

2008-2009年电声产业全景调研及企业竞争力报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年电声产业全景调研及企业竞争力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2891128911.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2009年电声产业全景调研及企业竞争力报告	1	第一章 电声产业全景调研	1	
第一节 产业现状调研分析	1	一 行业基本概况	1	
二 市场竞争特点分析	2	二 行业竞争格局	3	
三 微型驻极体麦克风竞争格局	3	三 消费类电声产品竞争格局	4	
四 微型扬声器/受话器竞争格局	3	三 消费类电声产品竞争格局	4	
五 消费类电声产品竞争格局	4	三 消费类电声产品竞争格局	4	
第二节 行业技术水平	5	一 微型电声元器件技术走势	5	
二 消费类电声产品技术走势	6	二 消费类电声产品技术走势	6	
第三节 市场前景分析	7	一 2010年下游产业产品增长前景	7	
二 2006 - 2012年蓝牙耳机发展前景	7	二 2006 - 2012年蓝牙耳机发展前景	7	
三 2006 - 2012年便携式音频产品前景	8	三 2006 - 2012年便携式音频产品前景	8	
四 2006 - 2012年便携式音箱产品前景	9	三 2006 - 2012年便携式音箱产品前景	9	
第四节 行业影响因素	10	一 有利因素分析	10	
二 不利因素分析	11	二 不利因素分析	11	
第五节 行业投资特性分析	12	一 行业主管部门与监管体制	12	
二 行业政策	12	二 行业政策	12	
三 行业进入壁垒	13	三 行业进入壁垒	13	
四 行业经营模式	14	四 行业经营模式	14	
第六节 行业的周期性、区域性	16	六 产业上下游关系	16	
七 产品出口政策及影响	17	七 产品出口政策及影响	17	
第七节 领先企业竞争力	18	一 歌尔声学	18	
第一节 歌尔声学	18	一 企业概况分析	18	
二 产品结构分析	19	二 产品结构分析	19	
三 公司的竞争优势	20	三 公司的竞争优势	20	
四 公司采购模式	23	四 公司采购模式	23	
五 企业生产模式	24	五 企业生产模式	24	
六 企业销售模式	25	六 企业销售模式	25	
七 产品的工艺流程	29	七 产品的工艺流程	29	
八 2007年产品销售	32	八 2007年产品销售	32	
九 主要原材料分析	35	九 主要原材料分析	35	
第二节 AAC声学	41	一 企业概况分析	41	
二 产品结构分析	44	二 产品结构分析	44	
三 2007年经营分析	45	三 2007年经营分析	45	
第三节 美律实业	48	一 企业概况分析	48	
二 产品结构分析	50	二 产品结构分析	50	
三 2007年经营分析	51	三 2007年经营分析	51	
第四节 江苏远宇电子	53	一 企业概况	53	
二 2007年盈利分析	53	二 2007年盈利分析	53	
第五节 国光电器股份	53	一 企业概况	53	
二 2007年盈利分析	53	二 2007年盈利分析	53	
第六节 英洛华电声	54	一 企业概况	54	
二 2007年盈利分析	54	二 2007年盈利分析	54	
第七节 培英电声	54	一 企业概况	54	
二 2007年盈利分析	54	二 2007年盈利分析	54	
第八节 富声(东莞)电器配件	55	一 企业概况	55	
二 2007年盈利分析	55	二 2007年盈利分析	55	
第九节 潍坊共达电讯	55	一 企业概况	55	
二 2007年盈利分析	55	二 2007年盈利分析	55	
第十节 佛山佳讯电子	55	一 企业概况	55	
二 2007年盈利分析	55	二 2007年盈利分析	55	
重要声明	56	重要声明	56	
图表 1 2006年全球微型驻极体麦克风销售额前三名企业一览表	单位：亿元	3	图表 2 2007年上半年全球手机用微型扬声器/受话器生产厂商出货量市场占有率情况	3
图表 3 2007年上半年全球蓝牙耳机生产厂商出货量市场占有率对比图		4	图表 4 2005 - 2010年全球移动电话, PMP及笔记本电脑销售量预测图	7
图表 5 2006年至2012年全球蓝牙耳机的销售量变化图		8	图表 6 2007年至2012年全球高保真立体声耳机及主动降噪耳机销售量	单位：百万只
图表 7 2007年至2012年全球便携式音箱销售量	单位：百万只	9	图表 8 整体解决方案提供商	15
图表 9 电声产业上下游结构图	16	图表 10 歌尔声学公司产品上下游结构图	20	
图表 11 歌尔声学多技术平台	21	图表 12 歌尔声学生产模式结构图	24	
图表 13 2007年歌尔声学产品销售收入一览表	25	图表 14 直销模式的典型流程图	25	
图表 15 歌尔声学渠道业务图	29	图表 16 微型驻极体麦克风的生产工艺流程	29	
图表 17 微型扬声器/受话器的生产工艺流程	30	图表 18 消费类电声产品的生产工艺流程	31	
图表 19 2007年歌尔声学公司主要产品的产销情况	单位：万只/万元	32	图表 20 2005-2007年歌尔声学公司产品销售价格的变动一览表	单位：元/只
图表 21 2005-2007年歌尔声学公司产品销售价格的变动一览表	单位：元/只	32	图表 21	

2005-2007年歌尔声学原材料和能源占成本的比重情况	35图表	22	
歌尔声学微型电声元器件产品和消费类电声产品的前五大供应商情况	40图表	23	
AAC声学全球分布图	43图表	24	
AAC声学科技股份有限公司产品应用范围一览表	44图表	25	
AAC声学科技股份有限公司产品分类图	45图表	26	
2004-2007年AAC声学科技营业额变化图	45图表	27	
单位：百万人民币	28		
2004-2007年AAC声学科技毛利变化图	46图表	29	
单位：百万人民币	28		
2004-2007年AAC声学科技毛利率分析	46图表	29	
2006年AAC声学科技产品收入结构图	47图表	30	
美律实业股份有限公司发展历史	48图表	31	
美律实业股份有限公司全球分布图	49图表	32	
美律实业股份有限公司与歌尔声学业务竞争力对比一览表	50图表	33	
美律实业股份有限公司2007年度合并财务报表	单位:新台币仟元	51图表	34
2007年美律实业股份有限公司销货收入净额明细表	单位:新台币仟元	52图表	35
2007年江苏远宇电子盈利能力一览表	53图表	35	
2007年国光电器股份盈利能力一览表	53图表	35	
2007年英洛华电声盈利能力一览表	54图表	35	
2007年培英电声盈利能力一览表	54图表	35	
2007年富声（东莞）电器配件盈利能力一览表	55图表	35	
2007年潍坊共达电讯盈利能力一览表	55图表	35	
2007年佛山佳讯电子盈利能力一览表	55		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2891128911.html>