

2016-2022年中国海洋工程行业深度研究及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海洋工程行业深度研究及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/238901238901.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国海洋工程行业深度研究及投资定位分析报告》首先介绍了海洋工程行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 海洋工程 15

第一章 海洋工程行业概述 15

第一节 海洋工程行业界定和分类 15

一、海洋工程行业界定 15

二、海洋工程行业分类 15

第二节 海洋工程行业基本特点 16

一、海洋工程装备需求从根本上依赖于石油和天然气资源 16

二、海洋工程装备需求受经济周期影响 16

三、海洋工程装备市场需求随油气价格波动 17

第三节 海洋石油开发产业链 18

一、海洋油气勘探历史 18

二、海洋工程行业生命周期分析 21

三、海洋石油产业链 24

第二章 2015年全球油气市场背景 28

第一节 全球油气资源储量 28

一、全球油气储量 28

二、全球石油产量 28

第二节 2015年世界炼油工业述评 30

一、2015年全球炼油能力 30

二、2015年新增加工能力 30

三、2015年小炼厂关闭成为趋势 31

四、2015年世界最大炼油公司地位稳固 32

第三节 2015年全球油价分析 32

一、国际油价波动及影响分析 32

二、2015年国际油价走势分析 33

第三章 2015年中国海洋工程产业运行总况 42

第一节 2015年中国海洋资源开采业运行总况 42

- 一、中国海洋资源的基本国情 42
- 二、中国海洋资源开发与管理现状 48
- 三、中国海洋石油开采应有新思路 52
- 四、中国海洋资源与可持续发展分析 54
- 第二节 2015年海洋工程产量区域分布情况 56
 - 一、建造厂商集中在亚洲 56
 - 1、新加坡 57
 - 2、日本 57
 - 3、韩国 57
 - 二、技术开发商集中在美国和欧洲 57
- 第三节 海洋工程行业生产中存在的问题分析 57
- 第四章 2015年中国海洋工程产业深度剖析 59
 - 第一节 2015年中国海洋工程产业动态分析 59
 - 一、中国海洋工程咨询协会在京成立 59
 - 二、中国国际海洋工程装备高峰论坛聚焦 60
 - 三、中国海洋工程高峰论坛下月初在沪召开对产业的影响 61
 - 第二节 2015年中国海洋工程阐述 62
 - 一、开展海洋工程意义重大 62
 - 二、海洋开发利用 63
 - 第三节 2015年中国海洋工程细分领域透析 65
 - 一、海岸工程 65
 - 二、近海工程 65
 - 三、深海工程 65
- 第五章 2016-2022年中国海洋石油开采动态分析 66
 - 第一节 2010-2015年中国海洋石油开采 66
 - 一、2008-2015年海上石油开采 66
 - 二、2016-2022年石油开采规划 66
 - 第二节 2015年海洋工程建设 68
 - 一、2010-2015年海洋工程建设量 68
 - 二、2015年中海油资本支出分析 69
 - 第三节 南海深海战略蓝图展望 70
 - 一、南海（南沙群岛）简介 70
 - 二、油气储量分析及他国开采 71
 - 三、中海油--南海深水战略准备 71
- 第二部分 钻井平台市场分析 74

第六章 钻井平台市场与产业 74

第一节 全球钻井平台类型分布 74

第二节 自升式钻井平台 74

第三节 2000-2015年自升式钻井平台项目一览 75

第四节 半潜式钻井平台 (Semi-Submerible) 75

第五节 2000-2015年全球半潜式钻井平台Semi-Submerible项目一览 76

第六节 钻井船行业 76

一、钻井船简介 77

二、小型钻井船设计 77

三、双体多任务塔设计 78

四、钻井管存储系统 78

五、钻井隔水管系统与波荡补偿 79

六、传统钻井船与小型钻井船对比 79

七、钻井船厂家市场占有率 80

第七节 1971-2018年全球钻井船项目一览 80

第七章 2015年国内外离岸钻井平台市场分析 81

第一节 全球海洋钻井平台市场 81

一、全球海洋钻井平台市场规模 81

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场 81

三、海洋钻井平台日费水平分析 82

四、新建钻井平台市场 83

五、海洋钻井平台市场预测 83

第二节 国内钻井平台市场 84

一、钻井平台建设 84

二、平台市场容量 85

三、2015年市场竞争分析 85

第八章 钻井平台运营商 86

第一节 钻井平台地域分布和利用率 86

第二节 自升式钻井平台 88

第三节 半潜式平台 90

第四节 钻井船 92

第五节 钻井平台运营商 93

第六节 中海油服 95

第七节 Transocean 96

第八节 ENSCO 96

第九节 Noble	97
第十节 Seadrill	98
第十一节 Diamond Offshore	99
第十二节 Rowan	99
第十三节 Saipem	100
第十四节 Maersk Drilling	102
第十五节 Atwood Oceanics	104
第十六节 Petrobras	104
第九章 钻井平台承建商	107
第一节 三星重工	107
第二节 现代重工	107
第三节 STX	108
一、STX (大连) 造船有限公司	108
二、STX海洋工程	109
第四节 中集来福士	110
第五节 DSME	111
第六节 大连船舶重工集团海洋工程有限公司	112
第七节 Keppel	113
第八节 Sembcorp	113
第九节Lamprell	114
第十节 中远船务	115
第十一节 上海船厂船舶	117
第十章 2015年国内海洋钻井平台企业分析	120
第一节 海洋石油工程股份有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127
第二节 招商重工	127
一、企业基本情况	127
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第三节 大连船舶 133

一、企业基本情况 133

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第四节 莱佛士 139

一、企业基本情况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第五节 中远船务 145

一、企业基本情况 145

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第六节 振华重工 152

一、企业基本情况 152

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

六、企业成长能力分析 160

第七节 外高桥 160

一、企业基本情况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 168

第八节 海阳蓝岛海洋工程 169

一、企业基本情况 169

二、企业主要经济指标分析 169

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 173

六、企业成长能力分析 173

图表目录

图表 1 海洋工程产业行业所处生命周期示意图 21

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 23

图表 3 产业链形成模式示意图 25

图表 4 2010-2015年我国海上石油开采产量分析 66

图表 5 2010-2015年我国海洋工程建设量市场规模分析 69

图表 6 2015年中海油资本支出分析单位：（百万元） 69

图表 7 2015年全球钻井船厂家市场占有率分析 80

图表 8 2010-2015年全球钻井平台市场规模分析 81

图表 9 2010-2015年全球浅水钻井平台市场规模分析 81

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/238901238901.html>