

# 中国混合动力汽车市场竞争分析及盈利空间评估 报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国混合动力汽车市场竞争分析及盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/178910178910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国汽车工业协会数据显示，2013年前三季度我国汽车产销量分别为1593.84万辆和1588.31万辆，同比增长12.78%和12.70%。不断增加的新车销量将再次推高我国的汽车保有量。与此相伴，环境恶化、能源短缺和城市交通拥堵等问题也随之凸显。

在此背景下，国家相关部委对于汽车燃料消耗的管理日趋严格。2013年5月1日，《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》(以下简称《办法》)正式公布，2015年，我国乘用车产品平均燃料消耗量降至6.9升/100公里，2020年将进一步降低至5.0升/100公里。目前，我国乘用车的平均燃效水平是7.38升，这意味着，在未来七年内汽车的累计油耗水平将降低32%，而在过去的6年里，中国平均每年的油耗只降低了1.3%。在节能减排迫在眉睫的压力下，推广混合动力汽车被认为是最为可行的途径。

中国报告网发布的《中国混合动力汽车市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》共九章。首先介绍了混合动力汽车行业的概念，接着分析了中国混合动力汽车行业发展环境，然后对中国混合动力汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国混合动力汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国混合动力汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 混合动力汽车行业综述

#### 1.1 混合动力汽车相关概述

##### 1.1.1 混合动力汽车的概念

##### 1.1.2 混合动力汽车的优势

##### 1.1.3 混合动力汽车的分类

#### 1.2 混合动力汽车的结构及原理

##### 1.2.1 混合动力汽车的结构

##### 1.2.2 混合动力汽车的控制系統

##### 1.2.3 混合动力汽车的动力系统

### 第二章2013年混合动力汽车行业发展状况分析

#### 2.1 全球混合动力汽车发展概况分析

#### 2.2 美国混合动力汽车市场分析

##### 2.2.1 美国混合动力汽车保有量

##### 2.2.2 美国混合动力汽车销量预测

- 2.3 日本混合动力汽车市场分析
  - 2.4 德国混合动力汽车市场分析
  - 2.5 中国混合动力汽车市场分析
  - 2.6 全球可再充电电池市场分析
    - 2.6.1 全球可再充电电池市场
      - 2.6.1.1 全球市场保有量分析
      - 2.6.1.2 镍氢电池发展分析
      - 2.6.1.3 锂电池发展分析
  - 2.7 全球混合动力汽车动态分析
    - 2.7.1 国外混合动力汽车动态
    - 2.7.2 国内混合动力汽车动态
  - 2.8 混合动力汽车需要解决的问题和关键技术
- 第三章2013年混合动力汽车发展环境分析
- 3.1 行业政策环境分析
    - 3.1.1 行业相关政策动向
      - 3.1.1.1 燃油税
      - 3.1.1.2 国家大力扶持新能源汽车
      - 3.1.1.3 汽车尾气排放标准
      - 3.1.1.4 节能环保产业发展
      - 3.1.1.5 大气污染防治计划
    - 3.1.2 行业发展规划
  - 3.2 行业经济环境分析
    - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
    - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 3.3 行业社会环境分析
    - 3.3.1 行业发展与社会经济的协调
    - 3.3.2 能源短缺的压力
    - 3.3.3 人们对于环保的重视
  - 3.4 行业技术环境分析
    - 3.4.1 能量存储技术
    - 3.4.2 混合动力单元技术
    - 3.4.3 汽车集成电力电子模板
    - 3.4.4 混合动力汽车仿真技术
    - 3.4.5 电力驱动系统和汽车附件
- 第四章2013年混合动力汽车产业链分析

#### 4.1 混合动力汽车电池产业分析

##### 4.1.1 动力电池行业生产经营分析

###### 4.1.1.1 镍氢电池生产经营分析

###### 4.1.1.2 锂离子电池生产经营分析

##### 4.1.2 电池材料行业生产经营分析

###### 4.1.2.1 隔膜生产经营分析

###### 4.1.2.2 电解液生产经营分析

###### 4.1.2.3 正极材料生产经营分析

###### 4.1.2.4 负极材料生产经营分析

#### 4.2 混合动力汽车电驱产业分析

##### 4.2.1 电动汽车电机发展概述

###### 4.2.1.1 异步电机驱动系统

###### 4.2.1.2 无刷永磁电机驱动系统

##### 4.2.2 稀土永磁电机及控制系统

###### 4.2.2.1 稀土永磁电机

###### 4.2.2.2 电动汽车控制系统

##### 4.2.3 电机驱动系统生产经营分析

##### 4.2.4 整车及零部件生产经营分析

##### 4.2.5 汽车零部件配套生产经营分析

#### 4.3 行业其他相关配套产业分析

##### 4.3.1 整车生产经营分析

###### 4.3.1.1 整车环节市场集中度分析

###### 4.3.1.2 整车环节利润集中度分析

##### 4.3.2 矿产资源行业生产经营分析

###### 4.3.2.1 锂

###### 4.3.2.2 稀土

##### 4.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析

###### 4.3.3.1 绿色轮胎发展概述

###### 4.3.3.2 绿色轮胎市场估值

#### 第五章2013年混合动力汽车行业细分市场分析

##### 5.1 混合动力轿车市场分析

###### 5.1.1 国外混合动力轿车市场分析

###### 5.1.2 国内混合动力轿车市场分析

##### 5.2 混合动力客车发展状况分析

###### 5.2.1 国外混合动力客车市场分析

## 5.2.2 国内混合动力客车市场分析

## 5.2.3 混合动力客车的应用

### 5.2.3.1 国外混合动力客车应用

### 5.2.3.2 国内混合动力客车应用

## 5.3 混合动力客车企业发展分析

### 5.3.1 混合动力客车生产企业调研分析

### 5.3.2 混合动力客车个案分析

#### 5.3.2.1 安凯客车混合动力客车分析

#### 5.3.2.2 宇通客车混合动力客车分析

#### 5.3.2.3 北汽福田混合动力客车分析

## 第六章 2013年混合动力汽车产业重点区域分析

### 6.1 北京混合动力汽车分析

#### 6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析

#### 6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析

#### 6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析

#### 6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业

### 6.2 上海混合动力汽车分析

### 6.3 广州混合动力汽车分析

### 6.4 深圳混合动力汽车分析

### 6.5 其他省市混合动力汽车分析

#### 6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析

#### 6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析

#### 6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析

#### 6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析

## 第七章 2013年混合动力汽车行业重点企业分析

### 7.1 国外混合动力汽车重点生产企业

#### 7.1.1 丰田

##### 7.1.1.1 公司简介

##### 7.1.1.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.1.2 本田

##### 7.1.2.1 公司简介

##### 7.1.2.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.1.3 通用

##### 7.1.3.1 公司简介

##### 7.1.3.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.1.4 福特

##### 7.1.4.1 公司简介

##### 7.1.4.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.2 国内混合动力汽车重点生产企业

##### 7.2.1 中国一汽

###### 7.2.1.1 公司简介

###### 7.2.1.2 2012-2013年公司经营状况

###### 7.2.1.3 财务指标分析

###### 7.2.1.4 偿债能力分析

###### 7.2.1.5 盈利能力分析

###### 7.2.1.6 营运能力分析

###### 7.2.1.7 公司经营模式分析

###### 7.2.1.8 公司SWOT分析

###### 7.2.1.9 公司投资状况

###### 7.2.1.10 公司发展战略规划

##### 7.2.2 上海汽车

###### 7.2.2.1 公司简介

###### 7.2.2.2 2012-2013年公司经营状况

###### 7.2.2.3 财务指标分析

###### 7.2.2.4 偿债能力分析

###### 7.2.2.5 盈利能力分析

###### 7.2.2.6 营运能力分析

###### 7.2.2.7 公司经营模式分析

###### 7.2.2.8 公司SWOT分析

###### 7.2.2.9 公司投资状况

###### 7.2.2.10 公司发展战略规划

##### 7.2.3 东风汽车

###### 7.2.3.1 公司简介

###### 7.2.3.2 2012-2013年公司经营状况

###### 7.2.3.3 财务指标分析

###### 7.2.3.4 偿债能力分析

###### 7.2.3.5 盈利能力分析

###### 7.2.3.6 营运能力分析

###### 7.2.3.7 公司经营模式分析

###### 7.2.3.8 公司SWOT分析

#### 7.2.3.9 公司投资状况

#### 7.2.3.10 公司发展战略规划

### 7.2.4 广汽

#### 7.2.4.1 公司简介

#### 7.2.4.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.2.4.3 财务指标分析

#### 7.2.4.4 偿债能力分析

#### 7.2.4.5 盈利能力分析

#### 7.2.4.6 营运能力分析

#### 7.2.4.7 公司经营模式分析

#### 7.2.4.8 公司SWOT分析

#### 7.2.4.9 公司投资状况

#### 7.2.4.10 公司发展战略规划

### 7.2.5 比亚迪

#### 7.2.5.1 公司简介

#### 7.2.5.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.2.5.3 财务指标分析

#### 7.2.5.4 偿债能力分析

#### 7.2.5.5 盈利能力分析

#### 7.2.5.6 营运能力分析

#### 7.2.5.7 公司经营模式分析

#### 7.2.5.8 公司SWOT分析

#### 7.2.5.9 公司投资状况

#### 7.2.5.10 公司发展战略规划

## 第八章2014-2018年中国混合动力汽车的前景趋势分析

### 8.1 全球混合动力汽车的发展前景

### 8.2 中国混合动力汽车的发展前景

### 8.3 全球混合动力汽车行业发展趋势预测

#### 8.3.1 全球主要评级机构市场预测

#### 8.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析

### 8.4 中国混合动力汽车发展趋势预测

#### 8.4.1 中国混合动力汽车市场需求前景预测

#### 8.4.2 中国混合动力汽车市场规模前景预测

#### 8.4.3 中国混合动力汽车竞争格局前景预测



#### 8.4.2 中国混合动力汽车市场需求前景预测

### 第九章 2014-2018年中国混合动力汽车行业投资分析

#### 9.1 2014-2018年中国混合动力汽车投资特性分析

##### 9.1.1 混合动力汽车进入壁垒分析

##### 9.1.2 混合动力汽车盈利模式分析

##### 9.1.3 混合动力汽车盈利因素分析

#### 9.2 混合动力汽车最新投资动向

#### 9.3 混合动力汽车投资策略分析

#### 9.4 2014-2018年中国混合动力汽车行业投资风险分析

##### 9.4.1 政策风险

##### 9.4.2 经济环境风险

##### 9.4.3 技术风险

##### 9.4.4 成本风险

##### 9.4.5 其他风险

#### 9.5 2014-2018年中国混合动力汽车投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/178910178910.html>