

中国医药市场供需预测与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药市场供需预测与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138902138902.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2010年同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2010年增长28.75%。而与此同时，2011年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。

国家对医药行业的支持力度不断增强，政策持续给力。2011年3月1日，中国《药品生产质量管理规范（2010年修订）》正式施行，该管理规范是药品生产质量管理的基本准则，使企业生产越来越科学规范。2012年1月，《医药工业“十二五”发展规划》出台，将生物制药作为我国的战略性新兴产业。此外，《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》也提出，“十二五”期间政府医药卫生体制改革投入力度和强度要高于2009-2011年，并要求政府卫生投入增长幅度高于经常性财政支出增长幅度，政府卫生投入占经常性财政支出的比重逐步提高。由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。作为“永远的朝阳产业”的医药行业，在政策和市场的双重驱动下，发展潜力巨大。

中国报告网发布的《中国医药市场供需预测与未来前景预测报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了中国医药行业市场发展环境、中国医药整体运行态势等，接着分析了中国医药行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药市场竞争格局。随后，报告对中国医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际医药行业

1.1 国际医药行业发展分析

1.1.1 全球医药行业的发展特点

1.1.2 2008年世界医药行业的运行

1.1.3 2009年全球医药行业的发展

1.1.4 2010年全球医药行业发展状况

1.1.5 2011年全球医药并购状况分析

1.2 欧洲医药行业

1.2.1 欧洲医药行业研发投资回顾

1.2.2 德国医药行业发展综述

- 1.2.3 英国医药行业发展现状
- 1.2.4 法国医药行业发展综述
- 1.2.5 俄罗斯医药市场发展状况
- 1.2.6 波兰医药行业发展分析
- 1.2.7 哈萨克斯坦医药市场发展状况
- 1.3 亚洲医药行业
 - 1.3.1 亚洲地区医药业的发展驶入双行道
 - 1.3.2 日本医药企业加速海外并购
 - 1.3.3 韩国医药市场发展状况
 - 1.3.4 土耳其医药市场发展浅析
 - 1.3.5 越南医药市场发展势头强劲
 - 1.3.6 印尼医改促进医药行业发展
 - 1.3.7 印度医药行业发展前景广阔
- 1.4 美国医药行业
 - 1.4.1 美国制药行业研发状况
 - 1.4.2 2008年美国医药市场发展分析
 - 1.4.3 2009年美国医药行业运行分析
 - 1.4.4 2010年美国医药行业发展状况
 - 1.4.5 美国女性疾病新药研发概况
- 第二章 中国医药行业市场分析
 - 2.1 中国医药行业发展总体概况
 - 2.1.1 “十一五”期间我国医药行业发展综述
 - 2.1.2 我国医药行业的发展变化
 - 2.1.3 新药助推医药产业发展
 - 2.1.4 医药全产业链模式发展状况
 - 2.2 2010-2012年中国医药行业经济运行分析
 - 2.3 2010-2012年中国医药行业进出口数据分析
 - 2.4 中国医药行业区域发展分析
 - 2.4.1 2011年海南省医药行业发展状况
 - 2.4.2 2011年湖南省医药行业运行分析
 - 2.4.3 2011年四川省医药行业运行分析
 - 2.4.4 2011年山西省医药产业发展概况
 - 2.4.5 河北省医药产业发展分析
 - 2.4.6 2012年黑龙江省医药行业发展措施
 - 2.5 中国医药行业发展存在的问题

2.6 中国医药行业发展对策建议

第三章 中国医药制造行业主要运行数据分析

3.1 中国医药制造行业经济规模

3.1.1 2010-2012年医药制造业销售规模

3.1.2 2010-2012年医药制造业利润规模

3.1.3 2010-2012年医药制造业资产规模

3.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 2010-2012年医药制造业亏损面

3.2.2 2010-2012年医药制造业销售毛利率

3.2.3 2010-2012年医药制造业成本费用利润率

3.2.4 2010-2012年医药制造业销售利润率

3.3 中国医药制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2010-2012年医药制造业应收账款周转率

3.3.2 2010-2012年医药制造业流动资产周转率

3.3.3 2010-2012年医药制造业总资产周转率

3.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2010-2012年医药制造业资产负债率

3.4.2 2009-2011年医药制造业利息保障倍数

3.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

3.5.1 医药制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析

第四章 生物制药行业市场分析

4.1 国际生物制药发展总体状况

4.1.1 全球生物医药产业发展特点

4.1.2 全球生物医药产业发展的空间分布

4.1.3 2010年全球生物制药行业研发投入情况

4.1.4 国际生物制药行业运行现状剖析

4.1.5 全球生物制药外包市场呈持续增长态势

4.2 中国生物制药行业发展综述

4.2.1 中国生物医药产业发展区域分布

4.2.2 我国生物医药产业基地发展布局

4.2.3 我国生物制药行业的基本特征

4.2.4 中国生物制药产业迎来黄金发展期

4.3 2008-2010年中国生物制药产业的发展

4.4 2011年中国生物制药行业发展分析

4.5 中国生物制药产业集群发展分析

4.6 中国生物制药发展面临的问题

4.7 中国生物制药产业的发展策略

第五章 化学药行业市场分析

5.1 2008-2010年中国化学药行业分析

5.2 2011年中国化学药行业的发展

5.3 2009-2011年中国化学药品原药产量统计

5.4 中国化学药行业进出口分析

5.5 中国化学药行业发展思考

5.5.1 我国化学制药产业走出自主创新道路

5.5.2 中国原料药市场中低成本的优势减弱

5.5.3 基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容

5.5.4 影响我国化学原药产业发展的因素分析

5.5.5 中国化学药品出口水平提升的策略

第六章 中药行业市场分析

6.1 2011年中国中药制造业的运行分析

6.2 2011年中国中药制造业的发展

6.3 中成药市场分析

6.4 中药饮片市场分析

6.5 中药注射剂市场分析

6.6 2008-2011年中国中药进出口分析

6.7 中国中药产业重点区域发展状况

6.7.1 甘肃

6.7.2 四川

6.7.3 江西

6.7.4 河北

6.7.5 贵州

6.7.6 宁夏

6.7.7 亳州

6.8 中国中药产业存在的问题

6.9 中国中药行业发展对策

第七章 OTC药品市场分析

7.1 非处方药（OTC）相关概述

7.1.1 OTC的定义

7.1.2 OTC与Rx的区别

7.1.3 OTC的发展历史

7.1.4 OTC药品的推广模式

7.2 中国OTC药品市场的分析

7.2.1 我国OTC市场产品格局

7.2.2 我国OTC市场发展特征

7.2.3 OTC城乡市场消费特征的对比

7.2.4 中国OTC市场机遇与挑战并存

7.3 2007-2010年中国OTC药品市场发展分析

7.3.1 2007年国内OTC市场发展特点解析

7.3.2 2008年我国OTC市场销售排名情况

7.3.3 2009年我国成为全球第二大OTC药品市场

7.3.4 2010年我国OTC市场销售排名情况

7.4 OTC药品市场的沟通组合

7.4.1 OTC药品市场沟通过程

7.4.2 OTC药品市场沟通组合

7.4.3 市场沟通的构成要素

7.4.4 OTC药品市场沟通的意义

7.4.5 确定沟通和促销组合须考虑的因素

7.4.6 OTC药品有效市场沟通的任务及步骤

7.5 OTC药品市场发展存在的问题及对策

第八章 中国农村医药市场分析

8.1 中国农村医药市场的发展

8.1.1 我国农村医药市场改革发展历程

8.1.2 我国农村医药零售市场发展现状

8.1.3 国内4-6级医药市场解析

8.1.4 中国农村医药市场特征分析

8.1.5 农村医药市场企业营销模式

8.1.6 农村患者药品消费心理与习惯

8.1.7 农村患者用药的特点

8.2 新型农村合作医疗

8.2.1 新型农村合作医疗的基本概述

8.2.2 新型农村合作医疗的主要模式

8.2.3 “十一五”期间中国新型农村合作医疗制度实施情况

8.2.4 2011年我国新型农村合作医疗制度实施进展

8.2.5 新型农村合作医疗制度运行存在的问题

- 8.2.6 新型农村合作医疗制度的改革对策
- 8.3 农村医药市场发展存在的问题
 - 8.3.1 农村医药市场发展面临的问题及成因
 - 8.3.2 农村中医药市场问题探讨
 - 8.3.3 农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 8.4 农村医药市场的发展对策
 - 8.4.1 医药企业发展农村医药市场的要素
 - 8.4.2 农村药品市场开发与整改的思路
 - 8.4.3 发展农村OTC药品市场的建议
 - 8.4.4 品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计
- 8.5 农村医药市场的未来发展分析
 - 8.5.1 农村医药营销将成为医药市场新亮点
 - 8.5.2 农村医药市场发展潜力大
 - 8.5.3 新型农村合作医疗的发展方向
- 第九章 中国医疗体制改革的综述
 - 9.1 中国新医改方案概述
 - 9.1.1 新医改方案发展历程
 - 9.1.2 中共中央国务院关于深化医改意见
 - 9.1.3 新医改方案四大重要关系分析
 - 9.2 中国医药体制改革进展分析
 - 9.2.1 中国医药卫生体制改革的重大突破
 - 9.2.2 2010年我国医改工作取得的进展及思考
 - 9.2.3 我国新医改致基本医疗保障体系初步形成
 - 9.2.4 我国医药卫生体制改革成就分析
 - 9.2.5 我国医药价格改革长期目标概述
 - 9.2.6 “十二五”期间我国医药卫生体制改革规划
 - 9.3 中国医药价格管理体制改革的探析
 - 9.3.1 医药价格管理体制改革的的主要内容
 - 9.3.2 我国医药价格管理体制的弊端
 - 9.3.3 深化医药价格管理体制改革的思路与政策建议
 - 9.4 后医改时代的医药行业分析
 - 9.4.1 体系建设渐趋成熟
 - 9.4.2 机制转换产生新格局
 - 9.4.3 政府投入“缺失”得到扭转
 - 9.4.4 社区卫生服务大发展

9.5 医疗体制改革对医药行业发展的影响

9.5.1 医改对医药行业发展和市场环境的影响分析

9.5.2 医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌

9.5.3 新医改方案对连锁药店的影响分析

9.5.4 公立医院改革对医药工业的影响分析

9.5.5 新医改对医药渠道的影响

9.5.6 新医改或促医药行业格局发生变化

9.6 促进中国医疗体制改革的策略

9.6.1 医改体制改革的操作需细化

9.6.2 医改需要医院建立自我约束机制

9.6.3 医疗体制改革应根治资源不足与浪费并存矛盾

9.6.4 应用科学的药学思想破解医改的难题

9.6.5 促进新医改实施的其他建议

第十章 重点企业调研分析

10.1 哈药集团股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 2009年哈药股份经营状况分析

10.1.3 2010年哈药股份经营状况分析

10.1.4 2011年哈药股份经营状况分析

10.2 华润三九医药股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 2009年华润三九经营状况分析

10.2.3 2010年华润三九经营状况分析

10.2.4 2011年华润三九经营状况分析

10.3 华北制药股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 2009年华北制药经营状况分析

10.3.3 2010年华北制药经营状况分析

10.3.4 2011年华北制药经营状况分析

10.4 华东医药股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 2009年华东医药经营状况分析

10.4.3 2010年华东医药经营状况分析

10.4.4 2011年华东医药经营状况分析

10.5 北京同仁堂股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 2009年同仁堂经营状况分析

10.5.3 2010年同仁堂经营状况分析

10.5.4 2011年同仁堂经营状况分析

10.6 山东鲁抗医药股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 2009年鲁抗医药经营状况分析

10.6.3 2010年鲁抗医药经营状况分析

10.6.4 2011年1-9月鲁抗医药经营状况分析

10.7 南京医药股份有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 2009年南京医药经营状况分析

10.7.3 2010年南京医药经营状况分析

10.7.4 2011年南京医药经营状况分析

10.8 上市公司财务比较分析

10.8.1 盈利能力分析

10.8.2 成长能力分析

10.8.3 营运能力分析

10.8.4 偿债能力分析

第十一章 医药行业市场竞争格局分析

11.1 医药行业竞争概况

11.1.1 我国医药市场迈入全面竞争阶段

11.1.2 我国医药产业竞争形态分析

11.1.3 竞争加剧推动我国医药业步入并购时代

11.1.4 我国医药市场竞争持续升温

11.1.5 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

11.2 中国医药行业竞争力分析

11.2.1 我国医药行业竞争力剖析

11.2.2 中国主流药企规模迅速提升

11.2.3 我国中小医药企业核心竞争力分析

11.2.4 国内医药企业竞争能力提升途径分析

11.3 中国医药企业合作竞争的市场战略模式分析

11.3.1 国内医药企业实施合作竞争市场战略的必要性

11.3.2 中国医药企业合作竞争市场战略的意义

11.3.3 中国医药企业合作竞争市场战略实施的前提条件

- 11.3.4 中国医药企业合作竞争市场战略实施的保障
- 11.3.5 中国医药企业合作竞争市场战略的模式
- 11.3.6 中国医药企业合作竞争市场战略的内容
- 11.4 中国生物制药行业竞争分析
 - 11.4.1 中国生物制药行业竞争环境得到改善
 - 11.4.2 中国生物制药行业竞争结构分析
 - 11.4.3 中国生物制药行业出现跨行业整合新模式
 - 11.4.4 生物制药成医药行业竞争热点
 - 11.4.5 中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊
 - 11.4.6 生物制药企业参与国际市场竞争的策略
 - 11.4.7 生物医药企业建立人才竞争优势的策略
- 11.5 中国化学制药行业竞争格局分析
 - 11.5.1 上游供应商讨价还价能力
 - 11.5.2 行业现有企业间的竞争
 - 11.5.3 下游用户讨价还价能力
 - 11.5.4 新进入者的威胁
 - 11.5.5 替代品的威胁
- 11.6 中国医药行业竞争存在的问题及策略
 - 11.6.1 中国医药企业的国际竞争力有待提高
 - 11.6.2 我国医药市场恶性竞争现象严重
 - 11.6.3 我国医药企业竞争方式亟需转变
 - 11.6.4 提高中国医药产业竞争力的方法
 - 11.6.5 医药行业竞争对策分析
 - 11.6.6 打造医药连锁企业竞争优势的措施
 - 11.6.7 创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心
- 11.7 医药行业的竞争趋势
 - 11.7.1 中国医药品牌国际市场未来竞争走向
 - 11.7.2 厂家商家组合是未来医药市场竞争的主体
 - 11.7.3 医药行业未来的竞争趋势
 - 11.7.4 医药行业未来并购热潮将持续
 - 11.7.5 医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势
 - 11.7.6 中国医药企业未来竞争战略重点
 - 11.7.7 医药电子商务竞争方向分析
- 第十二章 中国医药企业发展战略分析
 - 12.1 中国医药企业市场发展战略

- 12.1.1 中国医药企业新兴市场发展建议
- 12.1.2 国内医药企业市场产品布局策略
- 12.1.3 新形势下我国医药企业内部结构调整战略
- 12.1.4 国内医药企业网络营销战略解析
- 12.1.5 国内医药企业兼并重组后的战略思考
- 12.2 中国医药企业国际化经营战略
 - 12.2.1 全球化对我国医药业的影响
 - 12.2.2 我国医药企业开展国际化经营的困扰
 - 12.2.3 医药企业国际化经营策略的实施
 - 12.2.4 民族医药国际化的对策及风险规避
- 12.3 中国医药企业成本控制对策
 - 12.3.1 我国医药企业成本控制中存在的主要问题
 - 12.3.2 中国医药企业加强成本控制的对策
 - 12.3.3 医药企业应从辅料入手控制企业成本
- 12.4 中国医药企业专利围网战略
 - 12.4.1 我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性
 - 12.4.2 专利网的概念及作用
 - 12.4.3 中国医药企业实施专利围网战略分析
- 第十三章 医药行业投资分析
 - 13.1 投资环境
 - 13.1.1 我国医药行业发展环境的变化
 - 13.1.2 我国医药行业集中度将逐渐放宽
 - 13.1.3 部分中药已拿到国际主流医药市场准入证
 - 13.1.4 2012年我国医药行业政策环境分析
 - 13.2 投资现状
 - 13.2.1 医药产业投资经历的阶段
 - 13.2.2 2008年医药行业掀起新一轮投资热潮
 - 13.2.3 2009年医药行业投资状况回顾
 - 13.2.4 2009年中国医药行业风险投资状况
 - 13.2.5 2010年我国医药制造业的投资态势
 - 13.2.6 2011年我国医药行业投资概况
 - 13.2.7 2012年我国医药行业投资简析
 - 13.2.8 生物医药行业兴起新型风险投资模式
 - 13.3 投资机会
 - 13.3.1 我国医药行业投资利好因素

13.3.2 老龄化提速为医药行业发展带来机会

13.3.3 医药行业结构调整新政带来投资机会

13.3.4 我国修订外商投资目录带来投资良机

13.3.5 医药行业细分领域投资潜力分析

13.3.6 仿制药投资潜力分析

13.3.7 基层医药市场潜藏投资机会

13.3.8 生物制药行业面临投资机遇

13.4 投资策略

13.4.1 医药行业的风险投资对策

13.4.2 医药行业投资需关注六大要点

13.4.3 医药行业应防范“三率三控”风险

13.4.4 我国医药行业投资建议

13.4.5 医药细分行业投资策略

第十四章 中国医药行业的发展预测

14.1 中国医药行业的前景趋势分析

14.1.1 中国医药市场发展预测

14.1.2 “十二五”期间我国医药行业发展形势分析

14.1.3 “十二五”期间我国医药行业总产值预测

14.1.4 “十二五”期间我国医药行业的发展重点

14.1.5 2012-2016年中国医药制造行业预测分析

14.2 中国医药行业“十二五”发展规划

14.2.1 发展思路

14.2.2 主要任务

14.2.3 重点领域

14.2.4 保障措施

14.3 中药行业发展前景分析

14.3.1 中药行业发展前景广阔

14.3.2 “十二五”期间我国中药产业发展规划

14.3.3 我国“大中药产业”发展前景良好

14.4 医药行业其他子行业的发展前景

14.4.1 “十二五”中国生物制药产业前景可期

14.4.2 “十二五”期间生物制药产业将成我国支柱产业

14.4.3 “十二五”期间我国化学制药发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138902138902.html>