

中国少儿图书行业市场分析及盈利空间预测报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿图书行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/178906178906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，少儿图书市场处于持续扩张状态，新出书数量、动销品种数、销售收入都逐年上升，应该说总体发展势头良好。但从内容上看，少儿图书中真正具有新内容、新特点的品种数量并没有大的增长。跟风出版现象严重，新出图书品种重复，情节雷同，制作模式极其相似。就少儿文学图书而言，经典名著及其衍生出版物的出版已经达到饱和。同一种文学名著，除了作者的原著多家出版社同时推出不同版本外，还有各种精编版、缩写版和注音版。另外，低幼市场的挂图类产品，由于进入门槛低，重复现象更是严重，甚至到了多家出版社同一种物品使用同一张图片的地步。内容相同或相似的图书大量出版，固然反映了该类图书有着巨大的市场需求，但对出版人而言却是从业者创新能力不足的表现。

专业性不强，结构不合理。出版业的竞争，实际是作者和编辑人才实力的竞争。就少儿图书市场上市场份额最大的少儿文学而言，现阶段有市场号召力且有较高写作水准的作者屈指可数，并没有形成一个数量可观、风格多样、梯队合理的作者群，作者队伍可持续利用性不强。这就意味着少儿文学作品的数量和质量提升都将面临作者资源方面的很大制约。少儿科普、青春读物方面，也不同程度地存在着作者资源缺乏的问题。另外，少儿读物的编辑和营销人员必须对编辑业务知识、少儿文学、少儿心理和市场营销有深刻的理解和把握。但是从目前专业少儿社的情况来看，这方面还有较大欠缺。

面临新媒体冲击，生存堪忧。传统上，出版业有着优越的生存环境，少儿图书更是如此。但是，随着电视、网络等媒体的不断发展壮大，人们接受知识和教育的渠道更多了，很多读者的偏好也发生了转移。少儿图书的主要读者少年儿童，面对网络和电视生动、直观、迅速而广博的信息，很容易觉得图书内容枯燥乏味，购买欲很难被激发出来，因而少儿图书市场面临着一定的生存危机。

《中国少儿图书行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》立足于少儿图书市场发展现状分析，通过对少儿图书行业环境、少儿图书产业链、少儿图书市场供需、少儿图书价格、少儿图书生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对少儿图书产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握少儿图书未来的市场发展趋势，我中心还对少儿图书行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录：

第一章 2011-2013年国际少儿图书市场发展态势分析

第一节 2011-2013年国际少儿图书市场概述分析

一、2011-2013年世界少儿图书消费市场分析

二、2011-2013年国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力

二、德国少儿图书销售额分析

三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

一、美国少儿图书业绩年年可喜

二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析

三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版

二、丹麦少儿图书销售结构分析

三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第二章 2011-2013年中国少儿图书行业发展现状分析

第一节 2011-2013年中国少儿图书总体概述分析

一、我国少儿图书市场的发展背景分析

二、少儿文学依然主流

三、中国少儿图书市场热点分析

第二节 2011-2013年中国少儿图书市场动态分析

一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠

二、少儿图书品种多成为新热点

三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

四、2011年网络改写少儿图书销售业态

五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场2012年形势见好

第三节 2011-2013年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

第三章 2011-2013年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第四章 2011-2013年中国少儿图书市场供需状况

- 第一节 2011-2013年中国少儿图书行业供给能力
- 第二节 2011-2013年中国少儿图书产品供给分析
- 第三节 2011-2013年中国少儿图书产品需求分析
- 第四节 2011-2013年中国少儿图书产品价格分析
- 第五章 2011-2012中国少儿图书细分市场状况分析
 - 第一节 引进类
 - 第二节 低幼类
 - 第三节 文学类
 - 第四节 科普类
- 第六章 2011-2013年中国少儿图书市场竞争分析
 - 第一节 少儿图书市场竞争格局分析
 - 第二节 原创版成为少儿畅销书竞争的焦点
 - 第三节 细分策略激活市场竞争分析
 - 第四节 少儿图书市场竞争态势预测
- 第七章 2011-2013年中国少儿图书市场区域竞争状况分析
 - 第一节 北京
 - 一、北京少儿图书市场发展综述
 - 二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆
 - 三、北京少儿图书市场发展对策分析
 - 第二节 上海
 - 一、上海少儿图书市场发展简况
 - 二、上海少儿图书市场发展特点分析
 - 三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析
 - 第三节 深圳
 - 一、深圳少儿图书市场特点
 - 二、深圳少儿图书市场发展规模分析
 - 三、深圳少儿图书市场拥有无限商机
 - 第四节 广州
 - 第五节 其他地区
- 第八章 2011-2013年中国少儿图书优势企业经营情况分析
 - 第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉大学出版社

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2014-2018年少儿图书市场前景预测

一、少儿图书市场具有巨大消费潜力

二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2014-2018年少儿图书行业发展趋势预测

- 一、少儿图书流行趋势分析
- 二、少儿图书市场竞争趋势分析
- 三、少儿图书价格趋势分析

第十章 少儿图书发展趋势预测

第一节 2014-2018年少儿图书市场趋势分析

- 一、2009-2013年少儿图书市场趋势总结
- 二、2014-2018年少儿图书市场发展空间
- 三、2014-2018年少儿图书政策趋向

第二节 2014-2018年少儿图书市场预测

- 一、2014-2018年少儿图书市场结构预测
- 二、2014-2018年少儿图书市场需求前景
- 三、2014-2018年少儿图书市场价格预测
- 四、2014-2018年少儿图书集中度预测

第十一章 2014-2018年中国少儿图书投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析
- 二、少儿图书行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年少儿图书行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

第十二章 少儿图书投资战略研究

第一节 少儿图书发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第二节 少儿图书投资战略研究

- 一、2012年少儿图书投资战略分析
- 二、2013年少儿图书投资战略研究
- 三、2014-2018年少儿图书投资形势

四、2014-2018年少儿图书投资战略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/178906178906.html>