

2017-2022年中国电除尘器行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电除尘器行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278916278916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电除尘器是火力发电厂必备的配套设备，它的功能是将燃灶或燃油锅炉排放烟气中的颗粒烟尘加以清除，从而大幅度降低排入大气层中的烟尘量，这是改善环境污染，提高空气质量的重要环保设备。

电除尘器的主体结构是钢结构，全部由型钢焊接而成（如图10—所示），外表面覆盖蒙皮（薄钢板）和保温材料，为了设计制造和安装的方便。结构设计采用分层形式，每片由框架式的若干根主梁组成，片与片之间由大梁连接。为了安装蒙皮和保温层需要，主梁之间加焊次梁，对于如此庞大结构，如何均按实物连接，其工作量与单元数将十分庞大。按工程实际设计要求和电除尘器主体结构设计，主要考察结构强度、结构稳定性及悬挂阴极板主梁的最大位移量。对于局部区域主要考察阴极板与主梁连接处在长期承受周期性打击下的疲劳损伤；阴极板上烟尘脱落的最佳频率选择；风载作用下结构表面蒙皮（薄板）与主、次梁连接以及它们之间刚度的最佳选择等等。另外电除尘器的控制器也是其重要的组成部份，常用的是：ALSTOMEPIII等。控制除尘器的主要功能是调节电场的运行，控制对粉尘的荷电。智能化的控制器如ALSTOM的EPICIII可进一步提高除尘器的节能及减排效率。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国工业用静电除尘器产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2013年我国工业用静电除尘器出口数量为838个，2014年我国工业用静电除尘器出口数量为3665个。

2013年我国工业用静电除尘器出口金额为52440千美元，2014年我国工业用静电除尘器出口金额为68401千美元。

2013年我国工业用静电除尘器进口数量为3992个，2014年我国工业用静电除尘器进口数量为4820个。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电除尘器行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电除尘器行业相关概述

第一节电除尘器行业相关概述

一、产品定义及分类

二、电除尘器结构分析

三、静电除尘改造途径

第二节电除尘器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2016年电除尘器行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国电除尘器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、环保技术方案发电技术方向圈定除尘

三、调整重大技术装备进口税收政策

四、环保装备“十二五”发展规划

五、电除尘器相关政策分析

（一）火力发电政策

（二）水泥行业政策

（三）环境保护政策

第三节中国电除尘器行业技术环境分析

一、电除尘器技术概况

二、电除尘器新理论

三、电除尘器新技术

第三章2014-2016年中国电除尘器市场供需分析

第一节电除尘器生产企业产能分析

第二节中国电除尘器市场供给状况

一、2014-2016年中国电除尘器总产值分析

二、2017-2022年中国电除尘器总产值预测

第三节中国电除尘器市场需求状况

一、2014-2016年中国电除尘器销售额分析

二、2017-2022年中国电除尘器销售额预测

第四节2016年中国电除尘器价格分析

第五节中国电除尘器市场竞争分析

第四章中国电除尘器行业产业链分析

第一节电除尘器行业产业链概述

第二节电除尘器上游产业发展状况分析

一、钢铁行业投资分析

二、钢铁行业产量分析

三、钢铁行业价格分析

第三节电除尘器下游应用需求市场分析

一、火力发电行业分析

（一）火力发电行业应用分析

（二）火力发电行业概况分析

（三）火力发电行业投资分析

（四）火力发电装机容量分析

（五）火力发电的发电量统计

二、水泥行业分析

（一）建材市场应用

（二）水泥市场概况

（三）水泥产量分析

第五章2014-2016年工业电除尘器进出口数据分析

第一节2014-2016年电除尘器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2014-2016年电除尘器出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章电除尘器行业市场营销战略分析

第一节电除尘器行业营销渠道模式分析

一、直接营销模式

二、代理销售渠道

第二节电除尘器行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

第三节电除尘器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

第四节电除尘器企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第七章电除尘器行业主要生产厂商调研分析

第一节福建龙净环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节浙江菲达环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节河南中材环保有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节杭州天明环保工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节北票市波迪机械制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节兰州电力修造厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节福建东源环保有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国电除尘器行业发展趋势与前景

第一节2017-2022年中国电除尘器行业投资前景分析

一、电除尘器发展趋势分析

二、电除尘器市场前景分析

三、电除尘器投资机会分析

第二节2017-2022年中国电除尘器行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

第三节2017-2022年电除尘器行业投资策略及建议

第九章电除尘器企业投融资战略分析

第一节电除尘器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节电除尘器企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节电除尘器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表1电除尘器的结构图

图表2影响静电除尘器性能的因素及其相互关系

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11中国部分电除尘器进口税收政策支持范围统计

图表12电除尘器进口关键零部件、原材料统计

图表13火电厂大气污染物排放标准（2011版）

图表14中国水泥行业粉尘排放标准统计

图表15电除尘器行业部分企业产能及产量统计

图表162014-2016年中国电除尘器总产值变化趋势统计

图表172017-2022年中国电除尘器总产值增长趋势预计图

图表182014-2016年中国电除尘器销售额变化趋势统计

图表192017-2022年中国电除尘器销售额增长趋势预计图

图表202016年中国部分电除尘器供应商报价统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278916278916.html>