

2016-2022年中国农产品物流行业运营现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248917248917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了物流业的一个分支从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。

农产品物流是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。

我国引入物流的概念是在20世纪80年代初，2001年8月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》中将物流定义为：物品从供应地向接受地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。著名物流学家王之泰认为“物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动”，这是目前国内普遍接受的定义。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品物流行业发展综述

第一节 农产品物流的概念及特征

一、农产品物流的定义

二、农产品物流的特征

三、农产品物流的分类

四、农产品物流供应链的构成要素

第二节 农产品冷链物流的基本介绍

一、农产品冷链物流的概念

二、农产品冷链物流的主要内容

三、农产品冷链物流的特点

第三节 农产品物流行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 农产品物流行业市场环境及影响分析

第一节 农产品物流行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、农产品物流行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、农产品物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第三章 国际农产品物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农产品物流市场总体情况分析

- 一、全球农产品物流市场结构
- 二、全球农产品物流行业发展分析
- 三、全球农产品物流行业竞争格局

第二节 美国农产品物流行业发展经验借鉴

- 一、美国农产品流通体系简介
- 二、美国农产品物流行业市场分析
- 三、美国农产品物流行业发展趋势
- 四、美国农产品物流行业相关政策

第三节 日本农产品物流行业发展经验借鉴

- 一、日本农产品流通体系简介
- 二、日本农产品物流行业市场分析
- 三、日本农产品物流行业发展趋势

四、日本农产品物流行业相关政策

第四节 德国农产品物流行业发展经验借鉴

一、德国农产品流通体系简介

二、德国农产品物流行业市场分析

三、德国农产品物流行业发展趋势

四、德国农产品物流行业相关政策

第二部分 行业深度分析

第五章 我国农产品物流行业运行现状分析

第一节 中国农产品物流的发展轨迹

一、计划经济时期

二、转型经济时期

三、市场经济时期

四、新时期发展路径探索

第二节 中国农产品物流行业发展形势分析

一、农产品物流业发展的必要性与可行性剖析

二、我国大力扶持农产品物流体系建设

三、我国农产品物流政策环境日趋改善

四、我国农产品物流再迎发展契机

五、我国农产品物流发展形势分析

六、中国农产品物流标准化发展分析

第三节 2014-2015年农产品物流行业发展现状

一、2014-2015年我国农产品物流行业市场规模

1、中国农产品物流总额情况

2、中国农产品物流利润规模

二、2014-2015年我国农产品物流行业发展分析

1、各地农产品物流行业发展情况

2、农产品物流行业集中度分析

三、2014-2015年中国农产品物流企业发展分析

1、我国农产品物流企业特点分析

2、中外农产品物流企业对比分析

3、我国重点农产品物流企业发展动态

第四节 2014-2015年中国重点农产品物流项目建设动态

一、2014年山东鲁供(昌乐)农产品物流港项目正式开建

二、2014年山西zui大农产品物流园开建

三、2015年昌南农产品物流中心三期开工

四、2015年黄山农产品物流园一期工程建设动态

五、2015年京冀260亿共建农产品物流园

第五节 农产品物流的成本分析

一、农产品物流成本的界定

二、农产品物流成本的分类

三、成本核算的内容、流程及方法

四、成本核算面临的六大难题

第六章 我国农产品物流行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国农产品物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国农产品物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国农产品物流市场供需分析

一、2014-2015年我国农产品物流行业供给情况

1、我国农产品物流行业供给分析

2、我国农产品物流行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国农产品物流行业需求情况

1、农产品物流行业需求市场

2、农产品物流行业客户结构

3、农产品物流行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国农产品物流行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国农产品冷链物流发展分析

第一节 中国农产品冷链物流发展概况

一、我国发展农产品冷链物流的主要意义

二、我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道

三、我国农产品冷链物流发展的基本情况

四、农产品冷链物流的经济价值透析

第二节 生鲜农产品的冷链物流发展分析

- 一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索
- 二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
- 三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
- 四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
- 五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节 农产品冷链物流成本控制分析

- 一、农产品冷链物流成本的组成
- 二、农产品冷链物流成本的特点
- 三、农产品冷链物流成本控制存在的问题
- 四、从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

第四节 中国农产品冷链物流存在的问题

- 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘
- 二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻
- 三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
- 四、我国农产品冷链物流发展的制约因素

第五节 中国农产品冷链物流发展的对策分析

- 一、加快我国农产品冷链物流发展的建议
- 二、中国农产品冷链物流发展的战略措施
- 三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议
- 四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第八章 重点农产品物流市场分析

第一节 粮食物流发展分析

- 一、发达国家粮食物流业发展的成功经验
- 二、中国粮食物流行业的发展现状
- 三、降低我国粮食物流成本的路径及策略
- 四、我国粮食物流的可持续发展战略
- 五、中国粮食物流业的发展趋势分析
- 六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节 果蔬物流发展分析

- 一、国际蔬菜物流发展的成功经验
- 二、中国果蔬物流行业发展形势分析
- 三、中国果蔬冷链物流存在的主要不足
- 四、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节 禽畜产品物流发展分析

- 一、禽畜产品物流的基本介绍
- 二、中国禽畜产品物流行业存在的不足
- 三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
- 四、肉类产品冷链物流发展综述
- 五、中国畜牧业物流体系的构建方略
- 第四节 水产品物流发展分析
 - 一、构建现代水产品物流体系的意义分析
 - 二、现代水产品物流业发展的基本状况
 - 三、制约水产品物流配送发展的因素分析
 - 四、加快水产品物流业发展的对策措施
 - 五、厦门市农水产品物流中心项目启建
- 第九章 农产品物流的运行模式与信息化分析
 - 第一节 中国农产品物流的运作模式探析
 - 一、农产品物流系统模型概述
 - 二、以批发市场为中心的物流模式
 - 三、以中介组织为中心的物流模式
 - 四、以物流园区为中心的物流模式
 - 五、我国农产品物流模式的综合评价
 - 第二节 中国农产品物流外包的发展综述
 - 一、概念界定
 - 二、可行性分析
 - 三、经济效益分析
 - 四、社会效益分析
 - 第三节 农产品流通的信息化发展综述
 - 一、中国农产品流通信息化的现况
 - 二、着力发展农产品流通加工信息化
 - 三、持续创新现代农产品流通方式
 - 四、提高农民IT应用知识和技巧
 - 第四节 电子商务环境下农产品物流业的发展
 - 一、电子商务给农产品物流带来的利好
 - 二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘
 - 三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究
 - 四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略
 - 第五节 农产品物流配送分析
 - 一、农产品物流配送系统设计的基本目标

- 二、农产品物流配送系统的网络体系剖析
- 三、农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施
- 第六节 生鲜农产品供应链物流管理模式分析
 - 一、生鲜农产品供应链的研究成果简述
 - 二、生鲜农产品市场的供销特点透析
 - 三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 中国农产品物流行业主要区域发展
 - 第一节 华北地区现代农业行业发展分析
 - 一、华北地区农产品冷链物流业基本情况
 - 二、华北地区农产品冷链物流业存在的问题
 - 三、华北地区农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 四、华北地区农产品冷链物流业发展前景
 - 第二节 华南地区现代农业行业发展分析
 - 一、华南地区农产品冷链物流业基本情况
 - 二、华南地区农产品冷链物流业存在的问题
 - 三、华南地区农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 四、华南地区农产品冷链物流业发展前景
 - 第三节 华中地区现代农业行业发展分析
 - 一、华中地区农产品冷链物流业基本情况
 - 二、华中地区农产品冷链物流业存在的问题
 - 三、华中地区农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 四、华中地区农产品冷链物流业发展前景
 - 第四节 华东地区现代农业行业发展分析
 - 一、华东地区农产品冷链物流业基本情况
 - 二、华东地区农产品冷链物流业存在的问题
 - 三、华东地区农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 四、华东地区农产品冷链物流业发展前景
 - 第五节 东北地区现代农业行业发展分析
 - 一、东北地区农产品冷链物流业基本情况
 - 二、东北地区农产品冷链物流业存在的问题
 - 三、东北地区农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 四、东北地区农产品冷链物流业发展前景
 - 第六节 西南地区现代农业行业发展分析

一、西南地区农产品冷链物流业基本情况

二、西南地区农产品冷链物流业存在的问题

三、西南地区农产品冷链物流业发展的迫切性

四、西南地区农产品冷链物流业发展前景

第七节 西北地区现代农业行业发展分析

一、西北地区农产品冷链物流业基本情况

二、西北地区农产品冷链物流业存在的问题

三、西北地区农产品冷链物流业发展的迫切性

四、西北地区农产品冷链物流业发展前景

第十一章 2016-2022年农产品物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农产品物流行业竞争结构分析

二、农产品物流行业企业间竞争格局分析

三、农产品物流行业集中度分析

第二节 中国农产品物流行业竞争格局综述

一、农产品物流行业竞争概况

二、中国农产品物流行业竞争力分析

三、中国农产品物流竞争力优势分析

第三节 2014-2015年农产品物流行业竞争格局分析

第十二章 2016-2022年农产品物流行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 中国·寿光农产品物流园有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 郑州农产品物流配送中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第四节 江西弘洲绿se农产品物流港投资开发集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第五节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第六节 北京康一品农产品物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第七节 云南东盟国际农产品物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第八节 湖北三惠冷链物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第九节 湖南红星农产品物流配送有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第十节 中国农产品交易有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业zui新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2016-2022年农产品物流行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年农产品物流市场发展前景

一、2016-2022年农产品物流市场发展潜力

二、2016-2022年农产品物流市场发展前景展望

三、2016-2022年农产品物流细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年农产品物流市场发展趋势预测

一、2016-2022年农产品物流行业发展趋势

二、2016-2022年农产品物流市场规模预测

1、农产品物流利润预测

2、农产品物流总额预测

三、2016-2022年农产品物流行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国农产品物流行业供需预测

一、2016-2022年中国农产品物流行业供给预测

二、2016-2022年中国农产品物流企业数量预测

三、2016-2022年中国农产品物流投资规模预测

四、2016-2022年中国农产品物流行业需求预测

五、2016-2022年中国农产品物流行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2016-2022年农产品物流行业投资机会与风险防范

第一节 农产品物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农产品物流行业投资现状分析

第二节 2016-2022年农产品物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农产品物流行业投资机遇

第三节 2016-2022年农产品物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国农产品物流行业投资建议

- 一、农产品物流行业未来发展方向
- 二、农产品物流行业主要投资建议
- 三、中国农产品物流企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2016-2022年农产品物流行业面临的困境及对策

第一节 2015年农产品物流行业面临的困境

第二节 农产品物流企业面临的困境及对策

- 一、重点农产品物流企业面临的困境及对策
- 二、中小农产品物流企业发展困境及策略分析
- 三、国内农产品物流企业的出路分析

第三节 中国农产品物流行业存在的问题及对策

- 一、中国农产品物流行业存在的问题
- 二、农产品物流行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国农产品物流市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国农产品物流市场发展面临的挑战
- 二、中国农产品物流市场发展对策分析
- 第十六章 农产品物流行业发展战略研究
 - 第一节 农产品物流行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国农产品物流品牌的战略思考
 - 一、农产品物流品牌的重要性
 - 二、农产品物流实施品牌战略的意义
 - 三、农产品物流企业品牌的现状分析
 - 四、我国农产品物流企业的品牌战略
 - 五、农产品物流品牌战略管理的策略
 - 第三节 农产品物流经营策略分析
 - 一、农产品物流市场细分策略
 - 二、农产品物流市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、农产品物流新产品差异化战略
 - 第四节 农产品物流行业投资战略研究
 - 一、2015年农产品物流行业投资战略
 - 二、2016-2022年农产品物流行业投资战略
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略
- 第十七章 研究结论及发展建议
 - 第一节 农产品物流行业研究结论及建议
 - 第二节 农产品物流子行业研究结论及建议
 - 第三节 中研普华农产品物流行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表目录
 - 图表：农产品冷链物流的主要环节

- 图表：美国农产品物流运作模式
- 图表：台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图
- 图表：2006-2013年我国中央文件当中涉及农产品物流的相关内容
- 图表：1990-2013年我国农产品物流总额统计
- 图表：2014年4月25日至5月1日全国主要大中城市18种蔬菜平均批发价格变化趋势
- 图表：农产品物流与价格形成过程
- 图表：以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表：以超市为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表：以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表：我国农产品物流系统模型
- 图表：“双市场”三段式物流模式
- 图表：“中心市场”二段式物流模式
- 图表：农业生产合作组织模式
- 图表：农产品流通中介组织模式
- 图表：企业一体化发展模式
- 图表：农产品物流园区发展模式
- 图表：我国农产品物流综合发展模式及趋势
- 图表：生鲜农产品供应链模型图
- 图表：2012年1-12月中国农产品交易全面综合收益表
- 图表：2012年1-12月中国农产品交易分部情况
- 图表：2013年1-12月中国农产品交易全面综合收益表
- 图表：2013年1-12月中国农产品交易分部情况
- 图表：2014年中国农产品交易综合全面收益表
- 图表：2014年中国农产品交易分部资料
- 图表：2012年1-12月农产品主要财务数据
- 图表：2012年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表：2008年-2012年农产品主要会计数据
- 图表：2008年-2012年农产品主要财务指标
- 图表：2012年1-12月农产品主营业务分行业情况
- 图表：2012年1-12月农产品主营业务分地区情况
- 图表：2013年1-12月农产品主要财务数据
- 图表：2013年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表：2010年-2013年农产品主要会计数据
- 图表：2010年-2013年农产品主要财务指标
- 图表：2013年1-12月农产品主营业务分行业情况

图表：2013年1-12月农产品主营业务分地区情况

图表：2014年农产品主要会计数据及财务指标

图表：2014年农产品非经常性损益项目及金额

图表：深圳市农产品股份有限公司各批发市场净利润情况

图表：2016-2022年中国农产品物流总额预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248917248917.html>