

中国环卫装备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环卫装备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环卫装备是指用于环境卫生管理和维护的各种专用设备和工具，主要包括环卫专用设备和环保装备两大类。

我国环卫装备行业相关政策

为推动环卫装备发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出加快建筑和市政基础设施领域设备更新。围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。

我国环卫装备行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委、国家能源局	2023年5月		关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见	鼓励有条件的地方加大对公交、道路客运、出租汽车、执法、环卫、物流配送等领域新能源汽车应用支持力度。2023年11月国务院
	2023年12月		空气质量持续改善行动计划	加快提升机动车清洁化水平。重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车比例不低于80%；加快淘汰采用稀薄燃烧技术的燃气货车。

	2023年12月	国家发展改革委等部门	关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见	积极探索新能源汽车与园区、楼宇建筑、家庭住宅等场景高效融合的双向充放电应用模式。优先打造一批面向公务、租赁、班车、校车、环卫、公交等公共领域车辆的双向充放电示范项目；鼓励电网企业联合充电企业、整车企业等共同开展居住社区双向充放电试点。
--	----------	------------	-----------------------	---

关于加快传统制造业转型升级的指导意见

	2024年1月		发展节能节水、先进环保、资源综合利用、再制造等绿色环保装备。	2024年1月
国家发展改革委、河北省	2024年2月		关于推动雄安新区建设绿色发展城市典范的意见	推动雄安新区公共领域车辆全面电动化，加大对公交、出租汽车、执法、环卫、物流配送等领域新能源汽车应用支持力度。

关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见

	2024年3月		在环保装备领域，针对新污染物治理等新需求加强关键核心技术攻关。	2024年3月
工业和信息化部等七部门	2024年3月		推动工业领域设备更新实施方案	加快生产设备绿色化改造。推动重点用能行业、重点环节推广应用节能环保绿色装备。钢铁行业加快对现有高炉、转炉、电炉等全流程开展超低排放改造，争创环保绩效A级。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快建筑和市政基础设施领域设备更新。围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。

资料来源：观研天下整理

部分省市环卫装备行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市环卫装备行业的发展做出了具体规划,支持当地环卫装备行业稳定发展,比如云南省发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出推动市政基础设施设备更新。围绕住宅电梯更新和加装、供水、燃气、污水处理、环卫、建筑施工设备、建筑消防、建筑节能改造、液化石油天然气充装站标准化更新建设、城市生命线工程、局部地区供热等11个方面,争取到2027年对技术落后、不满足相关规范标准、节能环保不达标的设施设备完成更新改造。

部分省市环卫装备行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年7月 北京市 关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023—2025年) 推进国家氢燃料电池汽车质量检验检测中心建设,落实氢燃料电池汽车示范应用资金支持政策,围绕长途、重型运输等场景,利用公交、环卫、客货运等自属场站、园区或既有加油(气)站,推动加氢站建设布局,力争实现氢燃料电池汽车累计推广量突破1万辆。 2023年7月 河南省 持续扩大消费若干政策措施 对公交、环卫、通勤等公共服务领域专用充电设施及高速公路沿线服务区建设的公用充电设施,按照主要充电设备投资总额的40%给予省级财政补贴。

2023年8月 河南省 河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案(2023—2025年) 支持各地在公交、矿山、渣土、环卫等领域探索开展省级换电示范应用城市建设,依托新能源汽车监测管理平台,加强换电模式车辆、动力电池等动态监测,提高安全运行水平。

2023年8月 湖南省 湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划(2023—2025年) 到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,重点城市和国家生态文明试验区新增或更新公交、出租、物流配送、轻型环卫等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

2023年8月 天津市 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案(2023—2027年) 加快打造公共领域车辆全面电动化先行区,环卫、物流配送、城市邮政等新增和更新车辆电动化比例不低于 80% 。

2024年4月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持龙头企业整合前端回收经营主体,引导回收拆解企业与社区、环卫等建立长效合作机制,畅通回收利用渠道。

2024年4月 上海市 上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024-2027年) 持续提升生活垃圾回收体系,推动8000余个生活垃圾投放点专项更新,480座环卫压缩站和10座中转站升级改造。

2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 继续开展新能源汽车下乡活动,支持公交、出租、环卫等公共领域新增或更新车辆采购新能源汽车。

2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动市政基础设施设备更新。围绕住宅电梯更新和加装、供水、燃气、污水处理、环卫、建筑施工设备、建筑消防、建筑节能改造、液化石油天然气充装站标准化更新建设、城市生命线工程、局部地区供热等11个方面,争取到2027年对技术落后、不满足相关规范标准、节能环保不达标的设施设备完成更新改造。

资料来源:观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国环卫装备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环卫装备行业发展概述

第一节 环卫装备行业发展情况概述

- 一、环卫装备行业相关定义
- 二、环卫装备特点分析
- 三、环卫装备行业基本情况介绍
- 四、环卫装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、环卫装备行业需求主体分析

第二节 中国环卫装备行业生命周期分析

- 一、环卫装备行业生命周期理论概述
- 二、环卫装备行业所属的生命周期分析

第三节 环卫装备行业经济指标分析

- 一、环卫装备行业的赢利性分析

- 二、环卫装备行业的经济周期分析
- 三、环卫装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环卫装备行业市场发展现状分析

- 第一节全球环卫装备行业发展历程回顾
- 第二节全球环卫装备行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲环卫装备行业地区市场分析
 - 一、亚洲环卫装备行业市场现状分析
 - 二、亚洲环卫装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲环卫装备行业市场前景分析
- 第四节北美环卫装备行业地区市场分析
 - 一、北美环卫装备行业市场现状分析
 - 二、北美环卫装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环卫装备行业市场前景分析
- 第五节欧洲环卫装备行业地区市场分析
 - 一、欧洲环卫装备行业市场现状分析
 - 二、欧洲环卫装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲环卫装备行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界环卫装备行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球环卫装备行业市场规模预测

第三章 中国环卫装备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对环卫装备行业的影响分析
- 第三节中国环卫装备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对环卫装备行业的影响分析
- 第五节中国环卫装备行业产业社会环境分析

第四章 中国环卫装备行业运行情况

- 第一节中国环卫装备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国环卫装备行业市场规模分析

一、影响中国环卫装备行业市场规模的因素

二、中国环卫装备行业市场规模

三、中国环卫装备行业市场规模解析

第三节中国环卫装备行业供应情况分析

一、中国环卫装备行业供应规模

二、中国环卫装备行业供应特点

第四节中国环卫装备行业需求情况分析

一、中国环卫装备行业需求规模

二、中国环卫装备行业需求特点

第五节中国环卫装备行业供需平衡分析

第五章 中国环卫装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国环卫装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环卫装备行业产业链图解

第二节中国环卫装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环卫装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环卫装备行业的影响分析

第三节我国环卫装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环卫装备行业市场竞争分析

第一节中国环卫装备行业竞争现状分析

一、中国环卫装备行业竞争格局分析

二、中国环卫装备行业主要品牌分析

第二节中国环卫装备行业集中度分析

一、中国环卫装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国环卫装备行业市场集中度分析

第三节中国环卫装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环卫装备行业模型分析

第一节中国环卫装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国环卫装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国环卫装备行业SWOT分析结论

第三节中国环卫装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环卫装备行业需求特点与动态分析

第一节中国环卫装备行业市场动态情况

第二节中国环卫装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节环卫装备行业成本结构分析

第四节环卫装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国环卫装备行业价格现状分析

第六节中国环卫装备行业平均价格走势预测

一、中国环卫装备行业平均价格趋势分析

二、中国环卫装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环卫装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国环卫装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国环卫装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国环卫装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环卫装备行业区域市场现状分析

第一节中国环卫装备行业区域市场规模分析

一、影响环卫装备行业区域市场分布的因素

二、中国环卫装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区环卫装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环卫装备行业市场分析

(1) 华东地区环卫装备行业市场规模

(2) 华南地区环卫装备行业市场现状

(3) 华东地区环卫装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环卫装备行业市场分析

(1) 华中地区环卫装备行业市场规模

(2) 华中地区环卫装备行业市场现状

(3) 华中地区环卫装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环卫装备行业市场分析

(1) 华南地区环卫装备行业市场规模

(2) 华南地区环卫装备行业市场现状

(3) 华南地区环卫装备行业市场规模预测

第五节 华北地区环卫装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环卫装备行业市场分析

(1) 华北地区环卫装备行业市场规模

(2) 华北地区环卫装备行业市场现状

(3) 华北地区环卫装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环卫装备行业市场分析

(1) 东北地区环卫装备行业市场规模

(2) 东北地区环卫装备行业市场现状

(3) 东北地区环卫装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环卫装备行业市场分析

(1) 西南地区环卫装备行业市场规模

(2) 西南地区环卫装备行业市场现状

(3) 西南地区环卫装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环卫装备行业市场分析

(1) 西北地区环卫装备行业市场规模

(2) 西北地区环卫装备行业市场现状

(3) 西北地区环卫装备行业市场规模预测

第十一章 环卫装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国环卫装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫装备行业未来发展前景分析

一、环卫装备行业国内投资环境分析

二、中国环卫装备行业市场机会分析

三、中国环卫装备行业投资增速预测

第二节中国环卫装备行业未来发展趋势预测

第三节中国环卫装备行业规模发展预测

一、中国环卫装备行业市场规模预测

二、中国环卫装备行业市场规模增速预测

三、中国环卫装备行业产值规模预测

四、中国环卫装备行业产值增速预测

五、中国环卫装备行业供需情况预测

第四节中国环卫装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国环卫装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环卫装备行业进入壁垒分析

一、环卫装备行业资金壁垒分析

二、环卫装备行业技术壁垒分析

三、环卫装备行业人才壁垒分析

四、环卫装备行业品牌壁垒分析

五、环卫装备行业其他壁垒分析

第二节环卫装备行业风险分析

一、环卫装备行业宏观环境风险

二、环卫装备行业技术风险

三、环卫装备行业竞争风险

四、环卫装备行业其他风险

第三节中国环卫装备行业存在的问题

第四节中国环卫装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国环卫装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环卫装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环卫装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节环卫装备行业营销策略分析

- 一、环卫装备行业产品策略
 - 二、环卫装备行业定价策略
 - 三、环卫装备行业渠道策略
 - 四、环卫装备行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718913.html>