数据分析
247图表：2008年8月印刷品出口数据分析
248图表：2008年1-9月印刷品出口数据分析
315图表：凹印套印误差
315图表：凹版印刷油墨的种类
316图表：凹板印刷的应用趋势
327图表：一回转印刷机结构示意图
328图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图
329图表：卫星式柔性版印刷机示意图
330图表：并列式柔性版印刷机示意图
334图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图
335图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置
335图表：供墨机构

- 336图表：网点增大值
- 336图表：胶印套印误差
- 337图表：布鲁纳尔信号条的细网区
- 337图表：无水胶印的印版
- 337图表：GATF星标变化图
- 337图表：CPC自动控制系统
- 338图表：中国印刷包装行业中各种类的企业比例
- 338图表：直接制版印刷系统
- 364图表：2007年3月中国各印刷品的出口量
- 364图表：2006年11月止印刷包装行业累计全部从业人员平均人数比上年同期增长
- 364图表：2003-2006年外汇进口印刷设备的情况
- 365图表：2003-2006单张纸胶印机进口量
- 365图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率全国合计
- 381图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率北京市合计
- 381图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率天津市合计
- 382图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率河北省合计
- 382图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率山西省合计
- 382图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率辽宁省合计
- 383图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率吉林省合计
- 383图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率黑龙江合计
- 384图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率上海市合计
- 384图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率江苏省合计
- 384图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率浙江省合计
- 385图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率安徽省合计
- 385图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率福建省合计
- 386图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率江西省合计
- 386图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率山东省合计
- 386图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率河南省合计
- 387图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率湖北省合计
- 387图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率湖南省合计
- 388图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率广东省合计
- 388图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率广西区合计
- 388图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率海南省合计
- 389图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率重庆市合计
- 389图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率四川省合计
- 390图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率贵州省合计
- 390图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率云南省合计
- 390图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率陕西省合计
- 391图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率甘肃省合计

391图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率新疆区合计

392图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率内蒙古合计

392图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率青海省合计

392图表：2008年2-9月纸制品产量及增长率西藏区合计

393图表：2008年2-9月油墨产量及增长率全国合计

400图表：2008年2-9月油墨产量及增长率北京市合计

400图表：2008年2-9月油墨产量及增长率天津市合计

401图表：2008年2-9月油墨产量及增长率河北省合计

401图表：2008年2-9月油墨产量及增长率山西省合计

402图表：2008年2-9月油墨产量及增长率辽宁省合计

402图表：2008年2-9月油墨产量及增长率上海市合计

402图表：2008年2-9月油墨产量及增长率江苏省合计

403图表：2008年2-9月油墨产量及增长率浙江省合计

403图表：2008年2-9月油墨产量及增长率安徽省合计

404图表：2008年2-9月油墨产量及增长率福建省合计

404图表：2008年2-9月油墨产量及增长率江西省合计

404图表：2008年2-9月油墨产量及增长率山东省合计

405图表：2008年2-9月油墨产量及增长率河南省合计

405图表：2008年2-9月油墨产量及增长率湖北省合计

406图表：2008年2-9月油墨产量及增长率湖南省合计

406图表：2008年2-9月油墨产量及增长率广东省合计

406图表：2008年2-9月油墨产量及增长率重庆市合计

407图表：2008年2-9月油墨产量及增长率四川省合计

407图表：2008年2-9月油墨产量及增长率云南省合计

408图表：2008年2-9月油墨产量及增长率陕西省合计

408图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率全国合计

444图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率北京市合计

444图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率天津市合计

445图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率河北省合计

445图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率山西省合计

446图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率辽宁省合计

446图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率吉林省合计

446图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率上海市合计

447图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率江苏省合计

447图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率浙江省合计

- 448图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率江西省合计
- 448图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率山东省合计
- 448图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率河南省合计
- 449图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率湖南省合计
- 449图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率广东省合计
- 450图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率四川省合计
- 450图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率云南省合计
- 450图表：2008年2-9月印刷机产量及增长率陕西省合计
- 451图表：2007年中国印刷百强企业相关经济数据
- 486图表：2007年中国印刷企业100强1-15位
- 487图表：2007年中国印刷企业100强16-42位
- 489图表：2007年中国印刷企业100强43-73位
- 491图表：2007年中国印刷企业100强74-100位
- 492图表：不同能力水平所导致的竞争结果对比分析
- 504图表：知名印刷企业核心能力示例
- 505图表：国内知名大型印刷企业的特色产品示例
- 508图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司主营构成表
- 521图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司流动资产表
- 522图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司长期投资表
- 523图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司固定资产表
- 523图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司无形及其他资产表
- 523图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司流动负债表
- 523图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司长期负债表
- 524图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司股东权益表
- 524图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司主营业务收入表
- 524图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司主营业务利润表
- 525图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司营业利润表
- 525图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司利润总额表
- 525图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司净利润表
- 526图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司每股指标表
- 526图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司获利能力表
- 526图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司经营能力表
- 526图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力表
- 527图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司资本结构表
- 527图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司发展能力表
- 527图表：2007-2008年前三季度上海紫江企业集团股份有限公司现金流量分析表
- 528图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司主营构成表

- 529图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司流动资产表
- 530图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司固定资产表
- 530图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司无形及其他资产表
- 530图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司流动负债表
- 531图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司长期负债表
- 532图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司股东权益表
- 532图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司主营业务收入表
- 533图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司主营业务利润表
- 533图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司营业利润表
- 533图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司利润总额表
- 533图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司净利润表
- 534图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司每股指标表
- 534图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司获利能力表
- 534图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司获利能力表
- 535图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司偿债能力表
- 535图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司资本结构表
- 535图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司发展能力表
- 535图表：2007-2008年前三季度浙江广博集团股份有限公司现金流量分析表
- 536图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成表
- 540图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产表
- 541图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期投资表
- 542图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产表
- 542图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司无形及其他资产表
- 543图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动负债表
- 543图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期负债表
- 544图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司股东权益表
- 544图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务收入表
- 545图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务利润表
- 545图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营业利润表
- 545图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润总额表
- 546图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司净利润表
- 546图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标表
- 546图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表
- 547图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表
- 547图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表

547图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表
548图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表
548图表：2007-2008年前三季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析表
548图表：鸿兴印刷集团有限公司主营业务
554图表：2007-2008年鸿兴印刷集团有限公司简明综合收益表
555图表：2007-2008年鸿兴印刷集团有限公司简明综合资产负债表
556图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司主营构成表
566图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司流动资产表
566图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司长期投资表
567图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司固定资产表
568图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司无形及其他资产表
568图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司流动负债表
569图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司长期负债表
570图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司股东权益表
570图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入表
571图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司主营业务利润表
571图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司营业利润表
571图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司利润总额表
572图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司净利润表
572图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司每股指标表
572图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司获利能力表
573图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司经营能力表
573图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力表
573图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司资本结构表
574图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司发展能力表
574图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司现金流量分析表
574图表：2007-2008年前三季度上海界龙实业集团股份有限公司现金流量分析表 570附录
图表目录图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业
主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计产成品图表：200
7年1-11月全国及各省市印刷业累计产成品比去年同期增长图表：2007年1-11月全国及各省
市印刷业累计产品销售收入图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计产品销售收入比
去年同期增长图表：2007年1-12月全国及各省市印刷业累计工业总产值（当年价格）图表
：2007年1-12月全国及各省市印刷业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）图表：2
008年1-8月全国及各省市印刷业累计产成品图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计产
成品比去年同期增长图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计产品销售收入图表：2008

年1-8月全国及各省市印刷业累计产品销售收入比去年同期增长图表：2008年1-9月全国及各省市印刷业累计工业总产值（当年价格）图表：2008年1-9月全国及各省市印刷业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计资产总计图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计资产总计比去年同期增长图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计流动资产平均余额图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计流动资产平均余额比去年同期增长图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计固定资产净值平均余额图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计负债合计图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计负债合计比去年同期增长图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业资本负债率图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计资产总计图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计资产总计比去年同期增长图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计流动资产平均余额图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计流动资产平均余额比去年同期增长图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计固定资产净值平均余额图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计负债合计图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计负债合计比去年同期增长图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业资本负债率图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计全部从业人员平均人数图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长图表：2007年1-12月全国及各省市印刷业累计企业单位数图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计全部从业人员平均人数图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长图表：2008年1-9月全国及各省市印刷业累计企业单位数图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计利润总额图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业成本费用利润率图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计亏损企业单位数图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计亏损企业亏损总额图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长图表：2007年1-11月全国及各省市印刷业资本保值增值率图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计利润总额图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业成本费用利润率图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计亏损企业单位数图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计亏损企业亏损总额图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长图表：2008年1-8月全国及各省市印刷业资本保值增值率图表：2007年2月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2007年5月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2007年8月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2007年11月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2008年2月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2008年5月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2008年8月印刷业销售收入前十家企业主要经济指标图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标北京市统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标天津市统

计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标河北省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标山西省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标辽宁省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标吉林省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标黑龙江省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标上海市统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标江苏省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标浙江省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标安徽省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标福建省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标江西省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标山东省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标河南省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标湖北省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标湖南省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标广东省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标广西区统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标海南省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标重庆省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标四川省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标贵州省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标云南省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标陕西省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标甘肃省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标新疆区统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标宁夏区统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标内蒙古统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标青海省统计数据图表：2007年1-12月印刷业主要经济指标西藏区统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标北京市统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标天津市统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标河北省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标山西省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标辽宁省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标吉林省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标黑龙江省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标上海市统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标江苏省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标浙江省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标安徽省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标福建省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标江西省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标山东省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标河南省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标湖北省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标湖南省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标广东省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标广西区统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标海南省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标重庆省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标四川省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标贵州省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标云南省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标陕西省统计数据图表：2008年1-

9月印刷业主要经济指标甘肃省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标新疆区统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标宁夏区统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标内蒙古统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标青海省统计数据图表：2008年1-9月印刷业主要经济指标西藏区统计数据图表：2007年1-12月印刷业大型企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业中型企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业小型企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业国有企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业集体企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业股份合作企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业股份制企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业私营企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据图表：2007年1-12月印刷业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业大型企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业中型企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业小型企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业国有企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业集体企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业股份合作企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业股份制企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业私营企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据图表：2008年1-9月印刷业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2890028900.html>