

中国采盐市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国采盐市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/228906228906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分采盐行业发展环境分析

第一章行业整体概述分析

第一节采盐概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

第二节盐业概述

一、我国盐业概况

二、盐业特征分析

三、盐业在国民经济中的地位

第二章行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2014年宏观经济运行指标分析

二、2015年宏观经济运行指标分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展展望

第二节行业政策环境分析

一、盐业管理条例

二、食盐专营办法

三、食盐价格管理办法

四、食盐专营许可证管理办法

五、2013年食用盐仍适用13%增值税率新规定

六、“十二五”期间盐业等行业将加速改革

第三章中国盐化工产业发展分析

第一节我国盐资源概况

一、分类

二、资源分布

第二节我国制盐工业概况

一、生产情况

二、存在问题

三、发展思路

四、消费结构

第三节地方发展盐化工的建议

一、规划先行及科学决策

二、建设具有循环经济特色的产业链

三、发展精细氯加工产品的产业链

四、东部沿海地区两碱的发展思路

五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路

六、西部地区的发展思路

第四章国际盐业市场分析

第一节世界盐业发展概述

一、世界采盐业发展概况

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

第二节2014年主要国家地区盐业分析

一、亚洲盐业发展分析

二、非洲盐业发展分析

三、印度盐业发展分析

四、日本盐业发展分析

五、加纳盐业发展分析

第二部分采盐行业发展现状分析

第五章中国采盐业分析

第一节2015年中国采盐业发展分析

一、我国盐加工市场现状分析

二、2015年制盐行业经济运行情况

三、中国食盐业体制改革与发展

四、2015年我国盐业产能结构分析

五、2015年我国盐业进出口分析

第二节2015年中国采盐业市场分析

一、2015年盐业企业经济运行情况分析

二、2015年全国部分地区出现抢购食用盐现象

第三节中国无机盐工业发展分析

一、无机盐工业发展概况

二、无机盐生产现状

三、无机盐原料供应及保证程度

四、无机盐资源保证程度分析

五、“十二五”无机盐工业投资热点

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策

七、2014-2015年无机盐制造业产值分析

第四节2014-2015年原盐工业发展分析

一、2014-2015年原盐生产情况

二、2015年原盐市场预测

第六章2014-2015年中国采盐业经济运行数据分析

第一节2014-2015年全国采盐业主要经济指标

一、2014年全国采盐业主要经济指标

二、2015年全国采盐业主要经济指标

第二节2014-2015年全国及各省市采盐业产销数据分析

第三节2014-2015年全国及各省市采盐业资产负债分析

第七章中国盐业区域市场分析

第一节2015年中国各省盐业体制改革情况

一、全国盐业体制概况

二、盐业管理体制机制模式选择

三、中国食盐业体制改革与发展

四、2015年山东省盐业体制改革概况

五、2015年山西省盐业体制改革概况

六、2015年安徽省盐业体制改革概况

七、2015年浙江省盐业体制改革概况

八、2015年陕西省盐业体制改革概况

九、2015年江苏省盐业体制改革概况

十、2015年河北省盐业体制改革概况

十一、2015年河南盐业体制改革概况

第二节2015年中国各省盐业发展情况

一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略

二、2015年云南省盐业发展势头强劲

三、2015年安徽盐业市场平稳有序发展

四、2015年黑龙江省多部门联合整治盐业市场

五、2015年山东盐业集团着力实现三大突破

六、宁夏盐业工作会议召开部署2015年工作

七、2015年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

第八章盐业子行业及关联产业分析

第一节按产区分类的盐产品

一、海盐

二、湖盐

三、井矿盐

第二节按用途分类的盐产品

一、食用盐

二、工业盐

第三节纯碱行业分析

一、我国纯碱行业发展概况

二、我国纯碱行业存在问题及建议

三、纯碱行业集中度分析

四、2015年纯碱经济运行分析

五、2015年纯碱进出口数据分析

六、2014-2015年纯碱产量分析

七、2015年纯碱市场发展运行分析

八、2015年纯碱市场预测

九、2015纯碱行业产能过剩应对策略

十、2015年协会建议国家限制新建纯碱项目

第三部分采盐主要企业分析

第九章主要采盐业企业分析

第一节中国盐业总公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 山东海化集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 云南盐化股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 青海省盐业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业主要经营业务分析
 - 五、企业发展最新动态及未来发展分析
 - 第四部分采盐行业发展策略及趋势
 - 第十章中国盐业营销及发展策略分析
 - 第一节市场经济体制下盐业的市场营销分析
 - 一、目前盐业市场营销存在的主要问题
 - 二、改进盐业市场营销的对策
 - 第二节制盐业存在的问题及对策
 - 一、企业组织结构分析
 - 二、产业结构分析
 - 三、产品结构分析
 - 四、生产布局分析
 - 五、工艺技术和装备水平分析
 - 六、解决对策
 - 第三节盐业经营企业实现整合营销管理的思考
 - 一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题
 - 二、整合营销的主要内容
 - 三、实施整合营销策略
 - 第十一章2016-2022年中国盐业发展趋势及投资
 - 第一节2016-2022年中国盐业发展趋势及预测
 - 一、2016-2022年我国盐业发展预测
 - 二、2016-2022年制盐行业发展方向
 - 三、2016-2022年两碱工业需求量预测
 - 四、2016-2022年盐出口量预测
 - 五、2016-2022年我国原盐产能分析预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/228906228906.html>