

2009-2012年中国葡萄酒行业调研及投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国葡萄酒行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2891428914.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍在中国，葡萄酒还不是主流的饮用酒水。但近几年随着我国经济的发展，以及人们文化消费水平和生活消费水平的不断提高，代表着富贵，有品位的葡萄酒销量年年增加。2007年我国葡萄酒产量66.51万吨，增长37.05%；工业总产值148.98亿元，增长22.75%；销售产值146.81亿元，增长22.05%。人均年葡萄酒消费量0.51升，年增长速度15%左右。2008年一季度全国葡萄酒产量增速53.08%，远超过同期白酒产量21.95%的增速和啤酒产量13.13%的增速。而1-9月，葡萄酒产量增速更是达到34%，增速同比增加1.12个百分点。目前，我国葡萄酒生产企业约500家，张裕、长城、王朝和威龙四个品牌的产量占全国产量的51.87%。在国内市场上，国产葡萄酒依靠价格、地缘等优势仍占大部分市场份额，国外葡萄酒占不到10%的份额，但洋葡萄酒正凭借其品质和国际影响力对中国市场进行冲击。综观2008年制酒行业大势，全球主要粮食品种价格飙升，这将进一步困扰以粮食为原料的白酒、黄酒和啤酒业。而葡萄酒虽然遭遇全球性的葡萄园减产，但供大于求的局面依然存在，适当的价格上涨在合理的范围之内，不足以引起生产成本的大幅上扬。相比白酒和黄酒，原料波动不会影响企业生产，其在酒类行业中的成本优势在全球粮食持续上涨的大背景下显现出来。这为葡萄酒产业进一步扩大规模，扩大消费群体和市场消费量创造了绝佳的机会。展望未来，我国葡萄酒市场需求与产量进一步扩大；预计2010年产量达80万吨，占饮料酒比例升至2%。葡萄酒质量稳步提高，产品向高端化发展；高档酒将占到50%，中档酒占到40%，而低档酒只占10%。品牌结构进一步优化，酒种多样化；干白、甜型葡萄酒、桃红比例升高；酒庄休闲旅游业发展；进口葡萄酒量增长迅速；国内葡萄酒企业将面临更多国际竞争。那么，在当前葡萄酒行业发展形势下，我国葡萄酒企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册。正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国葡萄酒协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、国内外相关刊物的基础信息以及葡萄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界葡萄酒行业整体发展大势，对中国葡萄酒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来葡萄酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了葡萄酒行业今后的发展投资策略，为葡萄酒生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。报告目录第一部分行业发展情况分析第一章 葡萄酒行业发展概述 1第一节 行业概述 1一、葡萄酒定义与分类

1二、葡萄酒的历史	3三、葡萄酒酿造工艺	5四、葡萄酒各类别特点分析
13五、世界十大葡萄酒王排行榜	16第二节 世界主要国家和地区的葡萄酒风格	
21一、法国——佳酿无数的葡萄酒王国	21二、德国的葡萄酒——人人适饮的葡萄酒	
25三、意大利的葡萄酒——产量及出口量均居冠的葡萄酒国		
27四、西班牙的葡萄酒——生产幅源广大，产品富多样性		
29五、葡萄牙的葡萄酒——世界知名的葡萄酒琳琅满目		
30六、匈牙利的葡萄酒——世界三大甜酒之一		樊悝鸣
30七、保加利亚的葡萄酒——出口量占产量的七成		
31八、美国的葡萄酒——新兴的葡萄酒大国		
31九、澳洲的葡萄酒——与美国并称两大新兴葡萄酒国比较		32第三节
我国葡萄酒行业发展特征分析	33一、葡萄酒行业发展特征	33二、葡萄酒将开启个性化时代
36三、葡萄酒生产原料壁垒明显	39四、东西差距缩小，实现增速并驾齐驱	
39五、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠	40六、人均消费量与世界水平差距较大	41第二章
全球葡萄酒行业发展概述	42第一节 全球葡萄酒市场格局分析	
42一、全球葡萄酒产量呈下降趋势	42二、亚洲市场进口葡萄酒销量激增	
43三、2008年金融危机冲击极品葡萄酒市场	44四、2008年收藏葡萄酒正当其时	44第二节
国外部分国家市场状况	46一、葡萄酒的起源与意大利葡萄酒	
46二、印度葡萄酒机遇与挑战并存	48三、新西兰葡萄酒业逃过全球经济危机	
50四、以色列葡萄酒走俏国际市场	51五、格鲁吉亚葡萄酒对欧洲出口大增	
51六、美国葡萄酒消费趋缓	52七、伦敦葡萄酒投资收益依然高涨	
53九、澳大利亚葡萄酒将失去价格优势	54第三节 全球葡萄酒展望	
55一、法国葡萄酒王国地位难保	55二、南半球葡萄酒潜力无穷	
56三、世界葡萄酒市场前景看好	56四、欧盟葡萄酒业面临调整	
57五、人均消费量保持持续增长	58六、西班牙2010年欲成为世界最大葡萄酒出口国	
58第四节 全球葡萄酒竞争趋势	59一、使葡萄酒更加接近消费者	59二、深入了解消费者
59三、全方位巩固	60四、行业的战略规划	61五、富有体验性
61六、对贸易而方的技术障碍	61七、葡萄酒旅游	61第三章 我国葡萄酒行业发展情况分析
63第一节 葡萄酒主要产区分析	63一、2008年葡萄酒主要产区发展情况分析	
63二、东北产地	65三、渤海湾产地	65四、沙城产地
65五、清徐产地	65六、银川产地	
66七、武威产地	66八、吐鲁番产地	66九、黄河故道产地
66十、云南高原产地	67第二节 我国葡萄酒行业发展概况	
67一、中国葡萄酒产业发展现状		
67二、中国葡萄酒行业发展特征分析	73三、中国葡萄酒市场前景广阔	
85四、中国葡萄酒行业发展趋势	87五、中国葡萄酒消费量亚洲第一	
87六、从长城君顶、张裕爱斐堡看中国高档葡萄酒走势		87第三节
2008年葡萄酒行业发展情况分析	92一、2008年葡萄酒依然缺乏领导品牌	

92二、中国葡萄酒和世界葡萄酒的竞争力对话	93三、高端市场的国产葡萄酒和进口葡萄酒
95四、中国葡萄酒酿出世界味道	100五、2008-2010年中国葡萄酒趋势预测
102第四节 2008年葡萄酒新国标施行	104一、2008年葡萄酒新国标施行
104二、浅析葡萄酒标签法规与标准	106三、葡萄酒国家强制标准对企业的影响
113第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题	115一、关于葡萄酒的种类问题
115二、葡萄酒安全问题任重而道远	116三、葡萄的品种及区域问题
119四、种植加工一体化问题	119五、葡萄酒质量等级制问题
120六、葡萄酒文化的发展问题	121七、葡萄酒的营销问题
121第二部分 行业运行情况分析第四章 我国葡萄酒装备、包装发展情况及原料生产情况分析	123第一节 中国葡萄酒装备发展现状及发展方向
123二、葡萄酒企业配备的设备	123一、葡萄酒企业设备现状
124三、葡萄酒设备生产企业情况	124三、葡萄酒设备生产企业情况
125四、葡萄酒年底前进入产品质量电子监管网	126五、葡萄酒设备的发展趋势
126第二节 中国葡萄酒包装发展现状及发展趋势	127一、我国葡萄酒包装发展现状
127二、我国葡萄酒包装所存在的缺陷	128三、我国食品包装机械技术的发展趋势
130四、葡萄酒包装发展趋势	132第三节 2008年我国葡萄原料大起底
133一、烟台产区	133二、新疆产区
135三、宁夏产区	136四、昌黎产区
137五、东北产区	138六、武威产区
139七、沙城产区	140八、天津产区
141九、乌海产区	142第五章 中国制酒饮料业整体发展状况分析
144第一节 2008年中国制酒饮料行业运行情况分析	144一、2008年中国制酒饮料业生产情况分析
144二、2008年中国制酒饮料业销售增长情况	145三、2008年中国制酒饮料市场价格分析
147四、2008年中国制酒饮料市场供需分析	148第二节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测
151一、困扰我国酒业发展的五大问题	151二、酒业在变化中走向一个新时期
153三、2008年《反垄断法》对酒企带来的影响	157四、2008年经济增速减缓酒类股防御价值依旧
160五、2008年中国制酒业发展趋势展望	162第六章 相关竞争行业发展分析
166第一节 白酒行业	166一、2008年白酒行业运行情况及预测
166二、2008年中国白酒市场规模预测	170三、2010年白酒行业面临新挑战
173四、2010年白酒行业景气度预测	176第二节 啤酒行业
180一、2008年中国啤酒行业运行情况分析	180二、2008年中国啤酒业市场特点分析
188三、2008年中国啤酒发展情况及预测	190四、2009-2012年厂商未来发展态势
193第三节 黄酒行业	194一、我国黄酒行业区域经济特征及发展情况
194二、黄酒走向全国的战略失误	199三、2008-2015年黄酒行业发展趋势
202第四节 保健酒行业	204一、2008年保健酒市场分析
204二、2008年下半年保健酒发展预测	206三、潜力巨大保健酒“劲头十足”
207第五节 烈性洋酒在中国的发展	209一、中国成世界洋酒市场争夺焦点
215二、洋酒在中国的未来发展趋势	216三、2008年烈性洋酒与高端白酒的博弈
224第七章	

2007-2008年中国葡萄酒制造业经济运行数据分析	227	第一节
2007-2008年全国葡萄酒制造业主要经济指标		
227一、2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标		
227二、2008年全国葡萄酒制造业主要经济指标	228	第二节
2007-2008年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析		
230一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析		
230二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	236	第三节
2007-2008年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析		
242一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析		
242二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	250	第四节
2007-2008年全国及中国各省市葡萄酒制造业行业规模分析		
257一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析		
257二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析	260	第五节
2007-2008年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析		
262一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析		
263二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	268	第八章
2007-2008年葡萄酒进出口市场统计数据	274	第一节
274		2007-2008年葡萄酒进口统计数据
275一、2007-2008年葡萄酒全国进口统计数据		
276二、2007-2008年葡萄酒北京市进口统计数据		
281三、2007-2008年葡萄酒天津市进口统计数据		
288四、2007-2008年葡萄酒上海市进口统计数据		
294五、2007-2008年葡萄酒浙江省进口统计数据		
300六、2007-2008年葡萄酒广东省进口统计数据	306	第二节
2007-2008年葡萄酒出口统计数据	312	一、2007-2008年葡萄酒出口全国统计数据
312二、2007-2008年葡萄酒北京市出口统计数据		
318三、2007-2008年葡萄酒天津市出口分析数据		
324四、2007-2008年葡萄酒上海市出口分析数据		
330五、2007-2008年葡萄酒广东省出口分析数据	336	第三部分 市场发展情况分析
葡萄酒行业市场发展情况分析	343	第一节
343一、白葡萄原料将紧缺	343	二、原酒价格可能上涨
343二、原酒价格可能上涨	343	三、一线品牌竞争加剧
343三、一线品牌竞争加剧	344	四、西部企业酝酿突破
344四、西部企业酝酿突破	344	五、企业更加重视知识产权保护
344五、企业更加重视知识产权保护	345	六、国产葡萄酒依然是市场主流
345六、国产葡萄酒依然是市场主流	345	七、高端酒成为新的竞争热点
345七、高端酒成为新的竞争热点	345	八、传统经销商开始谋求转型
345八、传统经销商开始谋求转型	346	第二节
346一、制约中国葡萄酒市场的因素分析	347	二、品位阶层越来越青睐中国葡萄酒
346二、品位阶层越来越青睐中国葡萄酒	347	三、长城冠军酒领跑葡萄酒市场
346三、长城冠军酒领跑葡萄酒市场	349	四、葡萄酒进口量年年增长
347三、长城冠军酒领跑葡萄酒市场	349	四、葡萄酒进口量年年增长

350五、2008年中国葡萄酒市场展望	351第三节	北京葡萄酒市场分析
353一、北京葡萄酒市场调查	353二、北京葡萄酒市场格局	355三、北京市葡萄酒进出口
358四、北京市场打造葡萄酒影响力	359五、六大策略开拓北京葡萄酒市场	362第四节
山东葡萄酒市场分析	363一、山东葡萄酒行业概况	363二、山东蓬莱全力打造葡萄酒名城
367三、山东烟台葡萄酒产业的思考	371四、山东青岛葡萄酒市场概括	
377五、低档葡萄酒主导山东农村婚庆市场	378第五节	广东省葡萄酒市场分析
379一、广东葡萄酒进口情况及其特征分析	379二、广东省葡萄酒产品市场分析	
380三、广东省葡萄酒消费人群分析	382四、广东省葡萄酒渠道模式分析	
382五、广东省葡萄酒市场推广策略	384六、广东深圳葡萄酒进口情况	
384七、中外大品牌角力广东葡萄酒市场	385第六节	其他地区葡萄酒市场分析
387一、西部葡萄酒经销情况	387二、浙江嘉善葡萄酒市场	390三、郑州葡萄酒市场调查
396四、长春葡萄酒市场调查	404五、上海葡萄酒市场调查	406六、云南葡萄酒产区调查
410第十章	葡萄酒行业市场消费分析	414第一节
414一、葡萄酒饮用率分析	414二、葡萄酒消费人群特征	415三、葡萄酒消费人群生活形态
418四、葡萄酒消费人群接触点	420第二节	中国葡萄酒消费的影响因素分析
424一、饮食习惯的影响	424二、文化习俗的影响	425三、饮食结构的影响
430第三节	葡萄酒消费者心理解读	435一、有益健康的消费心理
435二、选择品牌的消费心理	436三、追求时尚的消费心理	436四、女性消费葡萄酒解析
437第十一章	葡萄酒行业市场营销分析	441第一节
441一、中国葡萄酒要走差异化道路	441二、中国葡萄酒目标市场选择分析	443三、葡萄酒营销引导培育是关键
445四、葡萄酒的生态营销	447第二节	营销攻略
450一、终端销售分析	450二、葡萄酒终端营销革命	452三、葡萄酒高档化路线策略分析
455四、2008年葡萄酒营销攻略	459第三节	葡萄酒营销渠道分析
465一、葡萄酒的消费渠道销量现状	465二、直供仓储营销成葡萄酒销售新亮点	
466三、经销商多品牌经销成基本形式	466四、网络葡萄酒销量火爆	
466五、葡萄酒行业销售渠道建设是关键	467第四节	
进口葡萄酒的四大业态优劣势及代表企业分析	468一、传统代理型优劣势及代表企业分析	
468二、竞合型优劣势及代表企业分析	469三、品牌运营型优劣势及代表企业分析	
470四、贴牌销售型优劣势及代表企业分析	471第四部分	行业竞争格局分析第十二章
葡萄酒行业竞争分析	473第一节	2008年中国葡萄酒的竞争力分析
473一、市场存在的力量	473二、品牌力	474三、技术实力
476四、市场拓展力	477五、国际化的形象力	478六、小结
479第二节	2008年国外葡萄酒进入中国市场情况分析	
480一、洋葡萄酒进口大增威胁本土品牌	480二、世界葡萄酒汇流烟台	
480三、当进口葡萄酒遇上专卖店	481四、加州葡萄酒商大规模抢滩中国	
482五、智利葡萄酒中国发展前景看好	483六、进口葡萄酒的中国之战	483第三节

主导企业综合情况比较 485一、企业实力层次结构明显 485二、经营效率张裕目前最高
485三、渠道能力张裕、长城领先 486四、产品线张裕、莫高最齐全 486第十三章
葡萄酒知名企业分析 487第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 487一、公司简介
487二、2007-2008年公司经营情况分析 488三、2008年公司财务数据分析
489四、公司最新发展动态及策略 495第二节 中粮集团有限公司 498一、公司简介
499二、历史回顾 499三、公司最新发展动态 502第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司
505一、公司简介 505二、公司面临的挑战 506三、公司目标 511第四节
新天国际葡萄酒业有限公司 511一、公司简介 511二、2007-2008年公司经营情况分析
512三、2008年公司财务数据分析 513四、公司发展最新动态与策略 519第五节
通化葡萄酒有限公司 522一、公司简介 522二、2007-2008年公司经营情况分析
523三、2008年公司财务数据分析 524四、公司发展最新动态 529第六节 云南红酒业集团
530一、公司简介 530二、公司前景 531三、云南红酒业:葡萄产业化典范 533第七节
烟台威龙葡萄酒股份有限公司 536一、公司简介 537二、公司文化 537三、主要产区
542第八节 北京丰收葡萄酒有限公司 543一、公司简介 543二、葡萄园
544三、公司经营现状 544第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 546一、公司简介
546二、2007-2008年公司经营情况分析 547三、2008年公司财务数据分析
548四、公司最新发展动态及策略 553第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司
555一、公司简介 555二、公司品牌策略 556三、公司战略 562四、公司最新动态
565第五部分 行业发展趋势与策略第十四章 葡萄酒行业发展环境与趋势预测 568第一节
中国葡萄酒行业宏观经济环境分析及预测 568一、2008年年宏观经济运行情况
568二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳” 577三、“十一五”经济发展预测
578四、PPI上涨对我国酒业的影响分析 580第二节 2008年宏观经济形势对葡萄酒业的影响
584一、国际酒业格局变动之于中国市场的影响 584二、食品饮料业向中高端发展
586三、食品饮料业销量仍然可观 589四、中国葡萄酒旅游初具规模
593五、金融危机对中国葡萄酒业的影响 594第三节
2009-2012年我国葡萄酒业的发展趋势分析 597一、葡萄酒的产业梯度演进趋势
597二、延长和加粗葡萄酒产业链 597三、加强葡萄酒业品牌建设
597四、以市场需求为导向 597五、葡萄酒业的发展方向 598第十五章 葡萄酒行业发展战略
602第一节 2008年及未来几年葡萄酒的发展问题 602一、产区的核心竞争力
602二、行业标准问题 603三、产品质量问题 604四、营销手段问题 605第二节
对葡萄酒企业的建议 606一、树立自身标杆企业 606二、构建组织的竞争优势
607三、制定明确的发展战略 608四、注重消费者价值 610五、塑造鲜明的品牌个性
611六、适时地进行升级换代 612七、构建新的营销模式 613八、建立新的传播手段
614九、实行“差异化”策略 615十、期待个性化发展
619十一、中小葡萄酒企业必须正视的三个问题 621第三节 中国葡萄酒二线品牌进攻策略

624一、区域集中化	624二、产品概念化	625三、布局游击化	625四、推广终端化
626五、包装异形化	626第四节	葡萄酒业进入农村市场攻略	
627一、广告农村本土化用土广告塑大形象	627二、价格农村本土化用低价打开大市场		
628三、营销网络农村本土化建立以村长为中心的流通大动脉			629第五节
中国葡萄酒国际化策略	630一、中国葡萄酒要积极寻求国际交流		
630二、中国葡萄酒国际化经验借鉴	633三、文化国际化策略	634四、网络国际化策略	
635五、标准国际化策略	636六、市场国际化策略	637第六节	
国外葡萄酒酒商进入中国市场专业性策略分析	639一、葡萄酒经营需要专业性		
639二、决策谋略得益于专业性	640三、高效资本与出色运作依赖专业性		
640四、热情与执著—专业性之另类表现	641第十六章 葡萄酒行业投资建议		643第一节
中国葡萄酒未来投资环境分析	643一、中国葡萄酒从初级阶段进入发展阶段		
643二、酿酒工艺、技术水平与世界同步	643三、法律法规体系日益完善，逐渐与国际接轨		
644四、企业规模和数量不断扩大，品牌数量逐年增加			644第二节
2008年葡萄酒相关法律法规分析	644一、2008年葡萄酒国标升级为强制标准		
644二、产品质量等级标准	645三、浅析葡萄酒生产系统与葡萄酒的标准化建设		
646四、企业国标进程案例分析	648第三节	我国葡萄酒产业发展优劣势分析及保证措施	
652一、我国葡萄酒产业的优势分析	652二、影响葡萄酒产业发展的劣势分析		
653三、中国葡萄酒应加强融合	655四、我国葡萄酒产业发展建议		
657五、我国葡萄酒产业的发展趋势与目标	659六、我国葡萄酒产业发展的关键保证措施		
660第四节 葡萄酒产业投资分析	661一、葡萄酒产业急待开发	661二、葡萄酒产业竞争激烈	
664三、葡萄酒行业景气高涨	666四、葡萄酒产业令人憧憬	668五、投资葡萄酒的回报	
670第五节	葡萄酒产业投资展望	672一、葡萄酒产业发展的新形势	
672二、揭开葡萄酒隐性涨价路径	675三、葡萄酒毛利率将缓慢下行		
678四、我国的葡萄酒工业展望	680第六节	葡萄酒原料种植与生产投资建议	
682一、产地注重特色区隔避免同质化现象	682二、规范性生产仍待提高		
683三、存在的问题：原料生产模式落后	683四、“避雨栽培”有望破解葡萄酒原料困窘		
683第七节	葡萄酒品种投资建议	684一、结构调整步伐加快，高档化趋势明显	
684二、葡萄酒投资的策略	685三、调查显示：中国人偏爱澳大利亚葡萄酒		
686四、平民化葡萄酒吸引年轻人	687第八节	葡萄酒消费态势预测	
689一、大经济环境下的葡萄酒类板块受到重视	690二、新富人群成为葡萄酒消费主流群体		
690三、国内消费水平趋于高端			690附录附录一
2007-2008年葡萄酒产品产量分地区统计数据			
1一、2007年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据			
1二、2008年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据			9附录二
2007-2008年葡萄酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据			

17一、2007年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	
17二、2008年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	21附录三
2007-2008年葡萄酒制造业分地区主要经济指标统计数据	
23一、2007年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	
23二、2008年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	49附录四
2007-2008年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	
82一、2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	
82二、2008年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	
113图表目录正文图表目录图表：法国对葡萄酒的级别划分	3图表：葡萄酒工艺流程图
5图表：葡萄酒的类别及特点	13图表：法国葡萄酒十大产区
13图表：法国葡萄酒十大产区	25图表：德国葡萄酒各产区图
26图表：意大利常见葡萄酒标	28图表：西班牙主要酒区分布图
29图表：美国葡萄酒产区概述	32图表：我国葡萄酒主要产区
63图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据	
68图表：1980-2007年中国葡萄酒产量统计表	
68图表：2002-2008年葡萄酒行业收入、利润增长率走势	
69图表：2003-2008年中国葡萄酒进口量变化	
70图表：2003-2008年中国葡萄酒进口价格走势	
70图表：2002-2008年葡萄酒行业毛利率和期间费用率	
71图表：2004-2008年中国葡萄酒产量及同比增速	
71图表：2002-2008年中国进口葡萄酒占比变化	
72图表：2001-2008年中国桶装葡萄酒和瓶装葡萄酒进口价格变化	
72图表：2001-2008年瓶装葡萄酒进口量及变化	
73图表：2001-2008年桶装葡萄酒进口量及变化	
73图表：2008年9月葡萄酒重点城市平均价格	74图表：2008年8月葡萄酒价格涨幅
74图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率	75图表：
2008年6月中国葡萄酒产量统计	75图表：2008年7月份白葡萄酒格表
75图表：2008年7月部份红葡萄酒格表	
81图表：2008年1-5月葡萄酒分区域收入、利润增长及毛利率比较	
84图表：国际葡萄与葡萄酒局标准	109图表：法国红酒标识
109图表：2008年6月宁夏葡萄酒产量统计	137图表：2008年6月河北葡萄酒产量统计
141图表：2008年1-6月制酒饮料业产量增长情况	
144图表：2008年1-6月工业总产值增长情况	146图表：2008年1-6月饮料制造业出口交货值增长情况
147图表：2008年1-5月主要饮料、酒类产品产量增长情况	149图表：2008年1-5月制酒饮料制造业工业销售值增长情况
150图表：2008年6月份黄酒价格表	

- 164图表：2008年9月份中国白酒价格表（续）
- 166图表：2008年3月制酒饮料制造业产量增长情况 167图表：2008年1-9月饮料酒产量
- 168图表：2008年1-6月制酒饮料制造业工业总产值增长情况 168图表：2008年1-6月制酒饮料制造业累计出口交货值增长情况
- 168图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化
- 169图表：2002-2008年白酒类上市公司一季度主营业务收入与毛利率变化
- 169图表：2008年2-9月白酒产量全国统计数据
- 170图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测
- 176图表：2008年5月白酒价格涨幅 178图表：2008年6月白酒价格涨幅
- 178图表：2008年9月白酒价格涨幅 179图表：白酒行业增长驱动因素示意图
- 180图表：2003-2007年中国啤酒年销售收入及同比增长率
- 181图表：2000-2008年中国啤酒行业收入
- 181图表：2007-2008年中国啤酒行业月产量变化（万吨）
- 182图表：2004-2008年中国啤酒产量及增长速度（万吨）
- 182图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率
- 183图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率最好水平
- 183图表：2008年1-9月啤酒制造累计亏损企业单位数
- 184图表：2008年1-9月啤酒制造累计利润总额增长趋势
- 184图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计利润增长趋势
- 185图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计亏损额变化
- 185图表：2008年2-6月中国啤酒产量统计 187图表：2008年7月中国啤酒产量统计
- 187图表：2008前三季度各省啤酒产量增幅前10名
- 187图表：2008年前8个月各省啤酒产量增幅榜
- 191图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售收入比去年同期增长率
- 192图表：2008年1-9月啤酒制造累计资产总计比去年同期增长率
- 193图表：2008年8月份黄酒价格表 197图表：2007年H中国主要烈性洋酒进口数量增长率
- 210图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
- 227图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
- 228图表：2007年2-12月葡萄酒产量全国合计
- 230图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品
- 230图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长
- 231图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入
- 232图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长
- 233图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格）
- 234图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

235图表：2008年2-9月葡萄酒产量全国合计

236图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品

236图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长

237图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入

238图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长

239图表：2008年1-9月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格） 240图表：
：2008年1-9月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

241图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计

242图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长

243图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额

244图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

245图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额 246图表：
2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

247图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计

248图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长

249图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率

250图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计

250图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长

251图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额

252图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

253图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计

254图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长

255图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业资金负债率

256图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 257图表：
2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

258图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数

259图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 260图表：2
008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

261图表：2008年1-9月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数

261图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额

263图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率

263图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数

264图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额

265图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

266图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率

267图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额

268图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率

269图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数

270图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额

271图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

272图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率

272图表：2007年1-12月葡萄酒全国进口数据统计

276图表：2007年1月葡萄酒全国进口数据统计

276图表：2007年2月葡萄酒全国进口数据统计

276图表：2007年3月葡萄酒全国进口数据统计

276图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计

277图表：2007年5月葡萄酒全国进口数据统计

277图表：2007年6月葡萄酒全国进口数据统计

277图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计

277图表：2007年8月葡萄酒全国进口数据统计

277图表：2007年9月葡萄酒全国进口数据统计

278图表：2007年10月葡萄酒全国进口数据统计

278图表：2007年11月葡萄酒全国进口数据统计

278图表：2007年12月葡萄酒全国进口数据统计

278图表：2008年1-9月葡萄酒全国进口数据统计

279图表：2008年1月葡萄酒全国进口数据统计

279图表：2008年2月葡萄酒全国进口数据统计

279图表：2008年3月葡萄酒全国进口数据统计

279图表：2008年4月葡萄酒全国进口数据统计

279图表：2008年5月葡萄酒全国进口数据统计

280图表：2008年6月葡萄酒全国进口数据统计

280图表：2008年7月葡萄酒全国进口数据统计

280图表：2008年8月葡萄酒全国进口数据统计

280图表：2008年9月葡萄酒全国进口数据统计

281图表：2007年1-12月葡萄酒北京市进口统计

281图表：2007年1月葡萄酒北京市进口统计 282图表：2007年2月葡萄酒北京市进口统计

282图表：2007年3月葡萄酒北京市进口统计 282图表：2007年4月葡萄酒北京市进口统计

282图表：2007年5月葡萄酒北京进口市统计 283图表：2007年6月葡萄酒北京进口市统计

283图表：2007年7月葡萄酒北京进口市统计 283图表：2007年8月葡萄酒北京市进口统计

283图表：2007年9月葡萄酒北京市进口统计 283图表：2007年10月葡萄酒北京市进口统计

284图表：2007年11月葡萄酒北京市进口统计
284图表：2007年12月葡萄酒北京市进口统计
284图表：2008年1-9月葡萄酒北京市进口统计 284图表：2008年1月葡萄酒北京市进口统计
285图表：2008年2月葡萄酒北京市进口统计 285图表：2008年3月葡萄酒北京市进口统计
285图表：2008年4月葡萄酒北京市进口统计 285图表：2008年5月葡萄酒北京进口市统计
286图表：2008年6月葡萄酒北京进口市统计 286图表：2008年7月葡萄酒北京进口市统计
286图表：2008年8月葡萄酒北京市进口统计 286图表：2008年9月葡萄酒北京市进口统计
286图表：2007年1月葡萄酒天津市进口统计 288图表：2007年2月葡萄酒天津市进口统计
288图表：2007年3月葡萄酒天津市进口统计 288图表：2007年4月葡萄酒天津市进口统计
289图表：2007年5月葡萄酒天津市进口统计 289图表：2007年6月葡萄酒天津市进口统计
289图表：2007年7月葡萄酒天津市进口统计 289图表：2007年8月葡萄酒天津市进口统计
289图表：2007年9月葡萄酒天津市进口统计 290图表：2007年10月葡萄酒天津市进口统计
290图表：2007年11月葡萄酒天津市进口统计
290图表：2007年12月葡萄酒天津市进口统计
290图表：2008年1-9月葡萄酒天津市进口统计 291图表：2008年1月葡萄酒天津市进口统计
291图表：2008年2月葡萄酒天津市进口统计 291图表：2008年3月葡萄酒天津市进口统计
291图表：2008年4月葡萄酒天津市进口统计 291图表：2008年5月葡萄酒天津市进口统计
292图表：2008年6月葡萄酒天津市进口统计 292图表：2008年7月葡萄酒天津市进口统计
292图表：2008年8月葡萄酒天津市进口统计 292图表：2008年9月葡萄酒天津市进口统计
293图表：2007年1-12月葡萄酒上海市进口统计
294图表：2007年1月葡萄酒上海市进口统计 294图表：2007年2月葡萄酒上海市进口统计
294图表：2007年3月葡萄酒上海市进口统计 294图表：2007年4月葡萄酒上海市进口统计
295图表：2007年5月葡萄酒上海市进口统计 295图表：2007年6月葡萄酒上海市进口统计
295图表：2007年7月葡萄酒上海市进口统计 295图表：2007年8月葡萄酒上海市进口统计
295图表：2007年9月葡萄酒上海市进口统计 296图表：2008年1-9月葡萄酒上海市进口统计
297图表：2008年1月葡萄酒上海市进口统计 297图表：2008年2月葡萄酒上海市进口统计
297图表：2008年3月葡萄酒上海市进口统计 297图表：2008年4月葡萄酒上海市进口统计
297图表：2008年5月葡萄酒上海市进口统计 298图表：2008年6月葡萄酒上海市进口统计
298图表：2008年7月葡萄酒上海市进口统计 298图表：2008年8月葡萄酒上海市进口统计
298图表：2008年9月葡萄酒上海市进口统计
299图表：2007年1-12月葡萄酒浙江省进口统计
300图表：2007年1月葡萄酒浙江省进口统计 300图表：2007年2月葡萄酒浙江省进口统计
300图表：2007年3月葡萄酒浙江省进口统计 300图表：2007年4月葡萄酒浙江省进口统计
301图表：2007年5月葡萄酒浙江省进口统计 301图表：2007年6月葡萄酒浙江省进口统计
301图表：2007年7月葡萄酒浙江省进口统计 301图表：2007年8月葡萄酒浙江省进口统计

301图表：2007年9月葡萄酒浙江省进口统计 302图表：2007年10月葡萄酒浙江省进口统计
302图表：2007年11月葡萄酒浙江省进口统计
302图表：2007年12月葡萄酒浙江省进口统计
302图表：2008年1-9月葡萄酒浙江省进口统计303图表：2008年1月葡萄酒浙江省进口统计
303图表：2008年2月葡萄酒浙江省进口统计 303图表：2008年3月葡萄酒浙江省进口统计
303图表：2008年4月葡萄酒浙江省进口统计 303图表：2008年5月葡萄酒浙江省进口统计
304图表：2008年6月葡萄酒浙江省进口统计 304图表：2008年7月葡萄酒浙江省进口统计
304图表：2008年8月葡萄酒浙江省进口统计 304图表：2008年9月葡萄酒浙江省进口统计
305图表：2007年1-12月葡萄酒广东省进口统计
306图表：2007年1月葡萄酒广东省进口统计 306图表：2007年2月葡萄酒广东省进口统计
306图表：2007年3月葡萄酒广东省进口统计 306图表：2007年4月葡萄酒广东省进口统计
307图表：2007年5月葡萄酒广东省进口统计 307图表：2007年6月葡萄酒广东省进口统计
307图表：2007年7月葡萄酒广东省进口统计 307图表：2007年8月葡萄酒广东省进口统计
307图表：2007年9月葡萄酒广东省进口统计 308图表：2007年10月葡萄酒广东省进口统计
308图表：2007年11月葡萄酒广东省进口统计
308图表：2007年12月葡萄酒广东省进口统计
308图表：2008年1-9月葡萄酒广东省进口统计309图表：2008年1月葡萄酒广东省进口统计
309图表：2008年2月葡萄酒广东省进口统计 309图表：2008年3月葡萄酒广东省进口统计
309图表：2008年4月葡萄酒广东省进口统计 309图表：2008年5月葡萄酒广东省进口统计
310图表：2008年6月葡萄酒广东省进口统计 310图表：2008年7月葡萄酒广东省进口统计
310图表：2008年8月葡萄酒广东省进口统计 310图表：2008年9月葡萄酒广东省进口统计
311图表：2007年1-12月葡萄酒全国出口数据统计
312图表：2007年1月葡萄酒全国出口数据统计
312图表：2007年2月葡萄酒全国出口数据统计
312图表：2007年3月葡萄酒全国出口数据统计
312图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计
313图表：2007年5月葡萄酒全国出口数据统计
313图表：2007年6月葡萄酒全国出口数据统计
313图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计
313图表：2007年8月葡萄酒全国出口数据统计
313图表：2007年9月葡萄酒全国出口数据统计
314图表：2007年10月葡萄酒全国出口数据统计
314图表：2007年11月葡萄酒全国出口数据统计
314图表：2007年12月葡萄酒全国出口数据统计
314图表：2008年1-9月葡萄酒全国出口数据统计

315图表：2008年1月葡萄酒全国出口数据统计

315图表：2008年2月葡萄酒全国出口数据统计

315图表：2008年3月葡萄酒全国出口数据统计

315图表：2008年4月葡萄酒全国进口数据统计

315图表：2008年5月葡萄酒全国出口数据统计

316图表：2008年6月葡萄酒全国出口数据统计

316图表：2008年7月葡萄酒全国进口数据统计

316图表：2008年8月葡萄酒全国出口数据统计

316图表：2008年9月葡萄酒全国出口数据统计

317图表：2007年1-12月葡萄酒北京市出口统计

318图表：2007年1月葡萄酒北京市出口统计 318图表：2007年2月葡萄酒北京市出口统计

318图表：2007年3月葡萄酒北京市出口统计 318图表：2007年4月葡萄酒北京市出口统计

319图表：2007年5月葡萄酒北京市出口统计 319图表：2007年6月葡萄酒北京市出口统计

319图表：2007年7月葡萄酒北京市出口统计 319图表：2007年8月葡萄酒北京市出口统计

319图表：2007年9月葡萄酒北京市出口统计 320图表：2007年10月葡萄酒北京市出口统计

320图表：2007年11月葡萄酒北京市出口统计

320图表：2007年12月葡萄酒北京市出口统计

320图表：2008年1-9月葡萄酒北京市出口统计321图表：2008年1月葡萄酒北京市出口统计

321图表：2008年2月葡萄酒北京市出口统计 321图表：2008年3月葡萄酒北京市出口统计

321图表：2008年4月葡萄酒北京市出口统计 321图表：2008年5月葡萄酒北京市出口统计

322图表：2008年6月葡萄酒北京市出口统计 322图表：2008年7月葡萄酒北京市出口统计

322图表：2008年8月葡萄酒北京市出口统计 322图表：2008年9月葡萄酒北京市出口统计

323图表：2007年1-12月葡萄酒天津市出口统计

324图表：2007年1月葡萄酒天津市出口统计 324图表：2007年2月葡萄酒天津市出口统计

324图表：2007年3月葡萄酒天津市出口统计 324图表：2007年4月葡萄酒天津市出口统计

325图表：2007年5月葡萄酒天津市出口统计 325图表：2007年6月葡萄酒天津市出口统计

325图表：2007年7月葡萄酒天津市出口统计 325图表：2007年8月葡萄酒天津市出口统计

325图表：2007年9月葡萄酒天津市出口统计 326图表：2007年10月葡萄酒天津市出口统计

326图表：2007年11月葡萄酒天津市出口统计

326图表：2007年12月葡萄酒天津市出口统计

326图表：2008年1-9月葡萄酒天津市出口统计327图表：2008年1月葡萄酒天津市出口统计

327图表：2008年2月葡萄酒天津市出口统计 327图表：2008年3月葡萄酒天津市出口统计

327图表：2008年4月葡萄酒天津市出口统计 327图表：2008年5月葡萄酒天津市出口统计

328图表：2008年6月葡萄酒天津市出口统计 328图表：2008年7月葡萄酒天津市出口统计

328图表：2008年8月葡萄酒天津市出口统计 328图表：2008年9月葡萄酒天津市出口统计

- 329图表：2007年1-12月葡萄酒上海市出口统计
- 330图表：2007年1月葡萄酒上海市出口统计 330图表：2007年2月葡萄酒上海市出口统计
- 330图表：2007年3月葡萄酒上海市出口统计 330图表：2007年4月葡萄酒上海市出口统计
- 331图表：2007年5月葡萄酒上海市出口统计 331图表：2007年6月葡萄酒上海市出口统计
- 331图表：2007年7月葡萄酒上海市出口统计 331图表：2007年8月葡萄酒上海市出口统计
- 331图表：2007年9月葡萄酒上海市出口统计 332图表：2007年10月葡萄酒上海市出口统计
- 332图表：2007年11月葡萄酒上海市出口统计
- 332图表：2007年12月葡萄酒上海市出口统计
- 332图表：2008年1-9月葡萄酒上海市出口统计333图表：2008年1月葡萄酒上海市出口统计
- 333图表：2008年2月葡萄酒上海市出口统计 333图表：2008年3月葡萄酒上海市出口统计
- 333图表：2008年4月葡萄酒上海市出口统计 333图表：2008年5月葡萄酒上海市出口统计
- 334图表：2008年6月葡萄酒上海市出口统计 334图表：2008年7月葡萄酒上海市出口统计
- 334图表：2008年8月葡萄酒上海市出口统计 334图表：2008年9月葡萄酒上海市出口统计
- 335图表：2007年1-12月葡萄酒广东省出口统计
- 336图表：2007年1月葡萄酒广东省出口统计 336图表：2007年2月葡萄酒广东省出口统计
- 336图表：2007年3月葡萄酒广东省出口统计 336图表：2007年4月葡萄酒广东省出口统计
- 337图表：2007年5月葡萄酒广东省出口统计 337图表：2007年6月葡萄酒广东省出口统计
- 337图表：2007年7月葡萄酒广东省出口统计 337图表：2007年8月葡萄酒广东省出口统计
- 337图表：2007年9月葡萄酒广东省出口统计 338图表：2007年10月葡萄酒广东省出口统计
- 338图表：2007年11月葡萄酒广东省出口统计
- 338图表：2007年12月葡萄酒广东省出口统计
- 338图表：2008年1-9月葡萄酒广东省出口统计339图表：2008年1月葡萄酒广东省出口统计
- 339图表：2008年2月葡萄酒广东省出口统计 339图表：2008年3月葡萄酒广东省出口统计
- 339图表：2008年4月葡萄酒广东省出口统计 339图表：2008年5月葡萄酒广东省出口统计
- 340图表：2008年6月葡萄酒广东省出口统计 340图表：2008年7月葡萄酒广东省出口统计
- 340图表：2008年8月葡萄酒广东省出口统计 340图表：2008年9月葡萄酒广东省出口统计
- 341图表：2008年5月上海部分葡萄酒价格统计
- 409图表：中国城市大众消费过去一年中的饮酒率 414图表：中国过去一年中的饮酒率
- 415图表：葡萄酒消费群体背景特征 416图表：中国城市居民饮用葡萄酒的变化情况
- 417图表：新富群体饮用葡萄酒的变化情况 417图表：葡萄酒消费者价值取向分析
- 418图表：葡萄酒消费者品牌观分析 419图表：葡萄酒消费者购买烟酒的场所变化
- 420图表：葡萄酒消费者的媒体接触变化 421图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化
- 422图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 422图表：葡萄酒新富消费者的休闲娱乐变化
- 423图表：K/A店费用开支项目 455图表：葡萄酒营销模式分析 462图表：营销板块图示
- 463图表：从营销流程来看基本元素 463图表：营销运行图示： 463图表：全面的营销组织

- 464图表：品牌营销的三元结构
- 464图表：葡萄酒的消费渠道应用比例
- 466图表：2007年与2008年上半年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成表
- 489图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动资产表
- 490图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期投资表
- 490图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司固定资产表
- 491图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司无形及其他资产表
- 491图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动负债表
- 491图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期负债表
- 491图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司股东权益表
- 492图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入表
- 492图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润表
- 492图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润表
- 492图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表
- 493图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表
- 493图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表
- 493图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表
- 494图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表
- 494图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表
- 494图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表
- 494图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表
- 495图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表
- 495图表：张裕的促销广告投放
- 498图表：张裕的葡萄酒产品层次清晰
- 498图表：2007年与2008年上半年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营构成表
- 513图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司流动资产表
- 513图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司长期投资表
- 514图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司固定资产表
- 514图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表
- 514图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司流动负债表
- 514图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司长期负债表
- 515图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司股东权益表
- 515图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表
- 515图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表
- 516图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司营业利润表
- 516图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司利润总额表
- 516图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司净利润表

516图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司每股指标表
516图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力表
517图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司经营能力表
517图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力表
517图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构表
518图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力表
518图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表
518图表：2007年与2008年上半年通化葡萄酒业股份有限公司主营构成表
524图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司流动资产表
524图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司固定资产表
525图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表
525图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司流动负债表
525图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司长期负债表
526图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司股东权益表
526图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表
526图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表
526图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司营业利润表
526图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司利润总额表
527图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司净利润表
527图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司每股指标表
527图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司获利能力表
527图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司经营能力表
528图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司偿债能力表
528图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司资本结构表
528图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司发展能力表
528图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表
529图表：2007年与2008年上半年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营构成表
548图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产表
548图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产表
549图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司无形及其他资产表
549图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司流动负债表
549图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司长期负债表
550图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司股东权益表
550图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表
550图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表

- 550图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表
- 551图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表
- 551图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表
- 551图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标表
- 551图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表
- 552图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表
- 552图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表
- 552图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表
- 552图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司发 553展能力表
- 553图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表
- 553图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率
- 568图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率
- 569图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率
- 571图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 572图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 573图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（2007年同月=100）
- 574图表：1999年18月—2008年9月工业品出厂价格指数（2007年同月=100）
- 575图表：1999年18月—2008年9月货币供应量月度同比增长率
- 576图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标
- 579图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率
- 684附录图表目录图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据
- 1图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量北京市统计数据
- 1图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量天津市统计数据
- 2图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量河北省统计数据
- 2图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据
- 2图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量吉林省统计数据
- 3图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据
- 3图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量上海市统计数据
- 3图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量安徽省统计数据
- 4图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量山东省统计数据
- 4图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量河南省统计数据
- 5图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量湖南省统计数据
- 5图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量广西区统计数据
- 6图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量四川省统计数据
- 6图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量贵州省统计数据

- 6图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量云南省统计数据
- 7图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量陕西省统计数据
- 7图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据
- 7图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量新疆区统计数据
- 8图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据
- 8图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量全国统计数据
- 9图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量北京市统计数据
- 9图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量天津市统计数据
- 10图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量河北省统计数据
- 10图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据
- 10图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量吉林省统计数据
- 11图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据
- 11图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量上海市统计数据
- 11图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量安徽省统计数据
- 12图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量福建省统计数据
- 12图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量山东省统计数据
- 13图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量河南省统计数据
- 13图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量湖南省统计数据
- 13图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量四川省统计数据
- 14图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量贵州省统计数据
- 14图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量云南省统计数据
- 15图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量陕西省统计数据
- 15图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据
- 15图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量新疆区统计数据
- 16图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据
- 16图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量内蒙古统计数据
- 17图表：2007年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 17图表：2007年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 18图表：2007年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 19图表：2007年11月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 21图表：2008年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 21图表：2008年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 22图表：2008年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 22图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 23图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标北京市统计数据

- 24图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 26图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 27图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 29图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 30图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 31图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 33图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 34图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 35图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 37图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河南省统计数据
- 38图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 40图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标广西区统计数据
- 41图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标云南省统计数据
- 42图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 44图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 45图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标新疆区统计数据
- 46图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 48图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 49图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标北京市统计数据
- 51图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 52图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 53图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标山西省统计数据
- 55图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标内蒙古省统计数据
- 56图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 57图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 59图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 60图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 62图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 63图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 64图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 66图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标河南省统计数据
- 67图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 68图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 70图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标广东省统计数据
- 71图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标广西区统计数据

- 73图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标四川省统计数据
- 74图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标云南省统计数据
- 75图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 77图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 78图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标新疆区统计数据
- 79图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 81图表：2008年1-12月葡萄酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据
- 82图表：2008年1-12月葡萄酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据
- 84图表：2008年1-12月葡萄酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 85图表：2008年1-12月葡萄酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据
- 87图表：2008年1-12月葡萄酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 88图表：2008年1-12月葡萄酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 89图表：2008年1-12月葡萄酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 91图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 92图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 94图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 95图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 97图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 98图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 100图表：2008年1-12月葡萄酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 101图表：2008年1-12月葡萄酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 103图表：2008年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 104图表：2008年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 106图表：2008年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 107图表：2008年1-12月葡萄酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 109图表：2008年1-12月葡萄酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 110图表：2008年1-12月葡萄酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 112图表：2008年1-9月葡萄酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据
- 113图表：2008年1-9月葡萄酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据
- 115图表：2008年1-9月葡萄酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 116图表：2008年1-9月葡萄酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据
- 118图表：2008年1-9月葡萄酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 119图表：2008年1-9月葡萄酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 120图表：2008年1-9月葡萄酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 122图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据

123图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据

125图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据

126图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据

127图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据

129图表：2008年1-9月葡萄酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据

130图表：2008年1-9月葡萄酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据

132图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据

133图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资大型企业主要经济指标全国统计数据

134图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据

136图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据

137图表：2008年1-9月葡萄酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据

139图表：2008年1-9月葡萄酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据

140图表：2008年1-9月葡萄酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 141

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2891428914.html>