

# 2010-2015年中国花粉市场深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国花粉市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/7891678916.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 花粉相关概述	11
第一节 蜂花粉的保健作用	11
第二节 纯天然油菜花粉	11
第三节 花粉的特性及养颜美容	12
第四节 花粉是延年益寿之源	12
第五节 保健食品的功能概述	12
第二章 2009-2010年世界花粉行业整体运营状况分析	14
第一节 世界保健品行业相关政策法规解读	14
第二节 2009-2010年世界花粉行业市场发展格局	22
一、世界花粉市场特征分析	22
二、世界保健品产业分析	23
三、世界花粉市场动态分析	25
第三节 2009-2010年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析	25
一、美国	25
二、日本	26
三、韩国	26
第四节 2010-2015年世界花粉类保健品行业发展趋势分析	27
第三章 2009-2010年中国花粉行业市场发展环境解析	28
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	28
一、中国GDP分析	28
二、中国汇率调整分析	32
三、中国CPI指数分析	34
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	36
第二节 2009-2010年中国花粉市场政策环境分析	38
一、中国保健品行业相关政策解读	38
1、GMP认证	38
2、卫生部门行业管理	38
二、保健品行业相关政策法规	39
1、国家食品药品监督管理局管理	39
2、其他部门的管理	39
第三节 2009-2010年中国花粉市场社会环境分析	43
一、人们自我保健意识的提高	43
二、消费观念	43

第四章 2009-2010年中国花粉行业市场运行态势剖析	45
第一节 2009-2010年中国花粉行业动态分析	45
一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市	45
二、国珍产品获航天专用保健食品称号	46
第二节 2009-2010年中国花粉产业现状综述	47
一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界	47
二、松花粉产业规模的不断扩大	48
三、即溶花粉成女性饮品新时尚	48
第三节 花粉是“肠道警察” 专家解读	49
第四节 2009-2010年中国花粉加工新技术进展	50
一、玉米花粉饮料加工技术	50
二、花粉研发现新高潮	53
第五节 2009-2010年中国花粉市场典型营销案例分析	54
第五章 2009-2010年中国花粉类保健品市场运营态势分析	56
第一节 2009-2010年花粉类保健品市场运行特点分析	56
第二节 2009-2010年中国花粉类保健品市场供给态势分析	57
一、花粉类保健品市场整体供给情况	57
二、松花粉市场产能分析	58
三、蜂花粉市场产量分析	59
第三节 2009-2010年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析	60
一、花粉类保健品市场需求分析	60
二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品	61
三、影响蜂花粉类保健品市场消费需求的主要因素	62
第四节 2009-2010年中国花粉进出口贸易情况分析	62
一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬	62
二、蜂花粉出口贸易额分析	63
三、韩国对我蜂花粉需求旺盛	64
第六章 2009-2010年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析	65
第一节 2009-2010年中国花粉保健品市场营销模式分析	65
一、直销模式	65
二、传统模式	66
三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异	66
四、直销有助于保健品行业发展	72
第二节 2009-2010年中国花粉行业市场销售渠道分析	72
第三节 林松花粉四种营销模式巧入市	81

#### 第四节2009-2010年中国花粉产业发展策略分析 88

- 一、改变思路 88
- 二、精做产品 89
- 三、强化营销 89
- 四、升级经营 90
- 五、招聘人才 90
- 六、拓展渠道 90

#### 第七章 中国花粉类保健品行业市场消费者调查分析 92

##### 第一节 花粉类保健品消费者基本情况调查分析 92

- 一、年龄分布 92
- 二、收入情况 92

##### 第二节 2009年中国重点省市消费者调查研究 92

##### 第三节2009年中国分渠道消费者调查分析 93

##### 第四节2009年影响中国消费者购买因素分析 93

#### 第八章 2009-2010年中国花粉市场竞争格局透析 95

##### 第一节2009-2010年中国花粉市场竞争格局 95

- 一、即溶花粉叫板咖啡与茶 95
- 二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县 96

##### 第二节2009-2010年中国花粉行业竞争现状 97

- 一、品牌竞争分析 97
- 二、价格竞争分析 98
- 三、营销方式竞争分析 98

##### 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析 101

##### 第四节2010-2015年中国花粉行业竞争趋势分析 101

#### 第九章 2009-2010年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析 104

##### 第一节 烟台新时代健康产业有限公司 104

- 一、企业基本概况 104
- 二、企业经营与财务状况分析 104
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 107

##### 第二节 南京大渊美容保健有限公司 107

- 一、企业基本概况 107
- 二、企业经营与财务状况分析 108
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 111

##### 四、企业未来发展战略与规划 111

##### 第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司 112

- 一、企业基本概况 112
- 二、企业经营与财务状况分析 112
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 115
- 第四节 四川南宝蜂有限公司 116
  - 一、企业基本概况 116
  - 二、企业经营与财务状况分析 116
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 119
- 第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司 119
  - 一、企业基本概况 119
  - 二、企业经营与财务状况分析 120
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 122
  - 四、企业未来发展战略与规划 123
- 第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司 123
  - 一、企业基本概况 123
  - 二、企业经营与财务状况分析 124
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 126
- 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心 126
  - 一、企业基本概况 126
  - 二、企业经营与财务状况分析 127
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 129
  - 四、企业未来发展战略与规划 130
- 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司 130
  - 一、企业基本概况 130
  - 二、企业经营与财务状况分析 130
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 133
  - 四、企业未来发展战略与规划 134
- 第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司 134
  - 一、企业基本概况 134
  - 二、企业经营与财务状况分析 134
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 137
  - 四、企业未来发展战略与规划 137
- 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司 138
  - 一、企业基本概况 138
  - 二、企业经营与财务状况分析 138
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 141

第十章 2010-2015年中国花粉行业发展趋势与前景展望 143

第一节2010-2015年中国花粉行业发展前景分析 143

- 一、花粉利用开发前景广阔 143
- 二、花粉的食用·药用价值及开发前景分析 147
- 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔 151
- 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好 152

第二节2010-2015年中国花粉行业发展趋势分析 153

- 一、现代社会营养趋势分析 153
- 二、保健食品新技术开发趋势 155
- 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军 156

第三节2010-2015年中国花粉行业市场预测分析 156

- 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析 157
- 二、松花粉市场预测分析 158
- 三、蜂花粉市场预测分析 158

第四节 2010-2015年中国花粉市场盈利预测分析 159

第十一章 2010-2015年中国花粉行业投资机会与风险规避指引 160

第一节2010-2015年中国花粉行业投资周期分析 160

第二节2010-2015年中国花粉行业投资机会分析 161

- 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 161
- 二、蜂产品行业崭露投资价值 161
- 三、与产业链相关的投资机会分析 162

第三节 2010-2015年中国花粉行业投资风险预警 162

- 一、宏观调控政策风险 163
- 二、市场竞争风险 165
- 三、原料供给风险 165
- 四、市场运营机制风险 167

第四节2010-2015年中国花粉行业投资规划指引 168

图表目录

- 图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 26
- 图表 2 2009-2010年上半年各产业GDP总量对比图 26
- 图表 3 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 27
- 图表 4 2009年上半年主要宏观经济经济数据 28
- 图表 5 2009-2010年中国各季度GDP增长率统计表 30
- 图表 6 2009年6月CPI指数 33
- 图表 7 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 34

- 图表 8 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 34
- 图表 9 1978-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图 35
- 图表 10 国珍牌破壁松花旧包装 42
- 图表 11 国珍牌破壁松花新包装 43
- 图表 12 国珍专营运营模式 52
- 图表 13 中国蜂花粉消费者满意十佳产品 58
- 图表 14 2006年~2009年5月我国蜂花粉出口贸易额 60
- 图表 15 消费者判断保健食品好与不好的主要条件 91
- 图表 16 中国主要蜂花粉品牌情况 94
- 图表 17 2009-2010年烟台新时代健康产业有限公司盈利结构 100
- 图表 18 2009-2010年烟台新时代健康产业有限公司资产结构 100
- 图表 19 2009-2010年烟台新时代健康产业有限公司成本费用 101
- 图表 20 2009-2010年南京大渊美容保健有限公司盈利结构 103
- 图表 21 2009-2010年南京大渊美容保健有限公司资产结构 104
- 图表 22 2009-2010年南京大渊美容保健有限公司成本费用 105
- 图表 23 2009-2010年安徽鸿汇食品集团有限公司盈利结构 107
- 图表 24 2009-2010年安徽鸿汇食品集团有限公司资产结构 108
- 图表 25 2009-2010年安徽鸿汇食品集团有限公司成本费用 109
- 图表 26 2009-2010年四川南宝蜂有限公司盈利结构 111
- 图表 27 2009-2010年四川南宝蜂有限公司资产结构 112
- 图表 28 2009-2010年四川南宝蜂有限公司成本费用 113
- 图表 29 2009-2010年德州生达医药保健品有限公司盈利结构 115
- 图表 30 2009-2010年德州生达医药保健品有限公司资产结构 115
- 图表 31 2009-2010年德州生达医药保健品有限公司成本费用 116
- 图表 32 2009-2010年北京东方颐园蜂产品有限公司盈利结构 119
- 图表 33 2009-2010年北京东方颐园蜂产品有限公司资产结构 119
- 图表 34 2009-2010年北京东方颐园蜂产品有限公司成本费用 120
- 图表 35 2009-2010年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利结构 122
- 图表 36 2009-2010年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产结构 122
- 图表 37 2009-2010年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成本费用 123
- 图表 38 2009-2010年伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利结构 125
- 图表 39 2009-2010年伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产结构 126
- 图表 40 2009-2010年伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用 127
- 图表 41 2009-2010年大连大阁保健品有限公司盈利结构 129
- 图表 42 2009-2010年大连大阁保健品有限公司资产结构 130

- 图表 43 2009-2010年大连大阁保健品有限公司成本费用 131
- 图表 44 2009-2010年东莞市养生源蜂业有限公司盈利结构 133
- 图表 45 2009-2010年东莞市养生源蜂业有限公司资产结构 134
- 图表 46 2009-2010年东莞市养生源蜂业有限公司成本费用 135
- 图表 47 混合花粉与食品中的氨基酸含量比较(mg/100g) 137
- 图表 48混合花粉与食品中的维生素含量比较(mg/100g) 138
- 图表 49 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 166
- 图表 50公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 167
- 图表 51公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 168

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/7891678916.html>