

中国医疗低温存储设备行业现状深度研究与发展 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗低温存储设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

医疗低温存储设备是用于对生物样本、血液制品、疫苗、药品、检测试剂等进行长期或暂时性低温存储的专业化产品，广泛应用于医疗系统、血液系统、疾控系统、卫生系统、高校科研机构、生物医药企业，以及基因工程、生命科学等领域。目前伴随生物医药技术的发展，医疗低温存储设备已逐步成为我国生物医疗领域重要基础设施之一。

根据存储物的种类与特征，医疗低温存储设备的应用场景主要包括生物样本库搭建、药品及试剂低温存储、疫苗安全、血液安全及实验室安全5类。其中医疗低温存储设备在药品及试剂低温存储、生物样本库场景中应用较为广泛。

二、行业市场发展情况

近年受国家医疗卫生服务体系完善、生物样本库建设、体外检测及生物医药市场持续增长等因素影响,行业市场规模持续扩容。尤其是新冠疫情发生后，社会对疫苗接种需求增加，叠加研发投入加大、市场参与企业增加等因素影响，我国生物医疗低温存储市场规模实现较快增长。数据显示，2017-2022年我国医疗低温存储设备市场规模由30.6亿元增长到67.7亿元，年复合增长率达17.2%。

数据来源：观研天下整理

三、行业主要细分市场

1、生物样本库

生物样本库是目前我国医疗生物低温存储设备最主要的细分市场。生物样本库又称生物银行（Biobank），主要是指标准化收集、处理、储存和应用健康和疾病生物体的生物大分子、细胞、组织和器官等样本，包括人体器官组织、全血、血浆、血清、生物体液或经处理过的生物样本，如：DNA、RNA、蛋白等。以及与这些生物样本相关的临床、病理、治疗、随访、知情同意等资料及其质量控制、信息管理与应用系统。

自2009年以来，得益于中国庞大的人口基数带来的丰富生物样本资源与政策支持推动，我国生物样本库市场得到快速发展。目前我国已建立各类生物样本库 200 余个。数据显示，2021 年我国生物样本市场规模为 15.42 亿元，占医疗生物低温存储设备市场的31.45%。

数据来源：观研天下整理

未来仍有很大的发展空间。一是对比发达国家人均生物样本数量，我国还有很高的发展空间上限。例如英国、美国和丹麦人均生物样本数量分别为 0.23，1.38 和 0.92，远高于中国的 0.04。二是随着政府、高校主导的生物样本库储存样本数量的 增长，其将对低温存储设备产生持续需求。三是医院、医药研发服务企业、第三方医学检验公司和 第三方体检中心主

导的生物样本库建设将有较大的增长空间，也将对低温存储设备产生较大的需求。

2、药品试剂

药品试剂是我国医疗生物低温存储设备第二大细分市场。药品试剂是用于医疗领域的化学试剂和药品。近年药品试剂市场规模整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国药品试剂市场规模为13.85亿元，占医疗生物低温存储设备市场28.25%。

数据来源：观研天下整理

3、疫苗安全

疫苗安全也是生物医疗低温存储设备主要的细分市场。近两年在新冠疫情冲击下，疫苗细分市场高速发展。数据显示，2021年我疫苗安全市场规模为13.59亿元，同比增速为96.10%，占医疗生物低温存储设备市场27.72%。与此同时，新冠疫情暴露疫情防控的诸多不足之处，预计未来伴随我国重大疫情防控体系机制的完善和国家应急管理体系的健全，生物医疗低温存储设备作为医疗检测中心基础设施将会迎来大批量的采购浪潮。

数据来源：观研天下整理

4、血液安全

相比于生物样本库、药品试剂、疫苗安全领域，血液安全市场相对较小。血液安全是指血液以及血液相关的生物制品在临床应用中的安全问题。近年来我国血液安全市场不断发展，带动了血液安全领域低温存储需求增长。尤其是在新冠疫情冲击下，血液安全领域低温存储的需求快速增长。数据显示，2021年我国血液安全市场规模为6.17亿元，同比增速为254.6%；献血人数为1674万人，同比增长7.79%；献血量为2855万单位，同比增长8.31%。

数据来源：观研天下整理

四、行业市场竞争情况

由于生物医疗低温存储设备属医疗器械，技术复杂，研发周期长，因此生物医疗低温存储行业具有较高壁垒。

生物医疗低温存储设备行业进入壁垒 行业进入壁垒 具体情况 政策壁垒 我国医疗器械行业发展迅速，监管部门对医疗器械注册人、备案人的产品的研发、生产、销售和售后的全生命周期的管理也日益完善。按照风险程度进行分类分级管理的要求，医疗器械产品上市前主要包括医疗器械生产企业注册和备案、医疗器械生产许可、医疗器械经营企业的许可或备案等。一般来说，医疗器械新开办企业的生产和销售，从企业取得营业资质到产品的立项、研发、注册批准，再生产许可、产品投放市场，整个周期需要1-2年的时间，医疗器械产品取得上市资质耗时较长，市场准入门槛相对较高。 技术壁垒 生物活性物质要求在长时间的存储中保持生物细胞活性，需要通过尽可能低的温度降低其生化反应、提高样品内各种成分的稳

定性。为满足超低温存储需求，生物医疗低温存储设备往往采用混合制冷工质配比与充注、复叠制冷系统、箱体低温绝热等核心技术。生物活性物质对温度波动敏感，因此生物医疗低温存储设备在满足低温存储的同时要实现存储温度精准控制，长时间稳定运行。为保障存储生物活性物质安全，生物医疗低温存储设备往往整合温度报警、系统压力报警、断电报警、电池电量报警、传感器故障报警等系列安全报警功能，形成全方位安全预警体系，并能够在突发故障后的一段时间内维持内部环境稳定；整体制造难度较高。行业新进入者往往不具备所需技术水平，进入市场的难度进一步加大。

资金壁垒 医疗器械行业需要较高的技术水平并持续进行研发，而企业的技术水平与其资本实力紧密相关。对于低温存储设备行业中小企业而言，其资金有限且国内融资渠道较为单一。资金限制一方面增加了其进入行业的难度，另一方面有可能导致其缺少后续升级产品、持续研发的实力以满足市场需求的变化，从而逐渐被市场淘汰。

营销壁垒 生物医疗低温存储设备的终端使用需要获得科研院所、医院和医药企业等用户的信任，先进入市场的成熟企业可以凭借自身在市场上的优势地位，挤占新进入者的生存空间，还可以通过积极的供应链管理，在品牌获得认可后，向客户推荐其他产品，扩充自身新产品的市场。面对品牌知名度较高的成熟企业时，新进入者面临较高的进入壁垒。

人才壁垒 随着生物医疗低温存储设备技术含量的持续增加，成熟的企业通过培育高效的研发团队，不断缩短产品的创新周期，凭借丰富的研发经验和产品用户使用经验，能够跟上甚至引领产品的技术革新。而新进入者在人才储备方面与成熟企业存在较大的差距。

数据来源：观研天下整理

综上原由，目前我国低温存储设备市场集中度高，国产品牌一超多强，虽然国内医疗低温存储产品有突出技术壁垒，产品管理类别集中在第二类，现今本土企业仅海尔生物、中科美菱建立起较全面的产品管线。

具体来看，我国在生物医疗低温存储设备发展起步较晚，且直到2000年后以海尔生物、中科美菱等企业实现技术突破，打破了多年国外进口产品垄断市场的局面，逐步实现进口替代。

目前我国低温存储市场第一梯队主要参与玩家有赛默飞、海尔生物、普和希；这些玩家的产品线丰富，综合实力较强。第二梯队包括中科美菱、艾本德、澳柯玛等企业；这些企业进入该行业相对较晚，产品丰富度相对较低，在物联网、自动化等技术与第一梯队玩家差别较大。第三梯队包括冰轮环境，这类企业稍有布局医疗低温存储设备行业，产品较为单一，实力相对较弱。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗低温存储设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗低温存储设备行业发展概述

第一节 医疗低温存储设备行业发展情况概述

一、医疗低温存储设备行业相关定义

二、医疗低温存储设备特点分析

三、医疗低温存储设备行业基本情况介绍

四、医疗低温存储设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗低温存储设备行业需求主体分析

第二节 中国医疗低温存储设备行业生命周期分析

一、医疗低温存储设备行业生命周期理论概述

二、医疗低温存储设备行业所属的生命周期分析

第三节 医疗低温存储设备行业经济指标分析

一、医疗低温存储设备行业的赢利性分析

二、医疗低温存储设备行业的经济周期分析

三、医疗低温存储设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗低温存储设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗低温存储设备行业发展历程回顾

第二节全球医疗低温存储设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医疗低温存储设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗低温存储设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗低温存储设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗低温存储设备行业市场前景分析

第四节北美医疗低温存储设备行业地区市场分析

- 一、北美医疗低温存储设备行业市场现状分析
- 二、北美医疗低温存储设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗低温存储设备行业市场前景分析

第五节欧洲医疗低温存储设备行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗低温存储设备行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗低温存储设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗低温存储设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医疗低温存储设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医疗低温存储设备行业市场规模预测

第三章 中国医疗低温存储设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗低温存储设备行业的影响分析

第三节中国医疗低温存储设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗低温存储设备行业的影响分析

第五节中国医疗低温存储设备行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗低温存储设备行业运行情况

第一节中国医疗低温存储设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国医疗低温存储设备行业市场规模分析

- 一、影响中国医疗低温存储设备行业市场规模的因素
- 二、中国医疗低温存储设备行业市场规模
- 三、中国医疗低温存储设备行业市场规模解析

第三节中国医疗低温存储设备行业供应情况分析

一、中国医疗低温存储设备行业供应规模

二、中国医疗低温存储设备行业供应特点

第四节中国医疗低温存储设备行业需求情况分析

一、中国医疗低温存储设备行业需求规模

二、中国医疗低温存储设备行业需求特点

第五节中国医疗低温存储设备行业供需平衡分析

第五章 中国医疗低温存储设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗低温存储设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗低温存储设备行业产业链图解

第二节中国医疗低温存储设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗低温存储设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗低温存储设备行业的影响分析

第三节我国医疗低温存储设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗低温存储设备行业市场竞争分析

第一节中国医疗低温存储设备行业竞争现状分析

一、中国医疗低温存储设备行业竞争格局分析

二、中国医疗低温存储设备行业主要品牌分析

第二节中国医疗低温存储设备行业集中度分析

一、中国医疗低温存储设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗低温存储设备行业市场集中度分析

第三节中国医疗低温存储设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗低温存储设备行业模型分析

第一节中国医疗低温存储设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗低温存储设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医疗低温存储设备行业SWOT分析结论

第三节中国医疗低温存储设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗低温存储设备行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗低温存储设备行业市场动态情况

第二节中国医疗低温存储设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医疗低温存储设备行业成本结构分析

第四节医疗低温存储设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医疗低温存储设备行业价格现状分析

第六节中国医疗低温存储设备行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗低温存储设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗低温存储设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗低温存储设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗低温存储设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医疗低温存储设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医疗低温存储设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗低温存储设备行业区域市场现状分析

第一节中国医疗低温存储设备行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗低温存储设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗低温存储设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗低温存储设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗低温存储设备行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗低温存储设备行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗低温存储设备行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗低温存储设备行业市场分析

- (1) 华中地区医疗低温存储设备行业市场规模
- (2) 华中地区医疗低温存储设备行业市场现状
- (3) 华中地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗低温存储设备行业市场分析

- (1) 华南地区医疗低温存储设备行业市场规模
- (2) 华南地区医疗低温存储设备行业市场现状
- (3) 华南地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第五节华北地区医疗低温存储设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗低温存储设备行业市场分析

- (1) 华北地区医疗低温存储设备行业市场规模
- (2) 华北地区医疗低温存储设备行业市场现状
- (3) 华北地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗低温存储设备行业市场分析

- (1) 东北地区医疗低温存储设备行业市场规模
- (2) 东北地区医疗低温存储设备行业市场现状
- (3) 东北地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗低温存储设备行业市场分析

- (1) 西南地区医疗低温存储设备行业市场规模
- (2) 西南地区医疗低温存储设备行业市场现状
- (3) 西南地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗低温存储设备行业市场分析

- (1) 西北地区医疗低温存储设备行业市场规模
- (2) 西北地区医疗低温存储设备行业市场现状
- (3) 西北地区医疗低温存储设备行业市场规模预测

第十一章 医疗低温存储设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗低温存储设备行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗低温存储设备行业未来发展前景分析

一、医疗低温存储设备行业国内投资环境分析

二、中国医疗低温存储设备行业市场机会分析

三、中国医疗低温存储设备行业投资增速预测

第二节中国医疗低温存储设备行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗低温存储设备行业规模发展预测

一、中国医疗低温存储设备行业市场规模预测

二、中国医疗低温存储设备行业市场规模增速预测

三、中国医疗低温存储设备行业产值规模预测

四、中国医疗低温存储设备行业产值增速预测

五、中国医疗低温存储设备行业供需情况预测

第四节中国医疗低温存储设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗低温存储设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗低温存储设备行业进入壁垒分析

一、医疗低温存储设备行业资金壁垒分析

二、医疗低温存储设备行业技术壁垒分析

三、医疗低温存储设备行业人才壁垒分析

四、医疗低温存储设备行业品牌壁垒分析

五、医疗低温存储设备行业其他壁垒分析

第二节医疗低温存储设备行业风险分析

一、医疗低温存储设备行业宏观环境风险

二、医疗低温存储设备行业技术风险

三、医疗低温存储设备行业竞争风险

四、医疗低温存储设备行业其他风险

第三节中国医疗低温存储设备行业存在的问题

第四节中国医疗低温存储设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗低温存储设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗低温存储设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗低温存储设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医疗低温存储设备行业营销策略分析

一、医疗低温存储设备行业产品策略

二、医疗低温存储设备行业定价策略

三、医疗低温存储设备行业渠道策略

四、医疗低温存储设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678914.html>