

# 中国彩棉市场发展现状及未来趋势研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩棉市场发展现状及未来趋势研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/178915178915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

彩棉即天然彩色棉花，是采用杂交、基因转导等现代生物工程技术，培育出的一种在吐絮时就具有红、黄、绿、棕等天然色彩的棉花，将其用于纺织，可以免去繁杂的印染工序，降低生产成本，减少化学物质对人体的伤害，是名符其实的绿色环保产品。我国彩棉研究起步于上个世纪80年代末，经过近20多年的科研和选育，中国已培育出38个质量比较稳定的天然彩棉品种，占目前全球经政府注册的42个天然彩棉品种的90.5%。

中国的天然彩棉科研开发水平目前已处于全球领先水平。我国已成为全球最大的天然彩棉生产国，天然彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。

《中国彩棉市场发展现状及未来趋势研究报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于彩棉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为彩棉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析彩棉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对彩棉产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了彩棉产品的行业概况、市场发展现状及彩棉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究彩棉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对彩棉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对彩棉产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和彩棉的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 彩棉行业概述

#### 1.1 彩棉行业定义

##### 1.1.1 彩棉的概念

##### 1.1.2 彩棉的特点

##### 1.1.3 彩棉行业在纺织工业的地位

#### 1.2 彩棉工艺概述

##### 1.2.1 彩棉的加工过程

##### 1.2.2 彩棉纺纱的工艺流程

##### 1.2.3 彩棉与不同天然纤维混纺

###### 1.2.3.1 彩棉和羊绒

###### 1.2.3.2 彩棉和羊毛

###### 1.2.3.3 彩棉和绢丝

###### 1.2.3.4 彩棉和竹纤维

### 1.3 彩棉行业发展历程简介

### 1.4 彩棉行业发展特点分析

#### 1.4.1 产品特性

#### 1.4.2 行业消费特点

#### 1.4.3 行业运营特点

## 第二章 2013年彩棉行业发展状况分析

### 2.1 全球彩棉行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球彩棉行业发展概述

#### 2.1.2 全球知名彩棉品牌分析

#### 2.1.3 全球彩棉行业产品结构分析

#### 2.1.4 全球彩棉行业市场供需情况分析

### 2.2 全球重点国家及区域彩棉行业发展状况分析

#### 2.2.1 美国彩棉行业发展概况

#### 2.2.2 日本彩棉行业发展概况

#### 2.2.3 印度彩棉行业发展概况

#### 2.2.4 埃及彩棉行业发展概况

#### 2.2.5 欧洲彩棉行业发展概况

#### 2.2.6 亚洲彩棉行业发展概况

### 2.3 中国彩棉行业发展状况分析

#### 2.3.1 中国彩棉行业发展概况

##### 2.3.1.1 中国彩棉种植规模

##### 2.3.1.2 中国彩棉种植技术

##### 2.3.1.3 中国彩棉产品市场规模

##### 2.3.1.4 中国彩棉产品进出口现状

#### 2.3.2 中国彩棉行业发展特点

#### 2.3.3 中国彩棉行业发展影响因素分析

##### 2.3.3.1 技术因素

##### 2.3.3.2 渠道因素

##### 2.3.3.3 价格因素

#### 2.3.4 中国彩棉行业发展存在的问题

##### 2.3.4.1 行业研发和设计水平与国外有较大差距

##### 2.3.4.2 产品出口附加值低

##### 2.3.4.3 行业亟需产业升级

## 第三章 2013年中国彩棉行业市场状况分析

### 3.1 中国彩棉行业市场发展特征分析

- 3.1.1 新疆彩棉产量占国内总量的95%
- 3.1.2 彩棉家纺行业市场发展特征
- 3.1.3 彩棉内衣行业市场发展特征
- 3.1.4 中国彩棉品出口量不断增长
- 3.2 中国彩棉行业供需状况分析
  - 3.2.1 2013年全国彩棉行业供给情况分析
  - 3.2.2 2013年各地区彩棉行业供给情况分析
  - 3.2.3 2013年全国彩棉行业需求情况分析
  - 3.2.4 2013年各地区彩棉行业需求情况分析
  - 3.2.5 2013年全国彩棉行业产销率分析
- 3.3.1 中国彩棉行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国彩棉行业集中度分析
  - 3.3.2.1 行业销售集中度分析
  - 3.3.2.3 行业利润集中度分析
- 3.3.3 中国彩棉行业市场规模分析
- 3.3.4 彩棉行业市场竞争结构分析
  - 3.3.4.1 供应商议价能力分析
  - 3.3.4.2 购买者议价能力分析
  - 3.3.4.3 替代品的威胁分析
  - 3.3.4.4 潜在竞争者分析
  - 3.3.4.5 同行业之间的竞争
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 3.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 3.4.2 行业经济类型集中度分析
- 第四章 2013年中国彩棉行业行业发展环境分析
  - 4.1 行业政策环境分析
    - 4.1.1 行业相关政策动向
      - 4.1.1.1 彩棉行业标准
      - 4.1.1.2 《针织保暖内衣行业标准》
      - 4.1.1.3 《彩棉内衣及彩棉制品标准》
      - 4.1.1.4 出口退税政策
      - 4.1.1.5 纺织工业“十二五”发展规划
    - 4.1.2 对行业的影响
  - 4.2 行业经济环境分析
    - 4.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 4.2.2 国内宏观经济环境分析

### 4.3 行业消费环境分析

#### 4.3.1 行业消费特征分析

##### 4.3.1.1 消费者购买要素

###### 4.3.1.1.1 价格因素

###### 4.3.1.1.2 品牌因素

###### 4.3.1.1.3 功能因素

###### 4.3.1.1.4 面料因素

##### 4.3.1.2 消费者主要购买渠道

##### 4.3.1.3 消费者购买方式

##### 4.3.1.4 消费者预期

#### 4.3.2 行业消费趋势分析

### 4.4 行业贸易环境分析

### 4.5 行业社会环境分析

#### 4.5.1 我国倡导低碳经济发展

#### 4.5.2 消费理念趋向于绿色天然

## 第五章2013年中国彩棉行业上下游产业链市场分析

### 5.1 彩棉行业上下游产业链概述

#### 5.2 上游产业链

##### 5.2.1 棉花

###### 5.2.1.1 国际棉花产业发展现状

###### 5.2.1.2 国内棉花产业发展现状

###### 5.2.1.3 国内棉花市场供需情况

###### 5.2.1.4 国内棉花价格走势

###### 5.2.1.4 国内棉花对纺织行业的贡献

##### 5.2.2 彩棉

###### 5.2.2.1 国际彩棉产业发展现状

###### 5.2.2.2 国内彩棉种植规模

###### 5.2.2.3 国内彩棉新品种培育情况

###### 5.2.2.4 国内彩棉进出口状况

###### 5.2.2.5 国内彩棉价格走势

###### 5.2.2.6 国内彩棉对普通棉花的冲击

##### 5.2.3 纺织设备

###### 5.2.3.1 国内外纺织设备行业总体发展状况

###### 5.2.3.2 我国纺织设备的技术水平

### 5.2.3.3 纺织设备的技术发展趋势

## 5.3 下游产业链

### 5.3.1 彩棉家纺行业发展状况及市场分析

#### 5.3.1.1 彩棉内衣行业发展历程及现状

#### 5.3.1.2 彩棉内衣行业市场分析

##### 5.3.1.2.1 2013年彩棉内衣行业市场产值

##### 5.3.1.2.2 2013年彩棉内衣行业供需情况

##### 5.3.1.2.3 彩棉内衣行业市场竞争格局

#### 5.3.1.3 彩棉内衣行业产品结构分析

##### 5.3.1.3.1 彩棉内衣成内衣新宠

##### 5.3.1.3.2 彩棉内衣色彩单一

##### 5.3.1.4 彩棉内衣行业消费特点分析

##### 5.3.1.5 彩棉内衣行业发展存在的问题

### 5.3.2 彩棉家纺行业发展状况及市场分析

#### 5.3.2.1 彩棉家纺行业发展历程及现状

#### 5.3.2.2 彩棉家纺行业市场分析

##### 5.3.2.2.1 2013年彩棉家纺行业市场产值

##### 5.3.2.2.2 2013年彩棉家纺行业供需情况

##### 5.3.2.3 彩棉家纺行业市场竞争格局

##### 5.3.2.4 彩棉家纺行业产品结构

##### 5.3.2.5 彩棉家纺行业消费特点分析

##### 5.3.2.6 彩棉家纺行业发展存在的问题

## 第六章 2013年中国彩棉行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 新疆彩棉行业发展分析

#### 6.2.1 新疆彩棉产量占全球一半

#### 6.2.2 彩棉品种已达全球领先水平

#### 6.2.3 新疆彩棉致力于打造完整产业链

#### 6.2.4 中国彩棉集团发展分析

#### 6.2.4.1 企业发展现状

#### 6.2.4.2 企业产品最新动向

#### 6.2.5 新疆彩棉发展面临的问题

### 6.3 甘肃彩棉行业发展分析

#### 6.3.1 甘肃敦煌彩棉基地规模不断扩大

#### 6.3.2 采用“公司+基地+农户”的运作模式

#### 6.3.3 甘肃敦煌成中国最大绿色彩棉种植基地

#### 6.3.4 甘肃彩棉协会力促彩棉产业做强

#### 6.3.5 甘肃彩棉行业发展面临的问题

### 6.4 河北彩棉行业发展分析

#### 6.4.1 河北丰南建成我国最大抗虫彩棉育种和生产基地

#### 6.4.2 河北武邑发展彩棉种植业

#### 6.4.3 河北彩棉行业发展面临的问题

### 6.5 其他区域彩棉行业发展概述

#### 6.5.1 河南雪阳彩棉激活河南棉纺业

#### 6.5.2 浙江舟山建设天然彩棉基地

## 第七章2013年中国彩棉行业进出口市场分析

### 7.1 彩棉行业进出口状况综述

### 7.2 2013年彩棉行业出口市场分析

#### 7.2.1 行业出口整体情况

#### 7.2.2 行业出口产品结构

### 7.3 2013年彩棉行业进口市场分析

#### 7.3.1 行业进口整体情况

#### 7.3.2 行业进口产品结构

### 7.4 彩棉行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 彩棉行业出口前景及建议

#### 7.4.2 彩棉行业进口前景及建议

## 第八章2013年中国彩棉行业重点企业经营状况分析

### 8.1 彩棉行业企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 彩棉行业企业规模

#### 8.1.2彩棉行业销售收入状况

#### 8.1.3 彩棉行业利润总额状况

### 8.2 彩棉行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

##### 8.2.1.1 企业发展简况

8.2.1.2 主要经济指标分析

8.2.1.3 企业运营模式分析

8.2.1.4 企业发展能力分析

8.2.2 常州顶呱呱彩棉服饰有限公司

8.2.2.1 企业发展简况分析

8.2.2.2 主要经济指标分析

8.2.2.3 企业运营模式分析

8.2.2.4 企业发展能力分析

8.2.3 上海朵彩服饰有限公司

8.2.3.1 企业发展简况分析

8.2.3.2 主要经济指标分析

8.2.3.3 企业运用模式分析

8.2.3.4 企业发展能力分析

8.2.4 浙江顺时针服饰有限公司

8.2.4.1 企业发展简况分析

8.2.4.2 主要经济指标分析

8.2.4.3 企业运营模式分析

8.2.4.4 企业发展能力分析

8.2.5 河南雪阳集团

8.2.5.1 企业发展简况分析

8.2.5.2 主要经济指标分析

8.2.5.3 企业运营模式分析

8.2.5.4 企业发展能力分析

第九章 2013年中国彩棉行业投资战略分析

9.1 彩棉行业发展战略分析

9.1.1 总体战略规划

9.1.2 产品战略规划

9.1.3 营销战略规划

9.1.4 品牌战略规划

9.1.5 区域战略规划

9.1.6 竞争战略规划

9.2 中国彩棉行业投资风险

9.2.1 彩棉行业政策风险

9.2.2 彩棉行业技术风险

9.2.3 彩棉行业行业供求风险

9.2.4 彩棉行业宏观经济风险

9.2.7 彩棉行业成本风险

9.2.6 彩棉行业产品结构风险

9.2.7 彩棉行业其他风险

9.3 中国彩棉行业投资特性分析

9.3.1 彩棉行业进入壁垒分析

9.3.2 彩棉行业盈利模式分析

9.3.3 彩棉行业盈利因素分析

9.4 中国彩棉行业投资建议分析

9.4.1 彩棉行业投资存在的问题

9.4.2 彩棉行业主要投资建议

第十章 2014-2018年中国彩棉行业发展前景与趋势分析

10.1 2014-2018年中国彩棉行业发展前景概述

10.1.1 中国彩棉行业SWOT分析

10.1.1.1 中国彩棉行业优势分析

10.1.1.2 中国彩棉行业劣势分析

10.1.1.3 中国彩棉行业机会分析

10.1.1.4 中国彩棉行业威胁分析

10.1.2 彩棉行业市场前景分析

10.2 2014-2018年中国彩棉行业发展趋势分析

10.2.1 中国彩棉行业市场供给发展趋势

10.2.2 中国彩棉行业市场需求发展趋势

10.2.3 中国彩棉行业竞争格局发展趋势

10.2.4 中国彩棉行业品牌集中度发展趋势

10.2.5 中国彩棉行业进出口贸易发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2013年全球棉花产量预测

图表：2009-2013年中国棉花行业主要数据统计：千吨

图表：2009-2013年全球棉花产量统计：千吨

图表：2009-2013年中国彩棉产量统计

图表：2009-2013年中国彩棉种植面积统计

图表：2013年中国彩棉生产区域分布格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/178915178915.html>