

中国婚庆市场发展现状及发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆市场发展现状及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/138913138913.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2009年12月1日起，我国首部《婚姻庆典服务》国家标准正式开始实施。随该国标还首次出台了《婚庆服务合同》的示范性文本，其中首次对“不可抗力”进行了约定。该文本对婚庆服务的服务内容、婚礼仪式开始时间和举行地点、服务项目、服务费用、双方主要权利义务、双方违约责任等十多项条款进行约定，这标志着我国婚庆业的管理正在逐步规范化。中国至少未来10年都将是婚庆高峰年。“80后”作为一个庞大的社会群体进入婚育年龄，给这个行业注入了强大的生命力，如果把这个庞大的待婚嫁群体平均分配到10年当中陆续完婚，每年也有1400万对新人，因此婚庆市场被称为“甜蜜金矿”。而且随着居民消费收入的不断提高，人们用在婚庆上的花费也会增加，整个结婚消费市场的发展也更强劲。

中国报告网发布的《中国婚庆市场发展现状及发展趋势研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、中国婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了中国婚庆市场竞争格局。随后，报告对中国婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婚庆产业发展分析

1.1 婚庆产业的相关概述

1.1.1 婚庆产业的概念

1.1.2 婚庆产业链的内涵

1.1.3 中西婚庆的特色比较

1.1.4 婚庆经济呈现三大突出特点

1.1.5 婚庆产业的商业模式

1.2 国外婚庆产业的发展概况

1.2.1 国外婚庆形式及成本概述

1.2.2 西班牙婚庆服装业发展迅猛

1.2.3 西班牙华人婚庆业发展局势分析

1.2.4 日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

1.2.5 美国婚庆及其摄影市场发展现状

1.3 中国婚庆产业总体发展概述

1.3.1 建国60年婚庆行业的变化分析

1.3.2 中国婚庆行业发展的四大阶段

- 1.3.3 中国婚庆产业的结构形态
- 1.3.4 中国婚庆产业的发展特征解析
- 1.3.5 中小民营企业成为婚庆行业主导者
- 1.3.6 我国婚庆企业发展动态
- 1.3.7 国内外婚礼行业发展模式对比及走向分析
- 1.4 中国婚庆行业发展近况
 - 1.4.1 中国婚庆产业渐入佳境
 - 1.4.2 2008年外资开始集中发力中国婚庆业
 - 1.4.3 2009年婚庆行业出现的新形态
 - 1.4.4 2009年12月首部婚庆服务标准正式出炉
 - 1.4.5 2011年“主题婚庆”产业成热点
- 1.5 中国婚庆行业存在的问题
 - 1.5.1 中国婚庆行业面临的主要问题
 - 1.5.2 婚庆公司面临的困境与挑战
 - 1.5.3 婚庆行业问题层出投诉上升
 - 1.5.4 婚庆行业六类专业人才紧缺
- 1.6 中国婚庆产业发展的对策
 - 1.6.1 婚庆产业升级发展的策略建议
 - 1.6.2 婚庆产业专业市场的选址要点透析
 - 1.6.3 国内婚庆公司发展的出路探讨
 - 1.6.4 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析
- 第二章 婚庆行业市场调研分析
 - 2.1 中国婚庆市场发展概况
 - 2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺
 - 2.1.2 国内大城市婚庆市场发展态势探析
 - 2.1.3 婚庆市场发展带热婚博会
 - 2.1.4 2012年婚庆市场十分火热
 - 2.2 中国婚庆消费市场概述
 - 2.2.1 消费需求分析
 - 2.2.2 消费结构分析
 - 2.2.3 消费区域特征分析
 - 2.2.4 消费需求趋势分析
 - 2.3 2009-2011年中国婚庆消费市场状况
 - 2.3.1 2009年中国婚庆消费市场综况
 - 2.3.2 2011年我国婚庆网购市场消费特征分析

2.3.3 2011年我国婚庆网购市场消费情况

2.4 婚庆市场的营销分析

2.4.1 婚庆市场兴起概念营销风潮

2.4.2 婚庆市场跨界整合效果显著

2.4.3 网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章 各区域婚庆市场分析

3.1 东北地区

3.1.1 龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业

3.1.2 沈阳婚庆产业发展现状

3.1.3 2010年沈阳出台新规规范婚庆服务市场

3.1.4 2011年十一黄金周大连婚庆市场消费情况

3.2 华北地区

3.2.1 2010年北京婚庆消费市场透析

3.2.2 2010年太原婚庆市场价格分析

3.2.3 太原婚庆市场存在的问题分析

3.2.4 天津婚庆行业发展现状综述

3.2.5 2012年天津婚庆业地方标准实施

3.2.6 大同婚庆市场发展现状及前景分析

3.3 华东地区

3.3.1 南京婚庆业发展轨迹

3.3.2 温州婚庆市场消费水平较高

3.3.3 福州婚庆产业发展概况

3.3.4 宁波婚庆行业的发展状况

3.3.5 山东日照婚庆市场有待开发

3.3.6 济南婚庆行业发展状况分析

3.3.7 2011年厦门成立协会促进婚庆行业发展

3.4 中南地区

3.4.1 河南省婚庆消费状况透析

3.4.2 武汉婚庆市场高速增长

3.4.3 2011年武汉婚庆产业发展布局新动向

3.4.4 东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析

3.4.5 凤岗将大力打造婚庆文化名镇

3.4.6 2011年长沙婚庆产业现状解析

3.4.7 三亚旅游企业挖掘婚庆商机

3.5 西南地区

3.5.1 昆明婚庆市场消费水平及潜力分析

3.5.2 云南积极谋划婚庆市场领先品牌

3.5.3 成都婚庆用品市场发展特点剖析

3.5.4 成都婚庆行业组织形成竞争模式

3.5.5 成都婚庆行业竞争的新元素

3.5.6 重庆婚庆行业亟待规范发展

3.6 西北地区

3.6.1 西安婚庆市场状况分析

3.6.2 西安婚庆市场存在的不规范问题

3.6.3 兰州婚庆市场透析

第四章 婚纱礼服市场分析

4.1 婚纱礼服市场发展概况

4.1.1 中国婚纱市场现状剖析

4.1.2 中国婚纱市场发展趋向透析

4.1.3 婚纱礼服市场的消费特征透析

4.1.4 2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代

4.1.5 2010年始品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

4.1.6 2011年我国婚纱行业电子商务的新动态

4.2 部分地区婚纱市场的发展

4.2.1 苏州婚纱行业的成长困扰与反思

4.2.2 苏州婚纱产业基地构建一站式产业链

4.2.3 济南婚纱礼服市场发展迅猛

4.2.4 广东婚纱晚礼服市场发展策略

4.3 中国婚纱行业存在的问题与对策

4.3.1 中国婚纱行业面临品牌缺失难题

4.3.2 中国婚纱企业的出路探讨

4.3.3 中国婚纱市场的开发思路探析

4.4 婚纱礼服市场的发展展望

4.4.1 我国婚纱礼服市场发展空间广阔

4.4.2 未来婚纱市场的发展趋势

第五章 婚纱摄影市场分析

5.1 中国婚纱摄影市场概述

5.1.1 中国婚纱摄影行业的发展壮大

5.1.2 婚纱摄影市场的变迁透析

5.1.3 当前婚纱摄影行业发展的特征

5.2 主题婚纱摄影市场分析

5.2.1 婚纱MV电影在中国的扩张进程

5.2.2 MV主题婚纱摄影成行业新宠

5.2.3 剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

5.3 部分地区婚纱摄影市场的发展

5.3.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

5.3.2 2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析

5.3.3 2010年厦门婚纱摄影市场出现新业态

5.3.4 芜湖婚纱摄影市场发展新态势

5.3.5 三亚婚纱摄影市场现状透视

5.4 婚纱摄影市场的经营战略探究

5.4.1 婚纱摄影市场的竞争形态剖析

5.4.2 思想超前和观念更新是制胜法宝

5.4.3 要根据市场变化不断转变思维方式

5.4.4 在市场变化中要随时转换思维角度

5.4.5 以不变求万变把握好思维方向

5.4.6 经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

5.5 婚纱摄影市场未来发展趋势分析

5.5.1 婚纱摄影市场发展的趋向透析

5.5.2 艺术V影取代婚纱照将是大势所趋

5.5.3 未来婚纱摄影业的发展出路分析

5.5.4 影楼婚庆经营状况及发展模式透析

第六章 婚庆服务市场分析

6.1 婚庆服务市场总体概况

6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临

6.1.2 婚庆服务业的基本状况

6.1.3 婚庆服务市场发展的特点透析

6.1.4 婚庆服务行业存在的主要问题

6.1.5 促进婚庆服务业健康发展的对策

6.2 婚礼策划市场分析

6.2.1 婚礼策划的基本要素

6.2.2 婚庆模式日益向多样化转变

6.2.3 婚礼策划步入个性化时代

6.2.4 婚礼操办的一般流程解析

6.2.5 婚庆主题的主要种类

6.3 婚车市场分析

6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机

6.3.3 武汉婚车租赁市场发展综述

6.3.4 南昌婚庆市场豪华车租赁火热

第七章 婚宴及喜糖市场分析

7.1 婚宴市场发展概况

7.1.1 2010年南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

7.1.2 2011年台资酒店争夺上海婚宴市场

7.1.3 2012年大连婚宴市场价格高企

7.1.4 农村婚宴“蛋糕”引起关注

7.1.5 婚宴市场面临的挑战

7.2 婚宴酒市场分析

7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

7.2.3 婚宴酒市场渠道剖析

7.2.4 婚宴葡萄酒市场潜力分析

7.2.5 婚宴用酒的市场开发攻略解析

7.2.6 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7.3 喜糖市场分析

7.3.1 喜糖市场的供需特点解析

7.3.2 喜糖市场品牌格局剖析

7.3.3 婚宴渐成糖果主要消费市场

7.3.4 国内喜糖市场开发前景广阔

7.3.5 喜糖市场有待整顿

7.3.6 喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 婚庆旅游市场分析

8.1 婚庆旅游的基本概况

8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析

8.1.2 婚庆旅游的消费动因解析

8.1.3 婚庆旅游的消费特征透析

8.1.4 婚庆旅游产品开发类型简介

8.2 婚庆旅游市场发展状况

8.2.1 国外蜜月旅游市场特点剖析

8.2.2 我国新婚蜜月游市场的发展新格局

8.2.3 2009年我国蜜月游市场特点

8.2.4 2010年10月蜜月游市场行情分析

8.2.5 2012年春节后蜜月游市场成热点

8.2.6 出境蜜月游市场渐受青睐

8.3 婚庆旅游市场的综合开发策略

8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨

8.3.2 婚庆旅游市场的开发思路探讨

8.3.3 婚庆旅游产品的市场开发要点

8.3.4 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

8.3.5 海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章 婚庆其他关联行业市场分析

9.1 婚庆珠宝

9.1.1 婚庆珠宝市场趋向个性化发展

9.1.2 婚庆市场黄金饰品受追捧

9.1.3 2010年国庆期间婚庆珠宝市场增势喜人

9.1.4 2011年黄金市场需求分析

9.1.5 2012年首季婚庆首饰价格呈上涨态势

9.1.6 80后渐成婚庆珠宝消费主流

9.2 婚庆床上用品

9.2.1 床上用品成婚庆产业重要环节

9.2.2 传统婚庆床上用品成为市场热点

9.2.3 婚庆床上用品消费特征剖析

9.3 婚庆家电

9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮

9.3.3 婚庆高峰带热家电消费

9.3.4 我国婚庆家电网购市场趋热

9.4 其他领域

9.4.1 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

9.4.2 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

9.4.3 2011年婚庆高峰期鲜花价格普涨

9.4.4 婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 婚庆产业的投资及前景分析

10.1 婚庆产业的投资现状及机会

10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点

- 10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多
- 10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析
- 10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘
- 10.2 婚庆产业的发展前景展望
- 10.2.1 2012-2016年中国婚庆市场规模预测
- 10.2.2 婚庆产业的经营模式预测
- 10.2.3 未来我国婚庆产业的发展趋势探析
- 10.2.4 纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/138913138913.html>