

# 韩国移动互联网市场标杆研究报告（2011版）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《韩国移动互联网市场标杆研究报告（2011版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/108901108901.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### [目录 TABLE OF CONTENTS]

1. 韩国移动互联网发展
  - 1.1 韩国移动互联网发展状况和规模
  - 1.2 韩国移动互联网发展历程
  - 1.3 韩国移动互联网网络建设
  - 1.4 韩国移动互联网发展趋势
  - 1.5 韩国移动互联网主要竞争
2. 韩国移动互联网典型应用
  - 2.1. 移动SNS
  - 2.2. 手机音乐
  - 2.3. 手机游戏
  - 2.4. 手机电视
  - 2.5. 电子商务（移动银行）
  - 2.6. 移动下载
  - 2.7. 移动购物
3. 移动多媒体业务
  - 3.1. 韩国以娱乐为主的移动多媒体业务
  - 3.2. 移动多媒体业务发展历程
  - 3.3. 移动多媒体业务市场需求
  - 3.4. 移动多媒体业务合作模式
  - 3.5. 移动多媒体业务盈利模式
  - 3.6. SKT移动多媒体业务—JNE介绍
  - 3.7. JNE品牌发展
  - 3.8. JNE典型业务
  - 3.9. 韩国移动多媒体发展的借鉴分析
4. 韩国移动支付业务
  - 4.1. 韩国移动支付发展背景及条件
  - 4.2. 韩国移动支付主要推动力
  - 4.3. 韩国移动支付发展模式及现状
  - 4.4. 韩国移动支付发展经验
  - 4.5. 韩国主要移动支付品牌
    - 4.5.1. SKT的MONETA  
品牌介绍

业务发展阶段

MONETA卡介绍

MONETA银行介绍

MONETA证券介绍

MONETA交通介绍

BIkey介绍

MONETA会员与生活介绍

4.5.2. KTF的K-merce

5. 主要运营商移动互联网策略研究

5.1. SKT的品牌策略

5.2. SKT的市场推广策略

5.3. SKT的细分市场策略

5.4. SKT的资费策略

5.5. SKT的营销策略

5.6. SKT的业务发展策略

5.7. SKT的市场扩张策略策略

6. 韩国移动互联网的终端策略

6.1 韩国移动运营商定制化终端策略

6.2 终端与移动互联应用的融合对3G发展的带动

7. 韩国移动运营商移动互联网后向商业模式的拓展

7.1 SKT的手机广告业务典型应用

7.2 SKT手机广告的产业链

7.3 韩国移动广告的成功因素：实名制和对CRM的重视

8. 韩国移动互联网的策略借鉴

8.1 移动互联网发展中运营商力量至关重要

8.2 网络升级对发展移动互联网至关重要

8.3 终端配置影响移动互联网发展

8.4 营销是发展的有力助推器

8.5 内容+服务时未来移动运营商的主要方向

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/108901108901.html>