

中国维生素市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138905138905.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素又名维他命，是维持人体生命活动必需的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。是中国医药产业中最重要的一类产品，种类繁多、出口量大，成为中国四大出口原料药之一。总体维生素市场的增长来自于保健品和动物用添加剂市场的增长。2011年我国维生素市场进入新一轮整合周期，企业通过资本整合、技术提升、垂直或横向一体化发展等各种途径增强企业竞争力，获得市场话语权。随着我国公民生活水平的提高，公民自身的保健意识正在不断增强。我国维生素保健品市场正快速形成，市场潜力十分广阔。十二五期间，我国维生素行业总体将保持快速增长态势。

中国报告网发布的《中国维生素市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了维生素相关概述、中国维生素市场运行环境等，接着分析了中国维生素市场发展的现状，然后介绍了中国维生素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国维生素重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素产业有个系统的了解或者想投资维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 维生素概述

1.1 维生素的相关介绍

1.1.1 维生素简述

1.1.2 维生素的分类

1.1.3 维生素发展史

1.2 维生素的其它品种

1.2.1 维生素D

1.2.2 维生素K

1.2.3 维生素H

1.2.4 维生素P

1.2.5 维生素PP

1.2.6 维生素M

1.2.7 维生素U

第二章 医药行业发展状况分析

2.1 中国医药行业发展总体概况

2.1.1 改革开放三十年我国医药行业发展历程

2.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期

2.1.3 中国医药产业转型期政府的监管作用

2.1.4 我国新医改启动以来进展顺利

2.2 2010-2011年中国医药行业运行分析

2.3 医药行业竞争格局概况

2.3.1 我国医药市场迈入全面竞争阶段

2.3.2 我国医药行业竞争激烈

2.3.3 竞争加剧推动我国医药业步入并购时代

2.3.4 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

2.4 医药行业发展面临的挑战

2.4.1 我国医药行业存在的主要问题

2.4.2 中国医药行业发展面临的考验

2.4.3 高成本对医药行业发展的影响

2.4.4 国内中小医药企业融资难

2.5 医药行业发展对策

2.5.1 我国医药行业发展策略

2.5.2 中国医药行业发展的政策建议

2.5.3 我国医药经济可持续发展战略

2.5.4 国内医药外贸出口企业发展策略

第三章 维生素市场发展分析

3.1 国际维生素市场的发展

3.1.1 全球维生素产业现状概述

3.1.2 世界维生素产业竞争格局分析

3.1.3 全球维生素消费市场分析

3.1.4 世界主要维生素生产企业简介

3.2 中国维生素行业的发展综述

3.2.1 中国维生素的发展历程

3.2.2 中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

3.2.3 中国维生素产业发展进入关键时期

3.2.4 中国维生素品牌已接近被外资垄断

3.2.5 中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

3.3 2008-2011年中国维生素市场的发展

3.3.1 2008年中国维生素总产量达28万吨

3.3.2 2009年维生素零售市场呈垄断格局

3.3.3 2010年国内维生素市场发展分析

3.3.4 2010年中国维生素产业联盟成立

3.3.5 2011年中国维生素市场的发展

3.4 2008-2011年中国维生素行业出口整体分析

第四章 维生素C

4.1 维生素C的相关概述

4.1.1 维生素C的介绍

4.1.2 维生素C营养特点

4.1.3 维生素C的临床应用价值

4.2 维生素C市场现状

4.2.1 中国维生素产能基本满足全球市场需要

4.2.2 2008年中国维生素C企业盈利好转

4.2.3 2009年维生素C市场保持高景气度

4.2.4 2009年底我国维生素C被列入控制产业

4.2.5 2010年中国维生素C市场价格暴跌

4.3 中国维生素C制造业核心竞争力分析

4.3.1 全球维生素C市场竞争格局

4.3.2 中国维生素C制造业的环境分析

4.3.3 中国维生素C企业内部价值链分析

4.3.4 维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

4.4 中国维生素C出口分析

4.4.1 2008年中国维生素C出口成绩喜人

4.4.2 2009年我国维生素C及其衍生物出口概况

4.4.3 2010年我国维生素C及其衍生物出口概况

4.4.4 欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

4.5 中国维生素C行业发展存在的问题

4.5.1 国家宏观调控进入门槛提高

4.5.2 在国际市场缺乏价格操控优势

4.5.3 主导企业过分增加产能以应对市场竞争

4.5.4 维生素C产品结构不合理

第五章 维生素E

5.1 维生素E概述

5.1.1 维生素E介绍

5.1.2 维生素E的功能

5.2 维生素E市场的发展分析

5.2.1 维生素E市场的发展状况综述

5.2.2 维生素E产业链竞争分析

5.2.3 维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠

5.2.4 中国维生素E产业的发展现状

5.2.5 国内外天然维生素E市场发展现状

5.3 2009-2011年维生素E出口概况

5.3.1 2009年我国维生素E及其衍生物出口概况

5.3.2 2010年我国维生素E及其衍生物出口概况

5.3.3 2011年我国维生素E及其衍生物出口概况

5.4 维生素E的应用

5.4.1 维生素E的应用综述

5.4.2 维E在养鸡生产中的应用剖析

5.4.3 维生素E在兽医临床中的应用探讨

5.4.4 皮肤科领域维生素E的应用分析

第六章 复合维生素

6.1 复合维生素概述

6.1.1 复合维生素的定义

6.1.2 世界复合维生素市场发展概况

6.1.3 中国复合维生素工业快速发展

6.1.4 中国复合维生素市场发展概况

6.2 中国复合维生素市场格局分析

6.2.1 中国复合维生素市场分布格局

6.2.2 我国复合维生素市场中的国内外品牌

6.2.3 我国复合维生素新兴企业的发展对策

6.2.4 我国复合维生素市场新秀企业崛起案例

6.2.5 中国复合维生素市场的前景及趋势

6.3 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

6.3.1 京沪等地复合维生素市场发展综述

6.3.2 京沪等地复合维生素市场销售分析

6.3.3 京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

6.4 复合维生素质量控制关键环节综述

6.4.1 复合维生素的配方设计

6.4.2 复合维生素的原料选择

6.4.3 复合维生素的加工工艺

6.4.4 复合维生素的包装及贮存

第七章 其他维生素

7.1 维生素A

7.1.1 维生素A的介绍

7.1.2 中国维生素A市场发展回顾

7.1.3 2010年我国维生素A及其衍生物出口概况

7.1.4 饲料级维生素A发展概况

7.1.5 维生素A强化食品发展综述

7.2 B族维生素

7.2.1 B族维生素简介

7.2.2 中国B族维生素市场迅速发展壮大

7.2.3 中国维生素B1市场发展概况

7.2.4 我国维生素B2市场价格变化趋势

7.2.5 2010年我国B族维生素出口概况

7.3 饲料维生素

7.3.1 维生素在饲料加工中的应用分析

7.3.2 中国饲用维生素生产状况

7.3.3 我国饲料级维生素生产存在的不足

7.3.4 中国饲用维生素发展需注意的问题

第八章 国外主要维生素生产企业调研分析

8.1 巴斯夫集团 (BASF GROUP)

8.1.1 公司简介

8.1.2 巴斯夫在中国的发展概述

8.1.3 2009年巴斯夫经营状况

8.1.4 2010年巴斯夫经营状况

8.1.5 2011年巴斯夫经营状况

8.2 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)

8.2.1 公司简介

8.2.2 2009年皇家帝斯曼集团经营状况

8.2.3 2010年皇家帝斯曼集团经营状况

8.2.4 2010年帝斯曼在华第四家预混料厂投产

8.2.5 2011年皇家帝斯曼集团经营状况

8.3 赛诺菲 - 安万特集团 (SANOFI-AVENTIS)

8.3.1 公司简介

8.3.2 赛诺菲 - 安万特大力拓展中国投资领域

8.3.3 2009年赛诺菲 - 安万特经营状况

8.3.4 2010年赛诺菲 - 安万特经营状况

8.3.5 2011年赛诺菲 - 安万特经营状况

第九章 国内主要维生素生产企业

9.1 浙江新和成股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2010年新和成经营状况分析

9.1.3 2011年新和成经营状况分析

9.1.4 2012年新和成经营状况分析

9.2 华北制药股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2010年华北制药经营状况分析

9.2.3 2011年华北制药经营状况分析

9.2.4 2012年华北制药经营状况分析

9.3 浙江医药股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2010年浙江医药经营状况分析

9.3.3 2011年浙江医药经营状况分析

9.3.4 2012年浙江医药经营状况分析

9.4 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2010年鑫富药业经营状况分析

9.4.3 2011年鑫富药业经营状况分析

9.4.4 2012年鑫富药业经营状况分析

9.5 湖北广济药业股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2010年广济药业经营状况分析

9.5.3 2011年广济药业经营状况分析

9.5.4 2012年广济药业经营状况分析

9.6 上市公司财务比较分析

9.6.1 盈利能力分析

9.6.2 成长能力分析

9.6.3 营运能力分析

9.6.4 偿债能力分析

第十章 维生素行业的投资及前景预测

10.1 维生素产业的投资机会及建议

10.1.1 中国维生素市场蕴藏巨大商机

10.1.2 亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

- 10.1.3 维生素C或将被列入限制投资类产业
- 10.1.4 维生素E市场利润可观但难进入
- 10.1.5 复合维生素市场机会和进入策略
- 10.2 中国医药行业的前景趋势分析
 - 10.2.1 未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素
 - 10.2.2 中国医药行业将进入高速发展的黄金时期
 - 10.2.3 中国医药零售市场具有较大的增长空间
 - 10.2.4 中国医药行业并购整合的主要趋势
- 10.3 中国维生素市场发展的前景及趋势
 - 10.3.1 2012-2016年中国维生素行业预测分析
 - 10.3.2 中国维生素产业未来机遇与挑战并存
 - 10.3.3 中国维生素市场的发展趋势
- 10.4 维生素品种发展前景预测
 - 10.4.1 中国维生素主要品种需求前景分析
 - 10.4.2 维生素E未来市场潜力巨大前景可期
 - 10.4.3 中国维生素B1发展前景光明
 - 10.4.4 未来全球维生素B2需求市场预测
 - 10.4.5 未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138905138905.html>