

2009-2010年中国水泥产业全景调研及发展前景分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国中国水泥产业全景调研及发展前景分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2891228912.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2010年中国水泥产业全景调研及发展前景分析第一章 水泥产业基础分析第一节 水泥行业特性一 行业特性不同于其他周期性品种二 市场区域局限性三 行业周期性分析四 产业规模优势效应第二节 行业基本特征一 水泥产业规模分析二 水泥产业盈利性分析三 水泥产业集中度分析四 水泥产业技术分析五 水泥产业价格波动分析六 水泥生产成本构成分析第三节 行业投资特性一 水泥行业的SWOT分析二 水泥行业的供应链及资金链分析三 水泥行业进入壁垒分析四 水泥行业退出壁垒分析第二章 2007-2008年产业概况第一节 2007年水泥产业分析一 2007年水泥产量二 新型干法水泥快速发展三 区域竞争格局基本形成四 京津冀地区水泥需求较大五 2007年水泥行业的重大进展第二节 2008年1-9月产业运行一 2008年宏观经济指标分析二 2008年水泥投资三 2008年水泥产量、出口和价格第三章 2008年水泥产业运行调研第一节 2008年行业总体运行分析一、2003 - 2008年水泥产业资产规模分析二、2003 - 2008年水泥产业企业数量规模分析三、2003 - 2008年水泥产业销售规模分析四、2003 - 2008年水泥产业盈利规模分析五、2003 - 2008年水泥产业盈利能力分析第二节 2008年行业运行分析（按规模）一 2003 - 2008年产业资产规模分析二 2003 - 2008年产业企业数量规模分析三 2003 - 2008年产业销售规模分析四 2003 - 2008年产业盈利规模分析五 2003 - 2008年产业盈利能力分析第三节 2008年行业运行分析（按性质）一 2003 - 2008年产业资产规模分析二 2003 - 2008年产业企业数量规模分析三 2003 - 2008年产业销售规模分析四 2003 - 2008年产业盈利规模分析五 2003 - 2008年产业盈利能力分析第四章 2008年水泥行业市场分析第一节 2008年中国水泥产能分析一、2001 - 2008年我国水泥产量增长趋势分析二、2001 - 2008年水泥生产区域分布第二节 2007年中国水泥需求分析一 中国水泥需求阶段分析二 中国水泥消费结果分析三 2007年中国水泥需求走势分析第三节 中国水泥需求区域划分一、水泥需求区域划分二、需求区域竞争态势第五章 中国水泥行业并购重组分析第一节 中国水泥并购背景一 并购重组背景分析二 外资并购特点分析三 外资并购的风险分析第二节 2007年国际并购事件一 爱尔兰CRH收购土耳其Denizli水泥50%股份二 印度Holcim收购Ambuja水泥30%的股份三 瑞士Holcim投资全面收购裕廊水泥四 德国Polysius收购美国A-C设备公司五 Cemex完成对Rinker收购六 德国海德堡80亿英镑收购汉森公司获批七 意大利水泥集团收购科威特水泥公司八 法国拉法基集团斥巨资收购中东水泥巨头九 瑞士Holcim绝对控股加拿大St.Lawrence水泥第三节 2007年国内并购事件一 甘肃：天皓公司改组亚华水泥二 浙江水泥省内股权转让给中国建材集团三 中材集团与宁夏建材集团联合重组签定四 四川金顶：联姻泰山投资亚洲控股公司五 中国建材组建南方水泥做整合平台六 海螺水泥入股祁连山七

拉法基瑞安获四川双马营业执照	收购彻底完成八	中国建材正式收购山东泰山水泥九
赛马实业收购六盘山水泥十	中国建材收购湖南韶峰水泥十一	高盛6亿参股浙江红狮十二
马来西亚杨忠礼水泥收购临安金圆水泥十三	中联水泥、晶华集团联合重组大坝水泥十四	
KKR1.15亿美元入股天瑞水泥十五	山水集团收购东源水泥、康达水泥十六	
华伦集团掌控秦岭水泥十七	祁连山：商务部批准香港惠理基金入股十八	
台泥携手嘉新水泥深耕华南十九	赛马实业收购大股东水泥资产二十	
江西水泥收购三家水泥厂二十一	山水集团整体并购辽宁工源二十二	
中国建材收购日照港源水泥、粉磨站二十三	金隅集团受让大股东太行华信股权二十四	
宁波富达收购云南蒙自瀛洲水泥	第四节 2008年区域扩张路线一	北方区域二 东南区域三
西南区域四	热点区域	第五节 水泥企业并购布局一 中国建材并购布局二 拉法基并购布局三
华新水泥并购布局四	海螺水泥并购布局五	祁连山水泥并购布局
第六节 中国并购重组趋势分析一	并购格局基本形成，区域龙头初现二	并购重组未来发展分析三
水泥企业并购远未进入高潮	第六章	中国水泥上市企业调研分析第一节
中国大型水泥企业集团类型一	跨地区发展的大型企业集团二	地方区域企业集团三.
外资企业集团第二节		水泥企业集团的扩张形式一.
抢占资源，控制区域市场为主的扩张形式二.		
以市场需求为导向，整合区域市场为主的扩张形式三.		
同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式	第三节	海螺水泥一 企业简介二
企业经营范围三	企业竞争优势四	2007年企业运行
第四节		
冀东水泥一、企业简介二、企业经营范围三、2007年经营状况	第五节	
天山水泥一、公司简介二、2007年经营状况	第六节	
赛马实业一、公司简介二、2007年经营状况	三	机遇和挑战
第七节		
华新水泥一、企业简介二、经营范围三、2007年经营状况	第八节	太行水泥一 企业概况二
2007-2008年经营	第九节	江西水泥一 企业概况二 2007-2008年经营
第十节		四川金顶一
企业概况二	2007-2008年经营	第十一节 福建水泥一 企业概况二 2007-2008年经营
第十二节		
西水股份一 企业概况二	2007-2008年经营	第十三节 狮头股份一 企业概况二
2007-2008年经营	第十四节	祁连山一 企业概况二 2007-2008年经营
图表		1
1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图	图表	2
2003 - 2008年中国水泥行业资产规模一览表	单位：千元	图表 3
2003 - 2008年中国水泥产业企业数量一览表	图表	4
2003 - 2008年中国水泥产业销售收入一览表	图表	5
2003-2008年中国水泥产业销售收入增长趋势图	图表	6
2003-2008年中国水泥产业利润一览表	图表	7
2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力指标一览表	图表	8
2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力变化趋势图	图表	9

2001 - 2007年中国水泥行业集中度变化趋势图图表	10
2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模	单位:百万吨图表 11
2001 - 2007年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图图表	12
2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图图表	13
2004年1月 - 2008年中国水泥品种价格月度波动趋势图图表	14
2007年中国水泥品种价格月度波动趋势图图表	15
水泥生产成本结构比例图图表	16
中国水泥行业的SWOT分析图图表	17
水泥产品生产原料构成图图表	18
中国水泥行业进入壁垒分析图图表	19
2003 - 2008年中国水泥行业资产规模一览表	单位：千元图表 20
2003 - 2008年中国水泥行业资产规模增长趋势图	单位：千元图表 21
2003 - 2008年中国水泥产业企业数量一览表图表	22
2003 - 2008年中国水泥产业企业数量变化趋势图图表	23
2003 - 2008年中国水泥产业销售收入一览表图表	24
2003-2008年中国水泥产业销售收入增长趋势图图表	25
2003-2008年中国水泥产业利润一览表图表	26
2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力指标一览表图表	27
2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力变化趋势图图表	28
2003 - 2008年水泥产业不同规模企业资产规模一览表图表	29
2003 - 2008年水泥产业不同规模企业数量一览表图表	30
2003 - 2008年水泥产业不同规模企业销售规模一览表图表	31
2003 - 2008年水泥产业不同规模企业利润总额一览表图表	32
2003 - 2008年水泥产业不同规模企业盈利能力一览表图表	33
2003 - 2008年水泥产业不同性质企业资产规模一览表图表	34
2003 - 2008年水泥产业不同性质企业数量一览表图表	35
2003 - 2008年水泥产业不同性质企业销售规模一览表图表	36
2003 - 2008年水泥产业不同性质企业利润总额一览表图表	37
2003 - 2008年水泥产业不同性质企业盈利能力一览表图表	38
2001 - 2008年中国水泥产量地区分布一览表	单位：吨图表 39
2007年中国水泥产量地区比例图图表	40
2006年中国水泥产量地区比例图图表	41
中国建材产业并购布局图表	42
拉法基产业并购布局图表	43
华新水泥产业并购布局图表	44
海螺水泥产业并购布局图表	45
祁连山水泥产业并购布局图表	46
国内水泥行业并购格局及区域龙头图图表	47
安徽海螺的战略布局图图表	48
2004 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表图表	49
2007年河北冀东水泥集团有限公司收入区域结构图图表	50
2000 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图(%)图表	51
2007年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表图表	52

2004 - 2007年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表	单位：元图表	53	
2007年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表	单位：元图表	54	
2007年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表	单位：元图表	55	
2007年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表	单位：元图表	56	
2007年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表	单位：元图表	57	
2007年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表	单位：元图表	58	
宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表			
单位：元图表	59	2004 - 2007年华新水泥股份有限公司经营一览表图表	60
2007年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表图表			61
2007年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表.....			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2891228912.html>